

The background of the slide is a solid dark red color. It features three stylized globes of the Earth, each showing the continents in a lighter shade of red. The globes are arranged horizontally across the middle of the slide. Behind the globes, there is a subtle grid pattern of thin, light-colored lines, suggesting a global or digital theme.

# 智慧景区解决方案



- ◆ 《“十三五”全国旅游信息化规划》指出：“十三五”期间，我国旅游业面临重大发展机遇，将呈现消费大众化、需求品质化、发展全域化、产业现代化、竞争国际化的发展趋势，预计到2020年旅游市场总规模将达到67亿人次。亟需通过旅游信息化建设改变景区的管理方式、服务方式和营销模式。
- ◆ 2015年9月，国家旅游局发布了《“旅游+互联网”行动计划》，明确到2018年，推动全国所有5A级景区建设成为“智慧旅游景区”；到2020年，推动全国所有4A级景区实现免费WIFI、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。



## 电子商务 (15分)

在线预定 (10分)  
线下支撑 (3分)  
网络营销 (2分)

## 旅游安全/游客容量管理 (5分)

容量公布渠道 (5分)

## 综合管理/景区宣传 (3分)

宣传方式 (3分)

## 信息化管理 (25分)

景区视频监控 (10分)      运行监控 (4分)  
游客流量监测 (6分)      数据共享 (2分)  
警报设施 (3分)

## 信息服务 (15分)

信息发布渠道 (5分)  
信息发布内容 (7分)  
导游导览系统 (3分)

## 信息化基础 (30分)

移动通信信号覆盖 (4分)      基础数据库 (7分)  
无线局域网覆盖 (3分)      网站建设 (10分)  
宽带网络 (3分)      新媒体平台建设 (3分)

## 游览服务/游客中心 (10分)

咨询服务功能 (5分)      多媒体宣教系统 (5分)

**信息化建设部分评分 (103分)**

——《旅游设施与服务质量评分细则》

# 建设目标

以创建国家5A级风景区为目标，结合景区实际需求，利用信息化手段，打造：“一中心一平台多应用”的整体架构，即“1+1+N”模式。



景区数据中心



旅游综合管控平台



视频监控



智能广播



客流监测



停车管理



无线系统



紧急救助



禁入监测



车辆定位



人员定位



信息发布

13+应用



智慧公厕



灾害监测



诚信管理

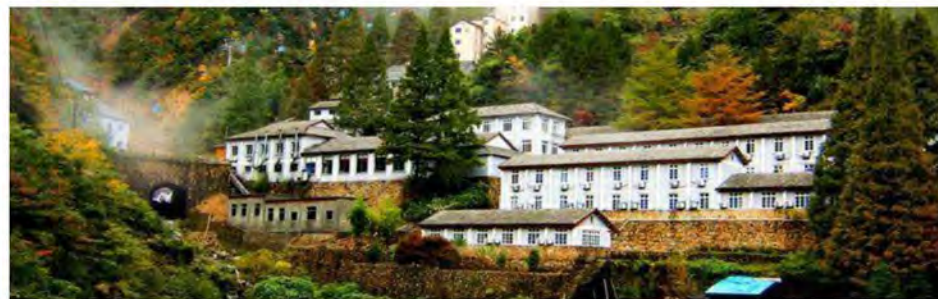


# 总体框架





# 1. 信息化基础设施建设





基础网络:

- ◆有线网络
- ◆无线网络



硬件部分：

- ◆ 服务器架设
- ◆ 综合布线
- ◆ UPS系统
- ◆ 防雷系统
- ◆ 空调系统

软件部分：

- ◆ 中心数据库建设
- ◆ 业务支撑平台建设





## 行业业务数据

诚信信息系统数据等业务数据

## 涉旅运营数据

旅游大巴、车流量、车牌归宿地、景区环境、景区气象等数据，微信、微博运营数据

## 互联网数据

电子商务平台数据、与平台对接的分销渠道（OTA）数据、如宾馆饭店、景区门票预定情况等数据

## 景区管控数据

景区重点部位视频监控、门禁系统、游客流量监测系统、停车场系统、无线wifi等运行数据

## 基础数据

旅游资源基础数据，包括景区、旅行社、酒店、餐饮、住宿、停车场、旅游厕所等静态数据



旅游投诉受理  
线下咨询  
旅游服务、商品购买



信息实时发布  
宣传  
线上咨询  
线上体验  
旅游服务、线上购买

# 景区指挥中心



综合  
展示

运行  
监管

应急  
指挥

日常  
办公



## 2. 智慧管理的建设





# 无线WiFi系统



多种用户认证

上网权限设置

O2O  
增值营销

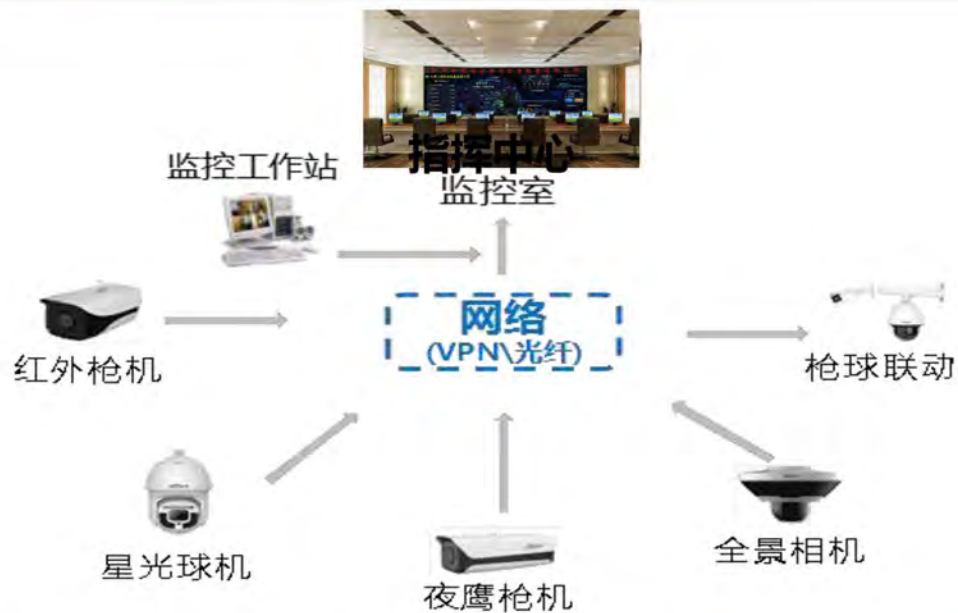
上网行为审计

AP热点地图

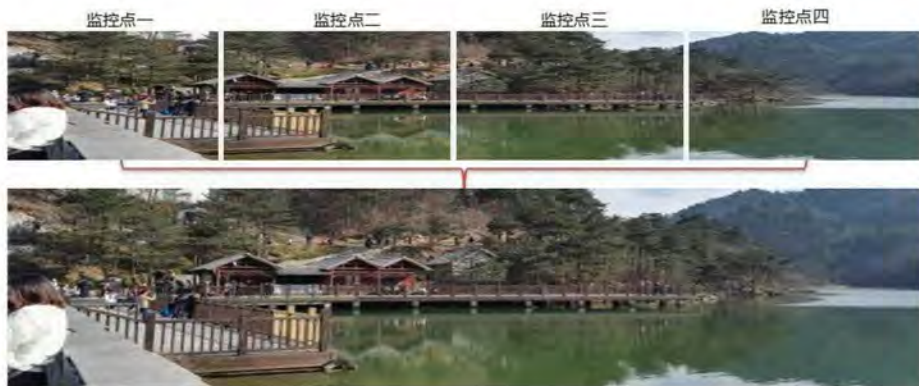
集群统一管理



# 视频监控系统



布设区域：主要通道、景区出入口、公共区域、人流密集区域、危险地段。



景区交叉路口监控

# 视频监控系统



游客可达区域监控全覆盖—红外枪机、球机



大场景监控  
—全景相机



岩洞监控  
—夜鹰相机



景区制高点  
—激光云台

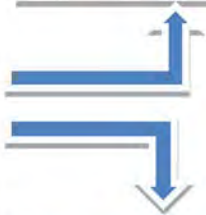
# 停车场管理系统

## 1、入场



自动车牌识别，系统记录入场时间，自动开闸放行，不停车入场

## 2、APP/公众号缴费



## 2、缴费机自助缴

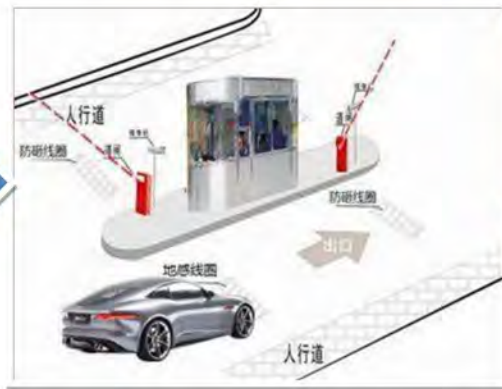


## 3、出场



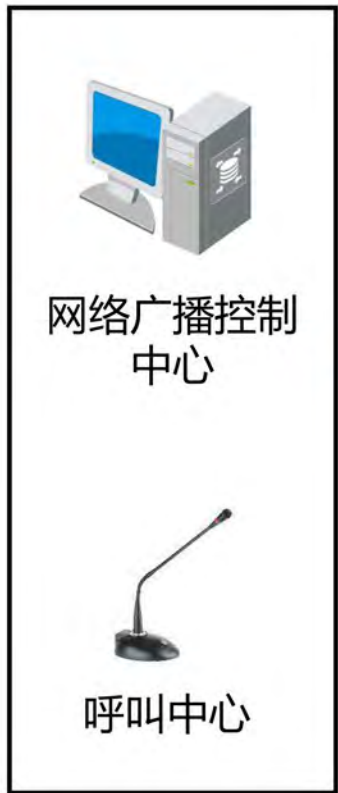
车主提前通过商场微信公众号或APP缴费，出场自动车牌识别，自动开闸放行，车辆不停车出场

## 3、出场



对于不希望使用手机支付车主，可通过自助缴费机使用现金或银联卡支付，出场自动车牌识别，自动开闸放行，车辆不停车出场

# 智能广播系统



仿真音响



挂式音响



音柱



吸顶音响

自动播放

背景音乐播放

定时播放

广播喊话

定点播放

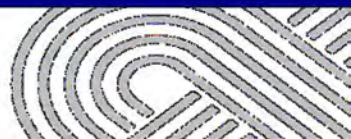
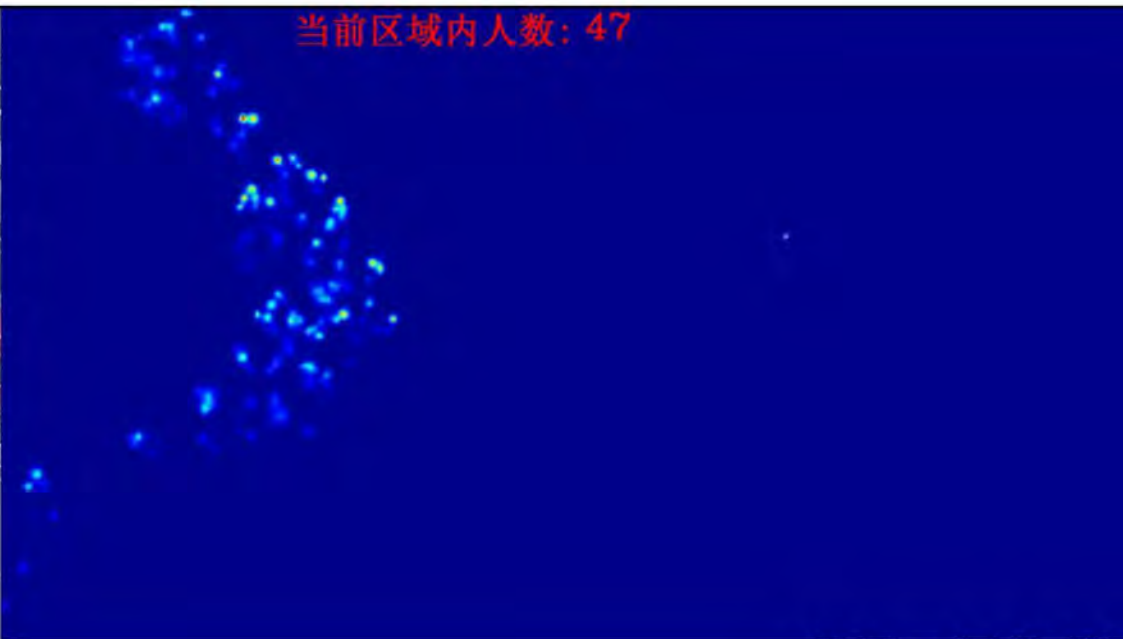
安全提醒广播

定向播放

客流引导

- 应用场景：景区出入口，场馆出入口，重点景点、区域主干道
- 应用价值：视频监控的同时，实时客流统计监测

## 流量监测



# 游客量监测系统

- 场景：广场、码头、车站、接驳点以及游客聚散点
- 价值：实时动态显示密集度，超过阈值报警，及时疏导，预防拥挤踩踏



## 密度监测

时间	密集度%
16:00:00	27%
16:00:20	26%
16:00:40	30%
16:01:00	32%
16:01:20	31%
.....	
16:30:10	72%
16:35:10	67%
16:50:10	66%

## 景区出入口—流量统计相机

景区主出入口、主干道等



景区出入口

## 人员集聚区—密度统计相机

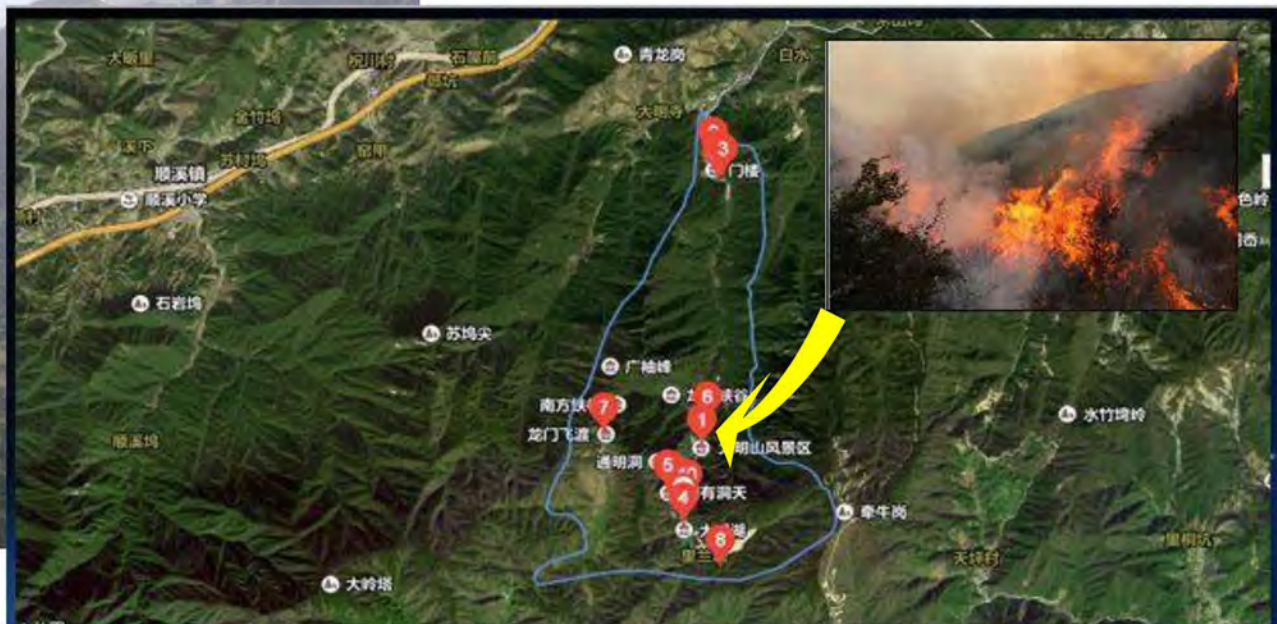
游客集散地、购票窗口、景区入口、热门景点、景区观景台、广场、游客休憩区等



售票处

# 灾害监测系统

- 应用场景：景区绿化带、周界，草原、森林防火
- 应用价值：综合应用观测、测温、视频手段，提供有效的技防措施



# 禁入监测系统

广播 跟踪球机



- 广播
- 对讲

拼接  
大屏



监控中心



—— 报警信号  
—— 视频信号

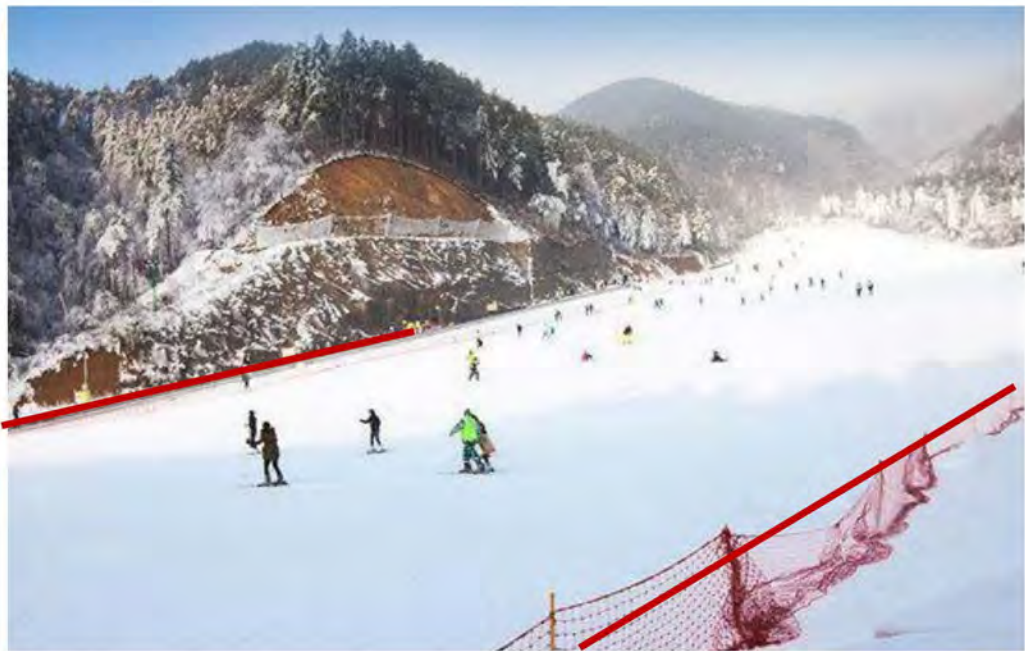
- 入侵报警、拌线报警
- 广播喊话、球机跟踪
- 上墙联动、救援指挥



# 禁入监测系统



景区-湖边区域



滑雪场-边界区域



# 紧急求助系统



安装报警柱可以提高人民出行安全保障，并且预防震慑犯罪。



视频、音频、图像、笔录等多维度证据建档留存，方便事后取证。



• 报警求助人+现场处警民警+110指挥中心三位一体高效服务于人民群众。

中心  
呼叫

现场画  
面调取

双向语  
音对讲

联动  
报警

# 车船定位调度系统



车辆  
定位

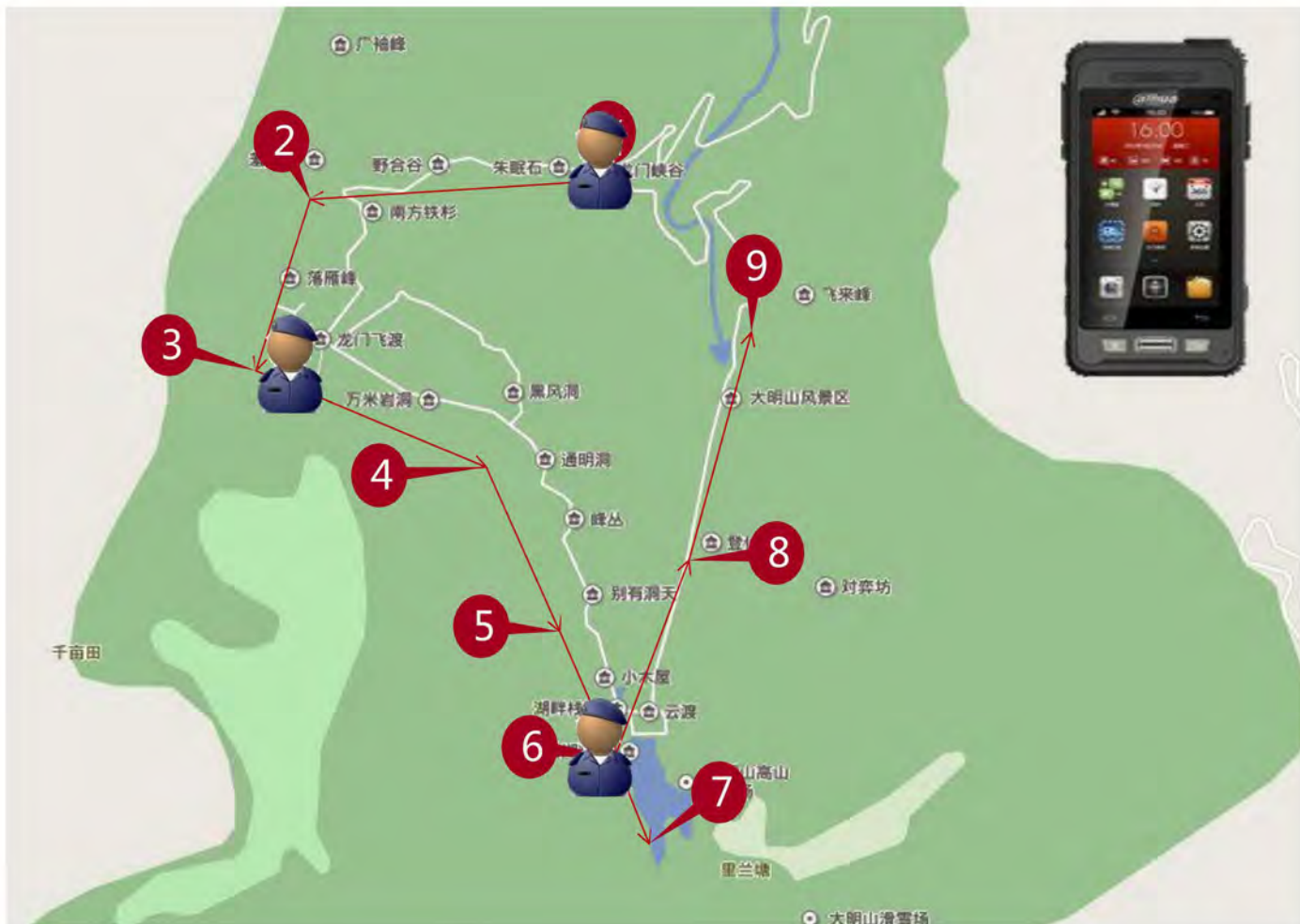
轨迹回  
放查看

车辆  
监控

日志记  
录查询

车辆  
调度

# 人员定位系统



实时  
定位

语音  
对讲

轨迹回  
放查看

怠工  
报警

任务  
指派

考勤  
打卡

日志记  
录查询

# 信息发布系统



景区入口



广场



游客中心



驾云台



超级滑滑梯



信息发布大屏



触摸信息发布屏

- 信息资源统一管理
- 发布内容统一维护
- 媒体渠道统一整合
- 发布端口统一监管
- 操作用户统一记录

# 电子票务系统

线下验证



信息同步

线上预订



为综合管控平台提供数据支撑与业务支撑，实现景区运营监测、游客信息分析

# 智慧公厕系统

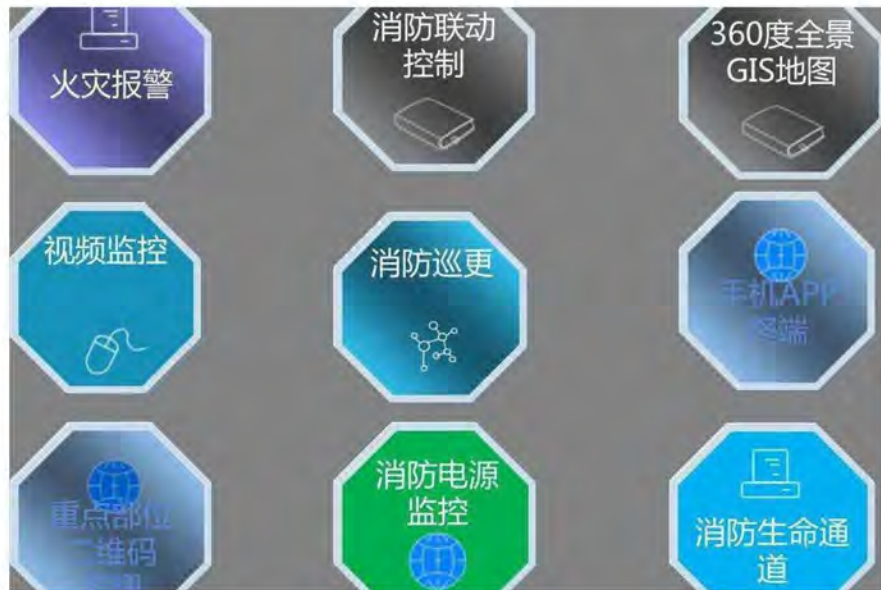
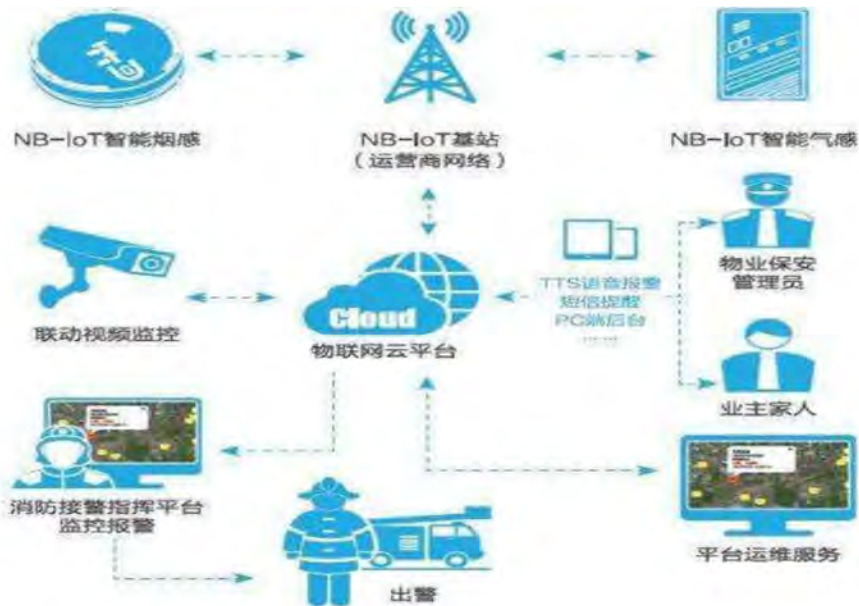


智慧旅游厕所基于4G、5G、NB-IoT等无线通信技术，通过无线采集设备无线连接及控制设备搭载相应的设备，如显示屏、摄像头、温湿度传感器、气体传感器、一键告警等数据传至服务器或云平台，实现对智慧公厕管理，助力厕所革命



在景区内多个点位建立旅游气象信息采集点，实现对风向、风速、气温、湿度、大气压和降水量（雨量）、PM2.5、负氧离子等气象要素的监控，为游客提供实时的旅游环境宜游指数、极端灾害气象预警信息服务，与景区河道水闸对接，实现智能水位调控，也可以为景区的日常工作、活动展会等提供气象信息参数，用于相应的营销和管理服务。

# 智能烟感系统



烟雾报警，智能定位，视频联动，无需布线和取电，即插即用，安装和上网调试简单。

# 多功能智慧路灯





### 3. 智慧服务的建设



# 多媒体展示系统



大屏展示系统

- 景区资源展示
- 重要游览信息展示
- 应急指挥
- 游客容量监测
- 统计报表展示
- .....

- 景区影视宣传、解说
- 景区信息查询
- 景区景点预览
- 景区线路推荐
- 景点光影展示
- 安全须知播放
- 活动提醒、参与
- .....



触摸屏软件系统

# 5G体验中心

在游客体验中心，借助5G、VR、AR、全息技术，实现上虚拟体验、线下实地体验，对智慧旅游建设内容进行可视化展示，对旅游资源相关信息进行可视化展现。能够提升信息化建设成果，提升旅游目的地城市形象，方便游客更加直观的获取旅游信息、了解目的地旅游现状和发展成果，参与互动加深游览印象、提升游览品质。



# 5G直播系统



临沧立景阁



景区景观、大型活动实时4K、8K高清直播、VR直播。  
游客可通过直播平台观看，评价、分享，为游客出行前、购票提供参考。



直播简介

评论点赞

点击加载更多评论

鱼罐头。 05/27/2018 14:40

5鸡网速会很快吧，期待

点击回复TA

发送

# 官方旅游门户网站



建设以风景区为主体的官方旅游门户网站（包含中英文等2种语言以上），集景区风景介绍、景区风景浏览、景区最新资讯、景区动态、咨询投诉、导游导览等服务，包含虚拟游、视频展示、在线预定与支付、统计分析等功能，以满足用户的在不同情况下的需求

# 一站式微信服务平台



景区展示

导游导览(导购)

景点导航

扫码触发(导游、导览、导购)

在线咨询

在线投诉

虚拟游

视频展示

景点视频实时展示

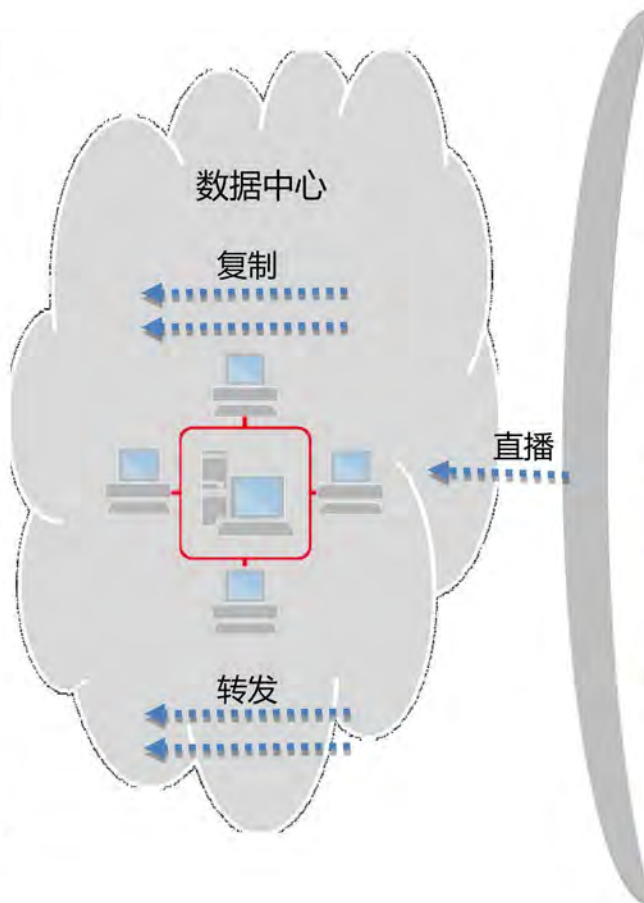
在线预定、营销

广告发布、推送

- ▶ **为游客提供：**最新资讯、景区动态、便民服务、咨询投诉、导游导览、电子商务等服务；
- ▶ **为旅游企业提供：**产品推广、营销宣传、活动制定、评价反馈等服务；
- ▶ **为旅游管理部门提供：**信息发布、精准营销、景区运行关注等服务。

## ➤ 景点视频实时展示

- 用户访问：PC和移动用户
- 访问方式：匿名访问，不可PTZ
- 后端管理：操作摄像机，配置直播源
- 收费方式：按直播流量包来收费



### ■ 景区：售票处、停车场、餐厅



### ■ 景点：人文景观、自然景观



### ■ 科研：动物观察、植被观察



### ■ 监测：空气质量、环境指标



## 活动推广

随手拍、摄影征集、  
文章评选.....

## 危机公关

实时监测、策略性互动

## 产品销售

旅游产品、特产、纪念品等

## 客户关系

及时响应机制、客服微博

## 品牌推广

景区品牌



网易微博

## 行为分析

使用人群年龄、使用频率、  
使用方式、忠诚度等

在已有微博的基础上，对景区微博进行优化升级的同时，提升微博的运营能力，注重借助微博转发和评论功能，推广各类在线活动，包括旅游热点推荐、游记征集、摄影作品评比、有奖活动、优惠信息、有奖竞猜、有奖转发等，加强与网友的互动，以此打造自己的粉丝群体，从而增加客户黏度，加强客户体验。



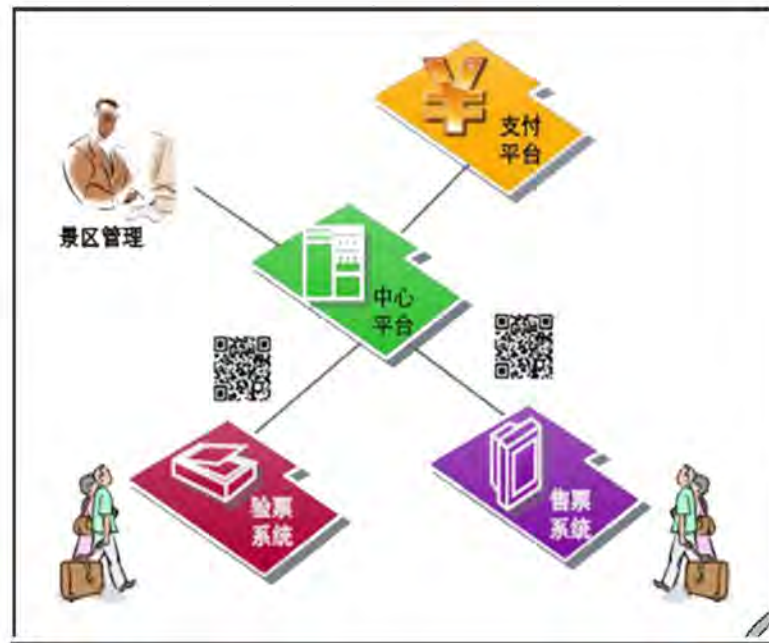
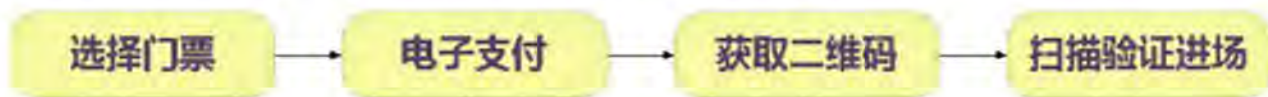
## 4. 智慧营销的建设



建设景区本地化的电子商务系统，整合区域线下旅游资源与线上直销、OTA在线旅游电商等营销平台，依托景区官网、微博、微信等新媒体渠道平台，通过互动体验游戏、优惠活动等营销手段，构建一个体系完善、功能强大、覆盖面广、渠道多样、诚信度高的多维度营销系统。



- 用户通过官网、微信平台订购景区门票/旅游产品/旅游商品/酒店住宿/餐饮等，支持网上支付；
- 用户出示手机上的二维码门票，检票扫描系统（手持扫描枪或固定式闸机）读取二维码门票信息。系统对门票/旅游产品/旅游商品等的购买、使用进行记录、汇总和统计，并反馈给景区和商家供管理使用；
- 利用二维码技术实现与旅游电子商务的深度捆绑。





## 5. 景区旅游大数据分析的建设



# 客流量监测分析



## 大明山景区游客量监测分析

2017年02月13日  
20:18:40 星期一

景区实时客流 (人)

排名	景区名称	实时客流 (人)
1	万松岭滑雪场	2916
2	大明湖	925
3	悬空栈道	221
4	千亩草甸	196
5	万米岩洞	167
6	超级滑滑梯	60
7	观光索道	47
8	大明山庄	7

5539 人  
大明山当前游客总量

国内客源地 省内客源地

11°C  
晴

大明山

4-16°C

空气质量  
良

PM2.5  
34

湿度  
66%

风力等级  
3-4

昨天

今天

明天

星期三

星期四

星期五

2°/13°

4°/16°

5°/17°

8°/17°

10°/21°

13°/22°

景点游客占比



飞来峰 大明湖 滑雪场 仙人洞 伏笔峰 休闲茶吧 龙门峡口

今日分时客流量



旅游车辆运行

车辆总数	289
运行总数	235
市内运行	198
市外运行	37

游客来源地TOP5



团队散客比

团队 1.00%  
散客 98.44%

游客量总体监控

## 2017年6月10日逗留时间占比分析

1小时(人)	2小时(人)	3小时(人)	4-7小时(人)	8小时以上(人)
210685	286426	108705	196258	223753



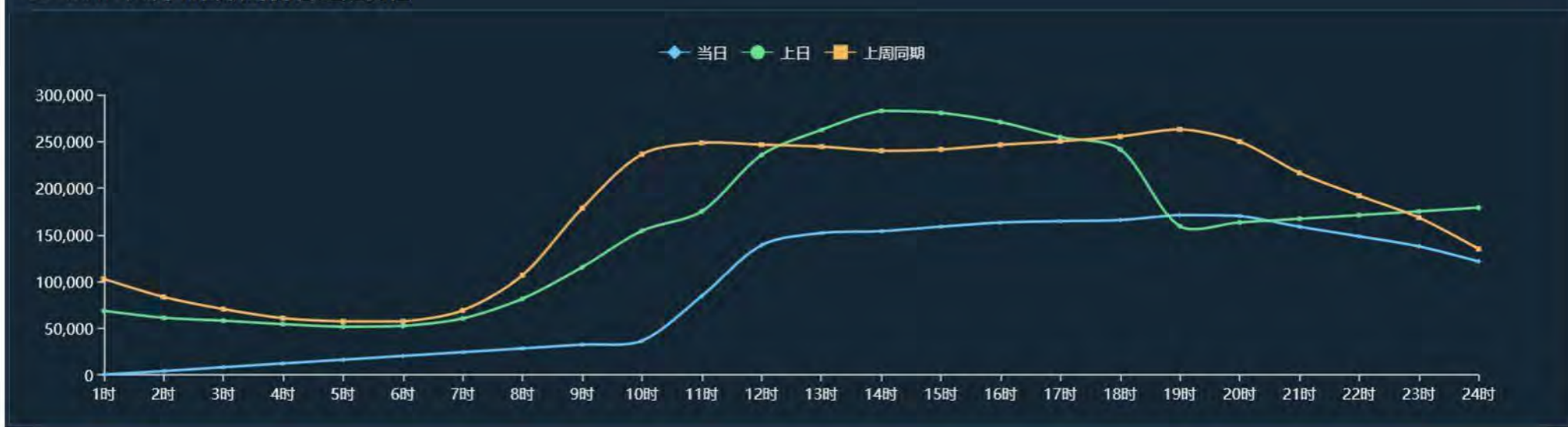
### 游客停留时间分析

## 游客来源地分析

### 2017年6月10日游客来源地分析



2017年6月10日瞬时游客量趋势图



瞬时游客量趋势分析

# 停车场监测分析

## ①数据获取

景区车辆



卡口摄像机



## ②数据处理

#时间  
#地点  
#车牌  
#车速  
#车标  
#车型  
#颜色

报表

- 按时间
- 按方向
- 按车牌
- 按车速
- .....

IP存储



DSS平台



Web操作端



## ③数据输出

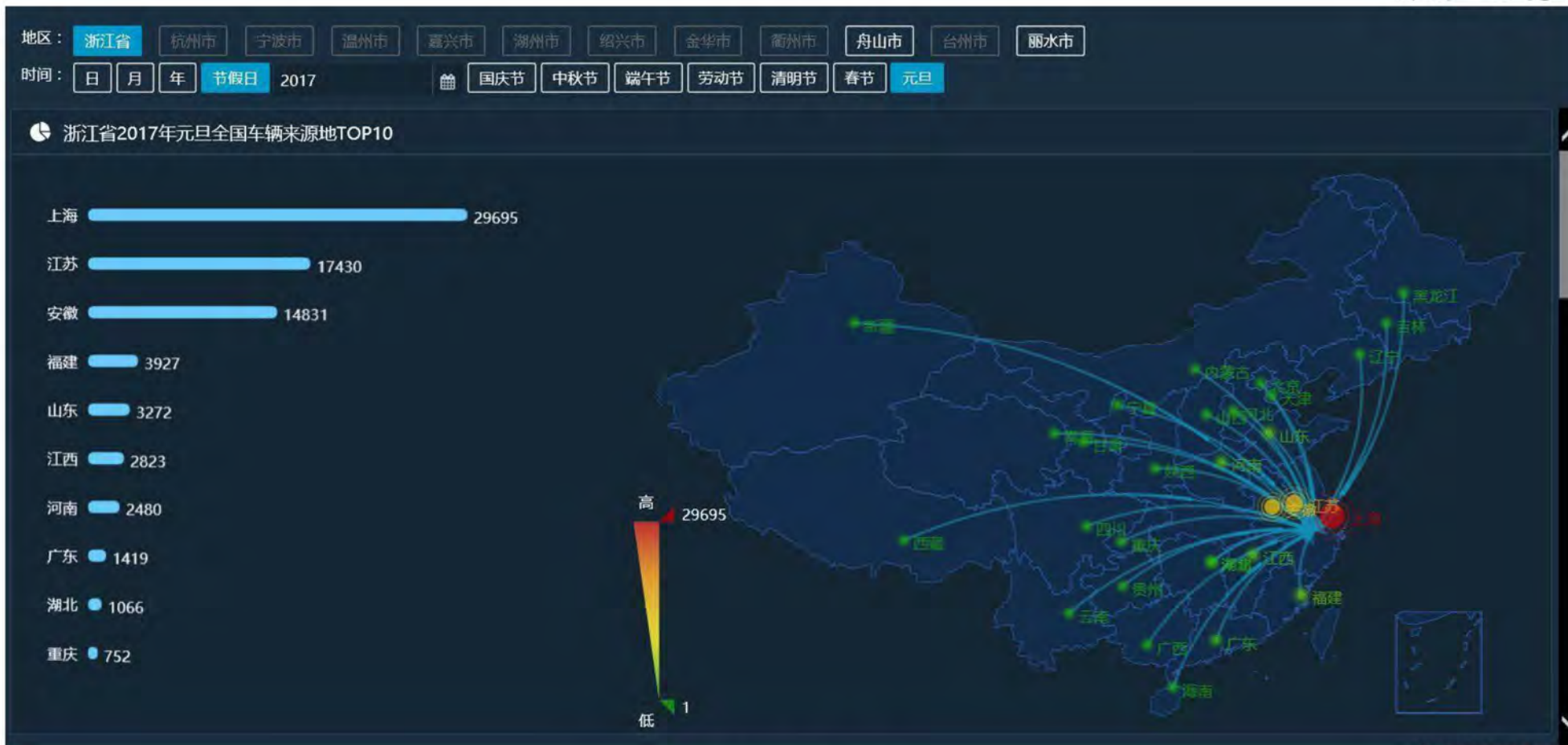
统计

- 柱形图
- 饼状图
- 折线图

业务分析

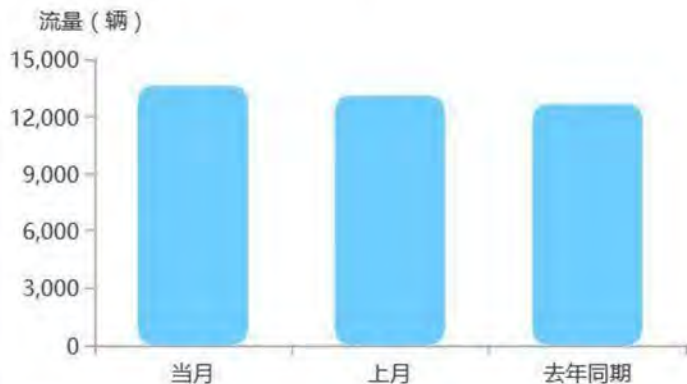


# 停车场监测分析

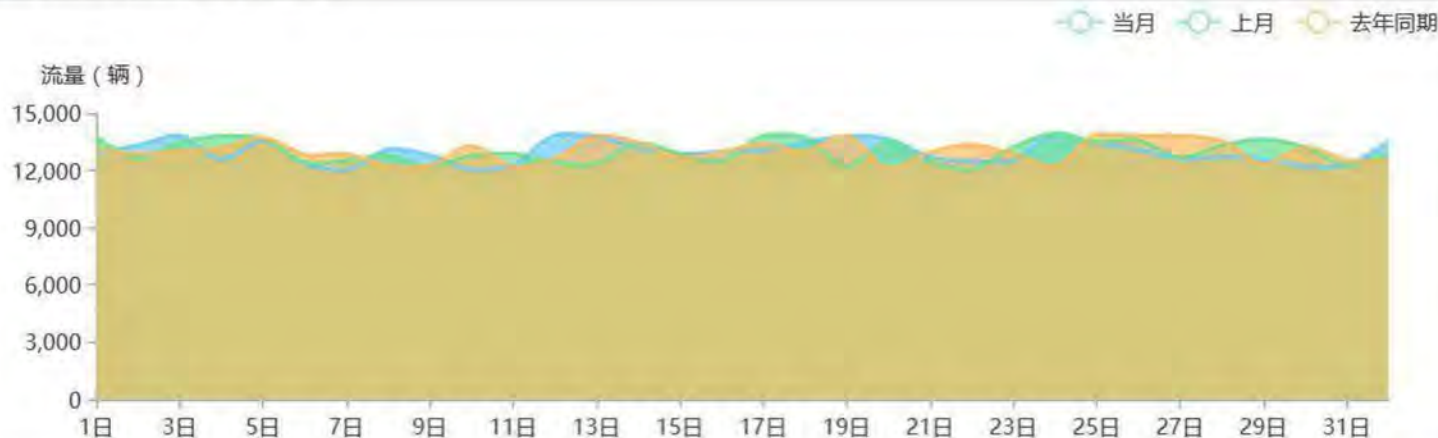


车辆来源地分析

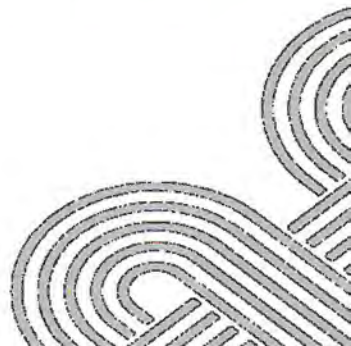
### 停车场车流量对比图



### 停车场车流量对比图



车流量对比分析



# 停车场监测分析

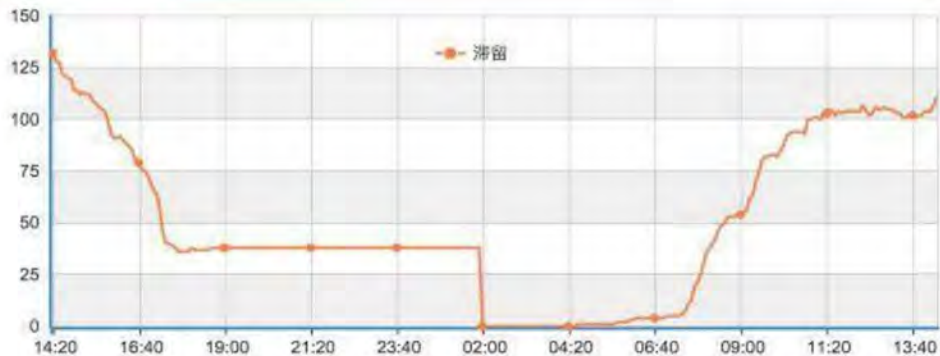
区域内车辆：**111** 超3天：**0**      饱和度：**37.00%**      平均逗留时间：**1小时42分**

## 今日车流量监测

监测点	总进	总出	过车列表
总计	233	107	
右侧设备	150	22	过车列表
左侧设备	83	85	过车列表

## 24小时滞留车辆

## 24小时进出车辆



## 今日车辆滞留分布



## 今日车辆类型



## 今日车辆来源



停车场总体运行监测

## 2016年OTA平台订单总体情况

订单金额：3565.1万元

环比：-69.96%↓

同比：--

订单次数：163851单

环比：-67.75%↓

同比：--

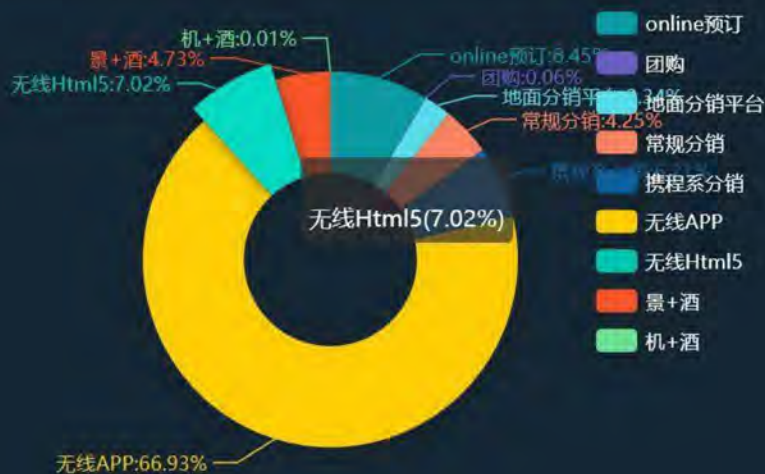
订单人数：313938人

环比：-68.76%↓

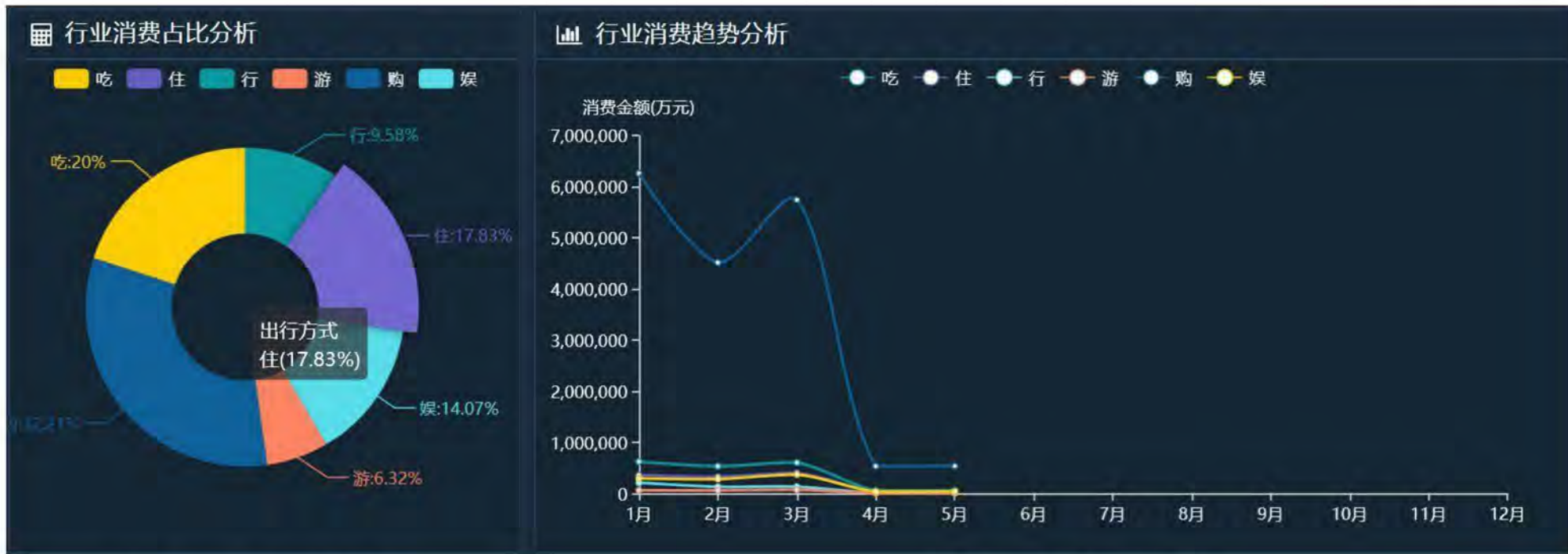
同比：--

OTA平台订单总体情况

## 2016年订单预定方式占比



订单预定方式占比



行业消费占比分析

行业消费趋势分析



## 消费结构分析



## 消费金额TOP10排名



## 消费客源地人数分布图



客源市场分析

游客

## 旅游新体验：一站式服务



管理者

- 智能管理：一个平台统一管理
- 智慧营销：精准定位、精准营销



安全管理



设备管理



客流数据



车辆数据



运营数据

统计报表



管理者



分析数据

辅助决策



增强安全保障



提升运营效率



降低运营成本



增加业务收入

## 涉旅企业

## 智慧营销：产品创新、模式创新、增益创收

### 精准化服务

消费统计分析，为游客提供个性化服务，为旅游企业的服务实现精准营销；



### 产品市场细分

根据游客数量、来源地有针对性的进行旅游市场细分及项目开发，打造多元化、个性化的创意产品；

### 产品创新推送

旅游企业通过独特的创意，以娱乐化、互动化的手段向潜在的消费者讲述有趣的旅游企业故事；

The image features a dark red background with a subtle grid pattern. Three globes are arranged horizontally across the middle. The central globe is the largest and most prominent, with the text '创新改变世界' overlaid on it. The two flanking globes are smaller and partially obscured by the central one. The text is in a bold, white, sans-serif font.

**创新改变世界**