中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

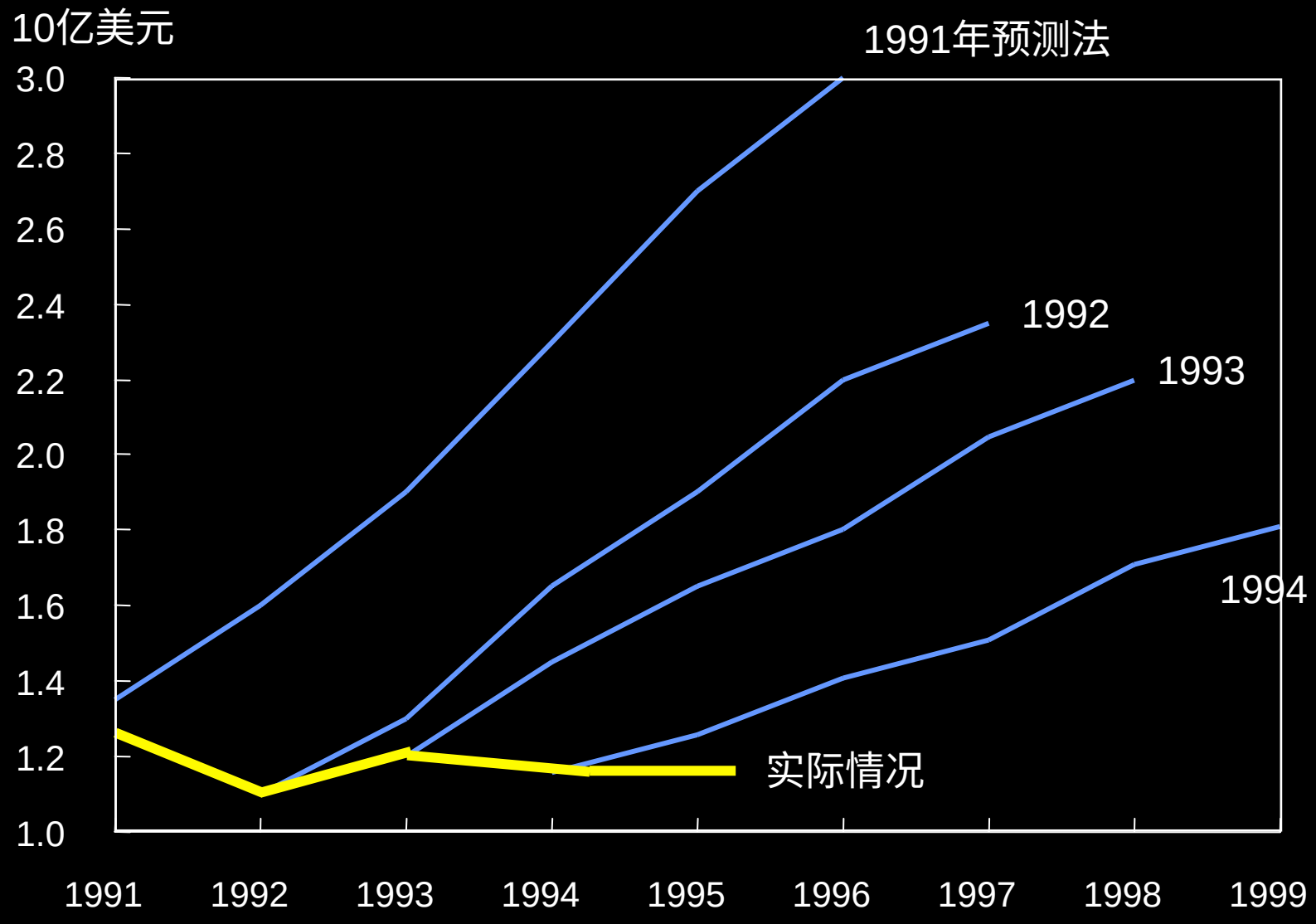
培训课程 – 图表绘制

图表在商业沟通中扮演重要的角色

文字沟通

中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

预测流程需要改进



中国人力资源开发网（简称：中人网 www.ChinaHRD.net）

图表类型

陈述信息

内容

- 文字内容
- 文字内容
- 文字内容
- 文字内容

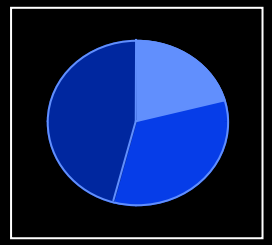
文字内容

数据类图表

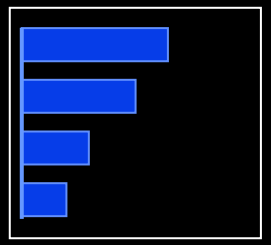
数值?

销售额(-$000)	
东部	$1.2
中部	5.7
西部	12.3
总计	$19.2

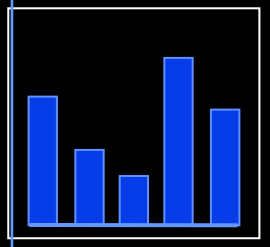
表格



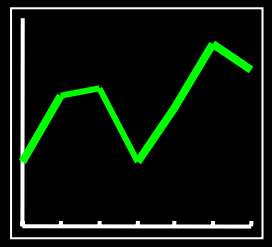
饼形图



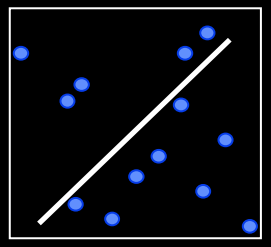
条形图



柱形图



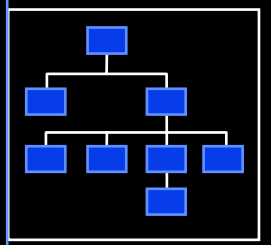
线形图



散点图

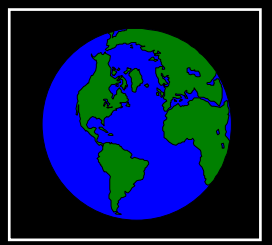
非数据类图表

人员?



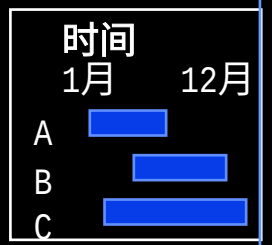
组织架构

地点?



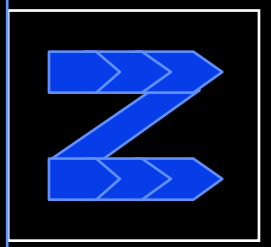
地图

时间?

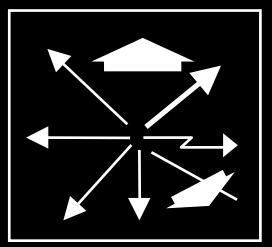


Gantt

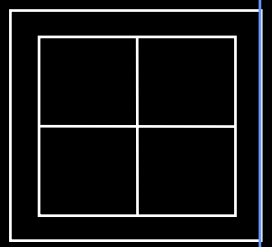
方式?



流程图



概念



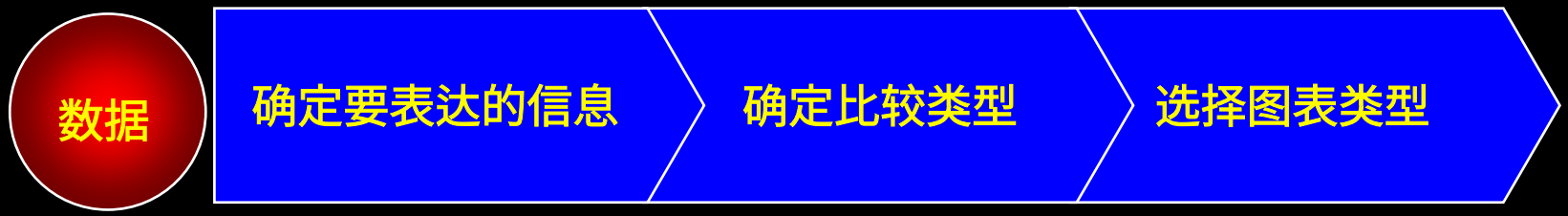
矩阵图

中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

如何设计成功的图表

- 数据类图表
- 概念类图表

制作以数据为基础的图表分三个步骤



第一步：分析图表并确定要表达的信息

数据 → 信息 → 比较 → 图表类型

1993年-1998年 销售额	
1993年	4,244
1994年	4,368
1995年	6,291
1996年	6,989
1997年	8,412
1998年	9,213

信息
销售额在1993年至1998年间增长迅猛

中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

图表类型

陈述信息

内容

- 文字内容
- 文字内容
- 文字内容
- 文字内容

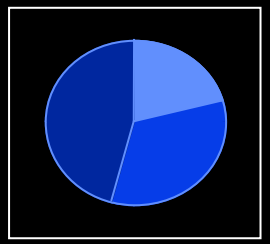
文字内容

数据类图表

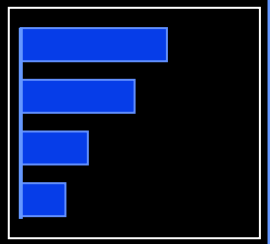
数值?

销售额(-$000)	
东部	$1.2
中部	5.7
西部	12.3
总计	$19.2

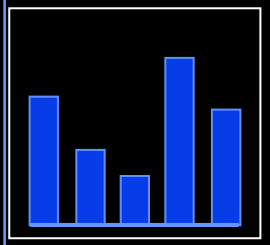
表格



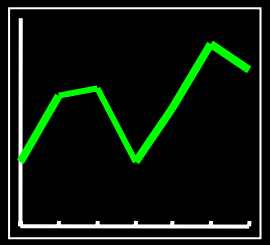
饼形图



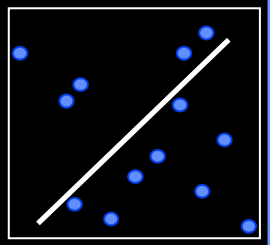
条形图



柱形图



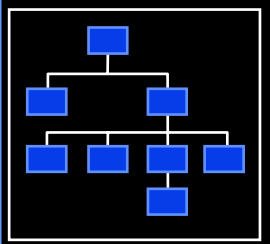
线形图



散点图

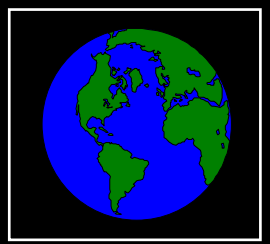
非数据类图表

人员?



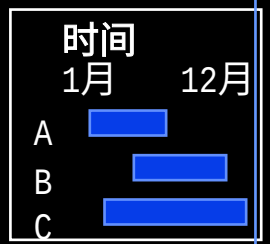
组织架构

地点?



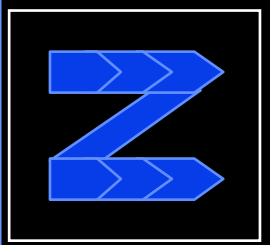
地图

时间?

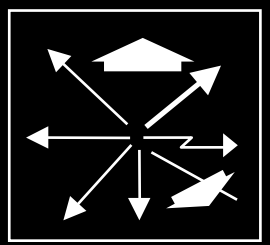


Gantt

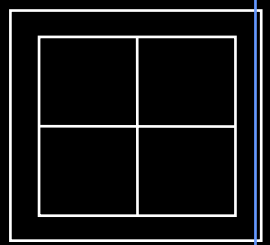
方式?



流程图



概念



矩阵图

中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

根据以下信息分别绘制概念草图

1. 影响企业发展的作用力包括
   - 系统组合的不断老化
   - 业务变化不断加速
   - 技术上的机会层出不穷

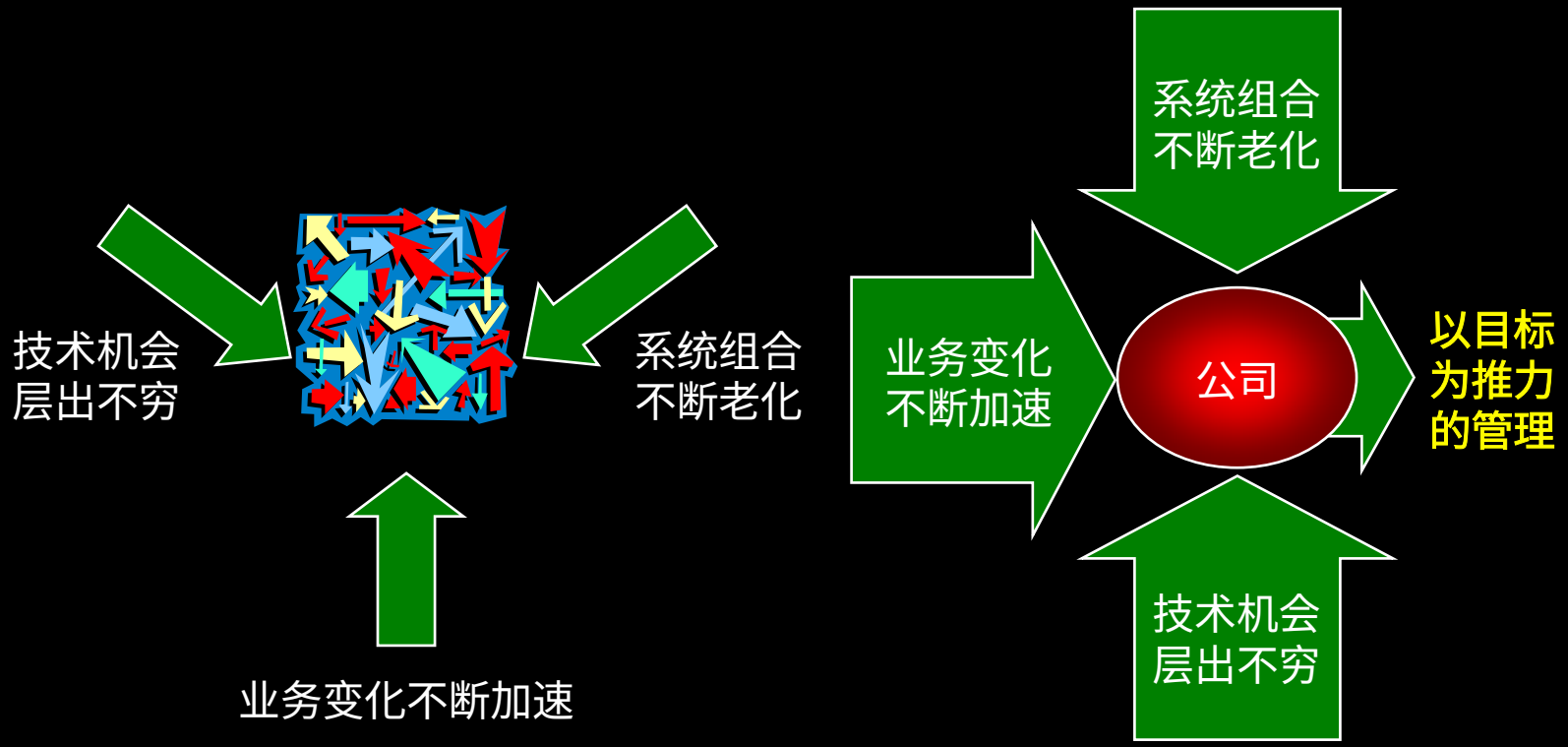
   这就需要管理层要以远景发展目标为推动力

2. 高绩效的组织应该
   - 以明确的目标作为推动力
   - 从员工中不断获得动力
   - 建立以业绩和客户为核心的组织架构
   - 通过由业绩驱动的核心流程进行组织整合
   - 以开放的沟通作为支持

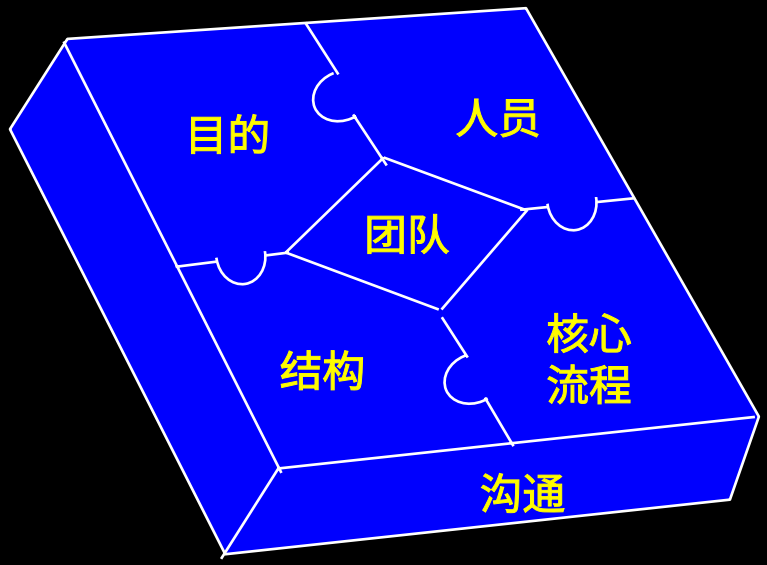
3. 由于新招聘人员在行业和职能方面的经验不尽相同，我们的培训方案也必须因人而异

4. 项目通常经历五个阶段：1) 初次接触　2) 项目启动　3) 制定解决方案　4) 提出建议　5) 实施改革

① 影响企业发展的作用力

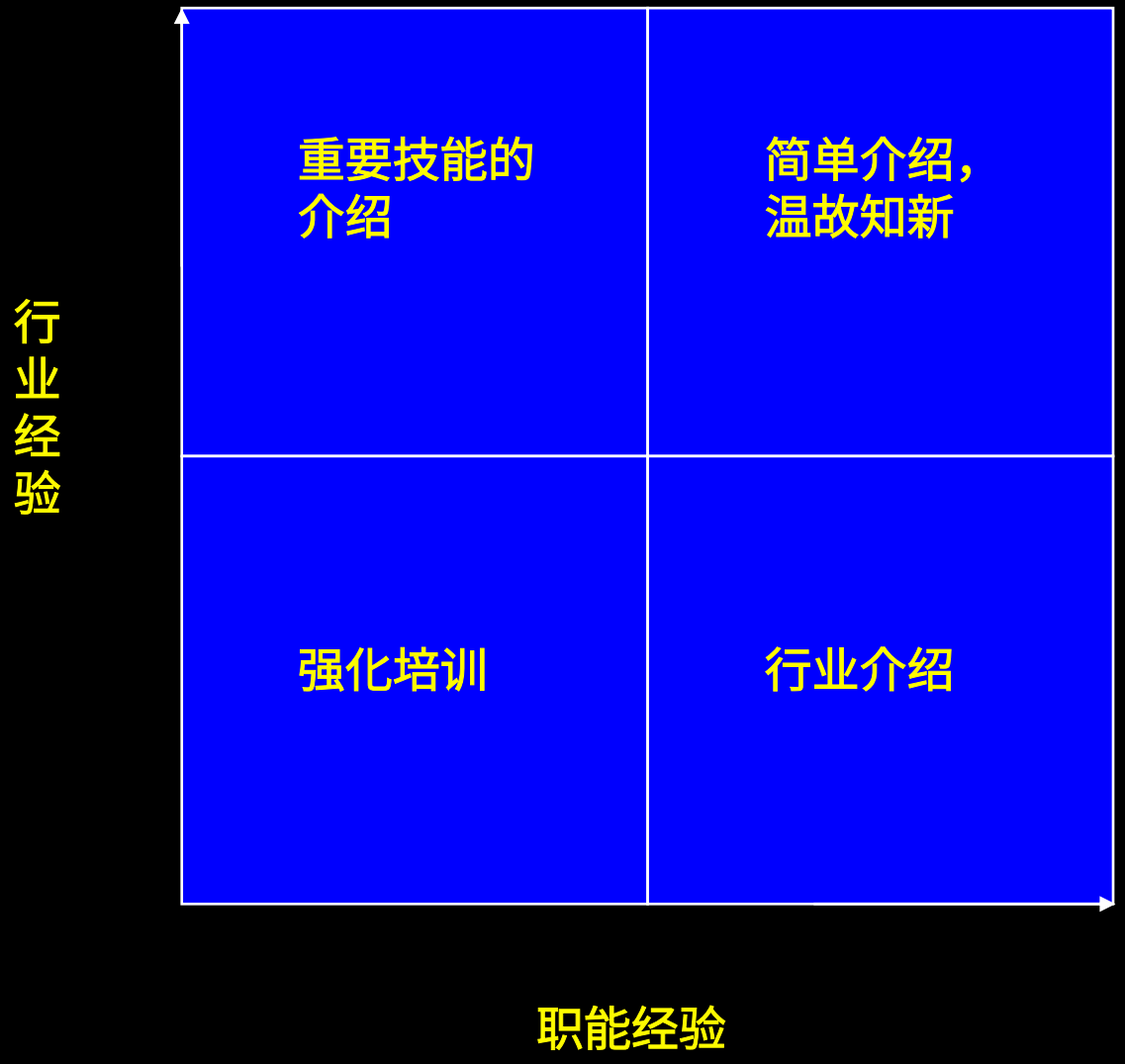


② 高绩效组织（HPO）

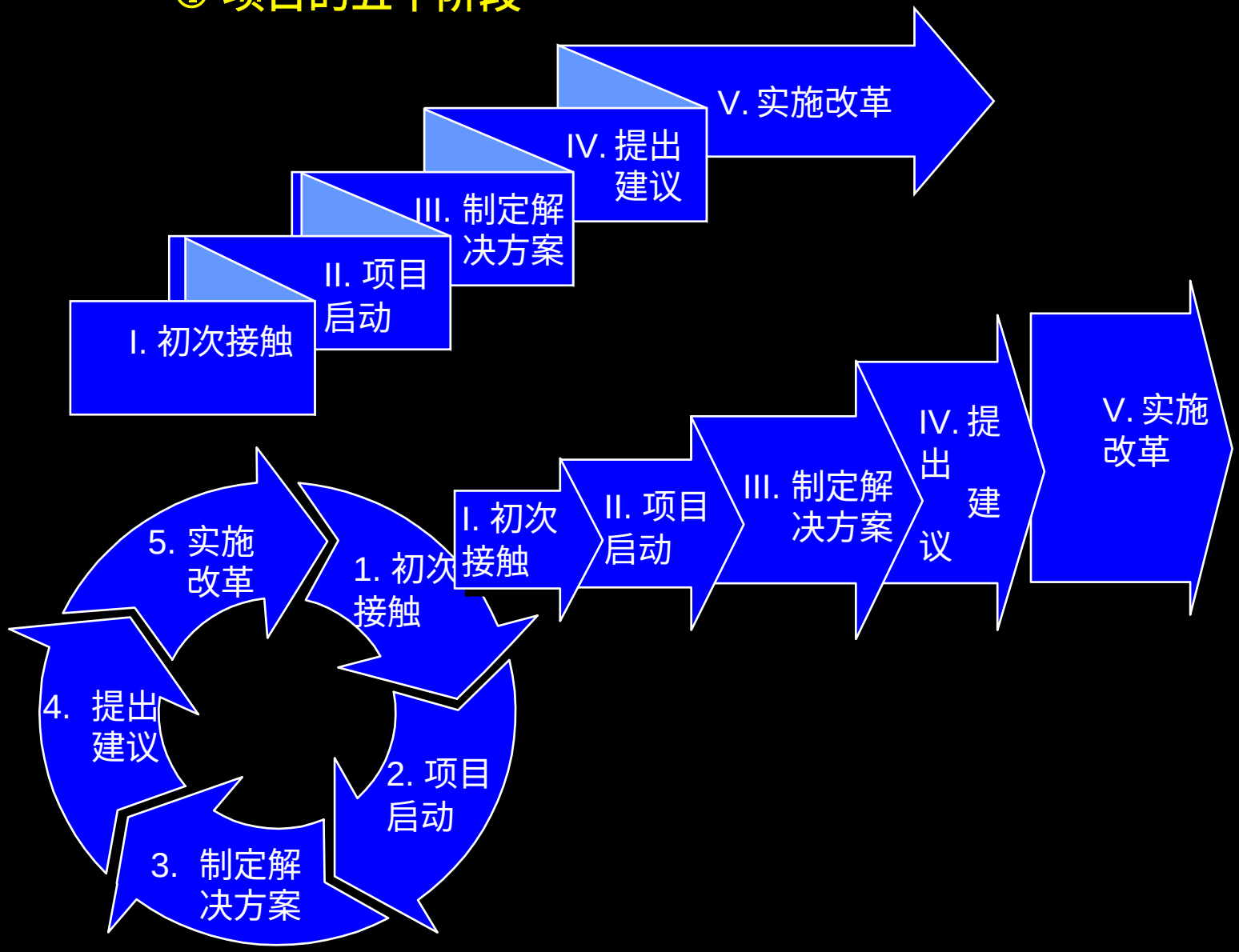

目的
人员
团队
结构
核心
流程
沟通

开放的
沟通
明确的
目的
团队
HPO
富有活力
的员工
以业绩
为驱动
的流程
以客户为
中心的组
织架构

③ 培训方案



④ 项目的五个阶段


I. 初次接触
II. 项目启动
III. 制定解决方案
IV. 提出建议
V. 实施改革
1. 初次接触
2. 项目启动
3. 制定解决方案
4. 提出建议
5. 实施改革

中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

如何设计成功的图表

- 数据类图表
- 概念类图表
- 文本文件与演示文件

中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

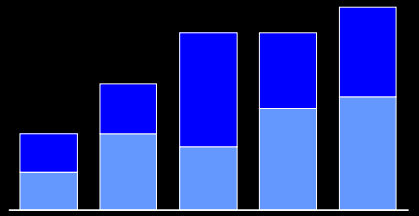
文本文件与演示文件不尽相同

文本文件

对甲产品的需求在过去5年已经增长了2倍多

甲产品的市场需求

百万元



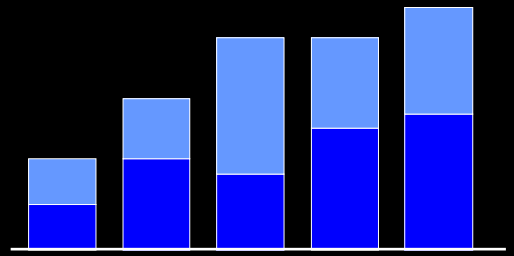
*　1995年2月在甲产品包装容器中发现有毒物质

资料来源：　甲产品公司；调研公司

- 全套数据
- 通常包含大量的细节
- 适合用于分发

演示文件

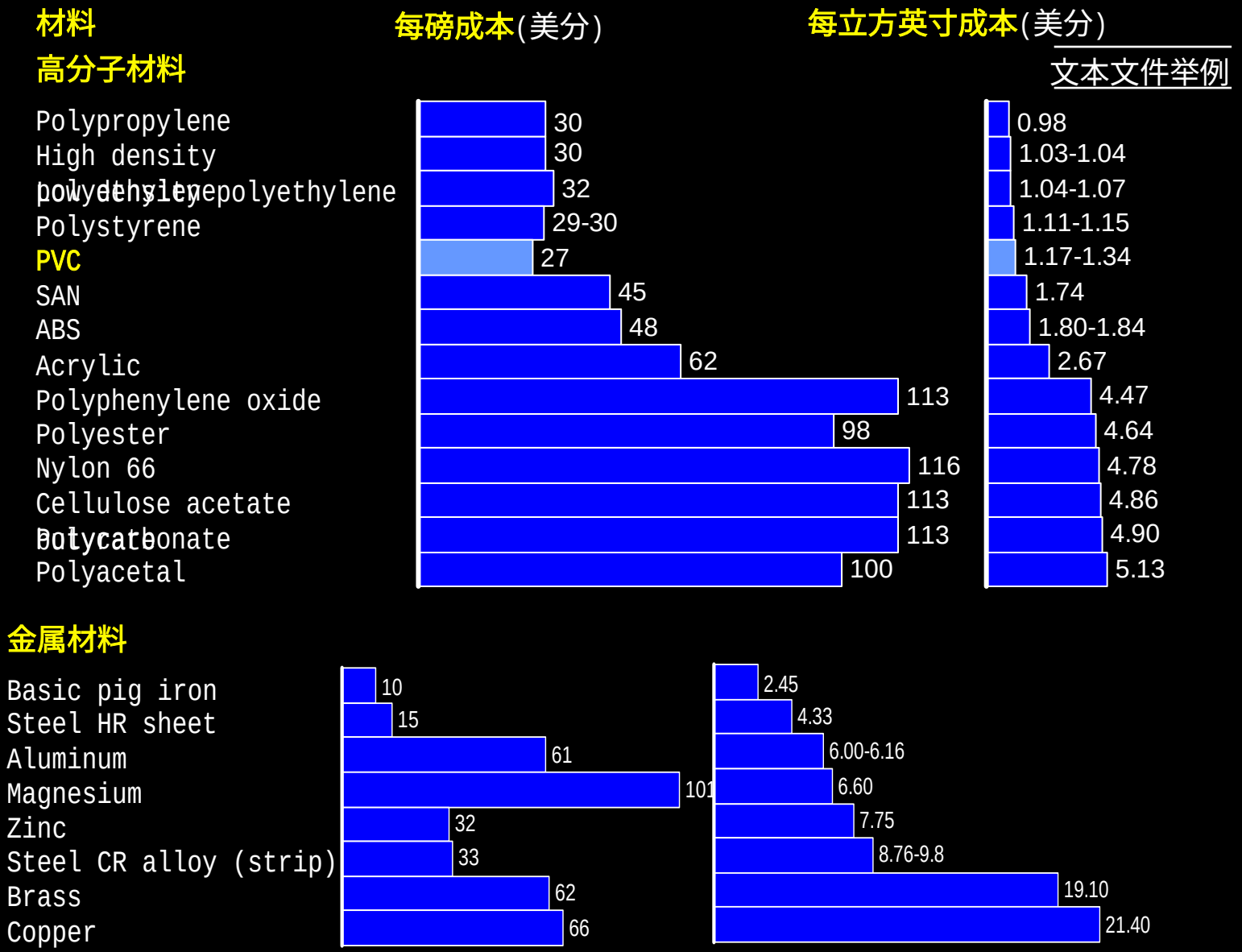
甲产品的市场需求



- 每图表表达一个明确的信息
- 易于理解、记忆
- 不适合用于分发

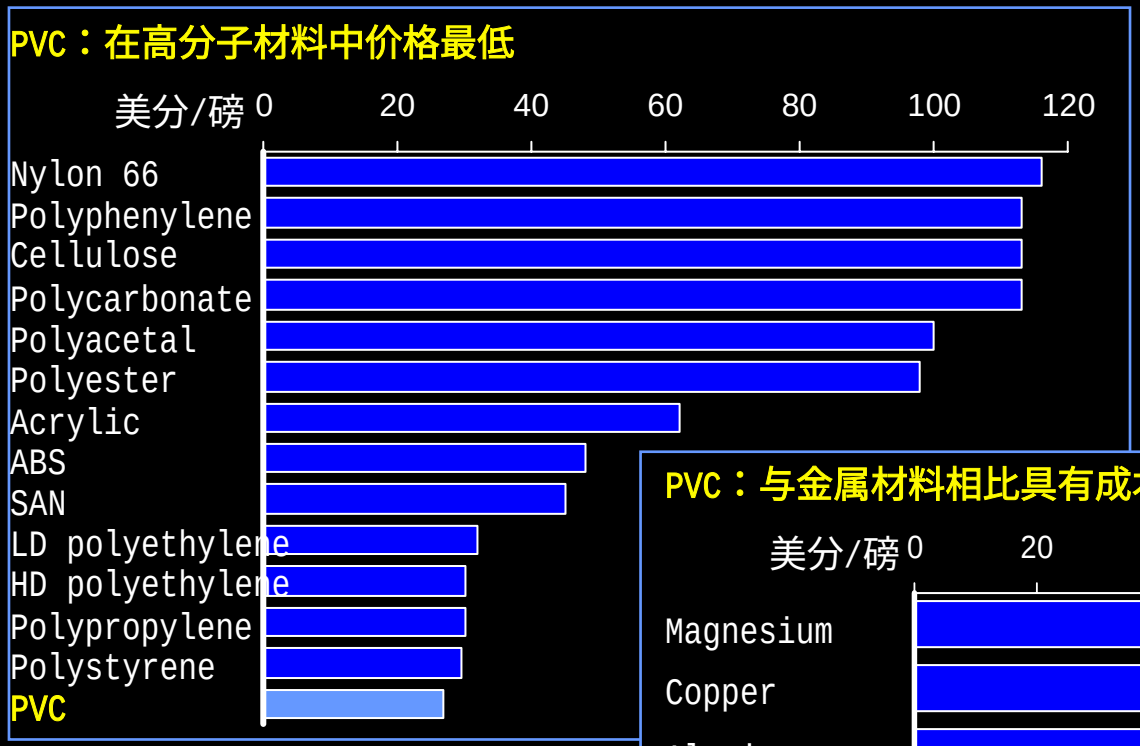
中国人力资源开发网（简称：中人网 www.ChinaHRD.net）

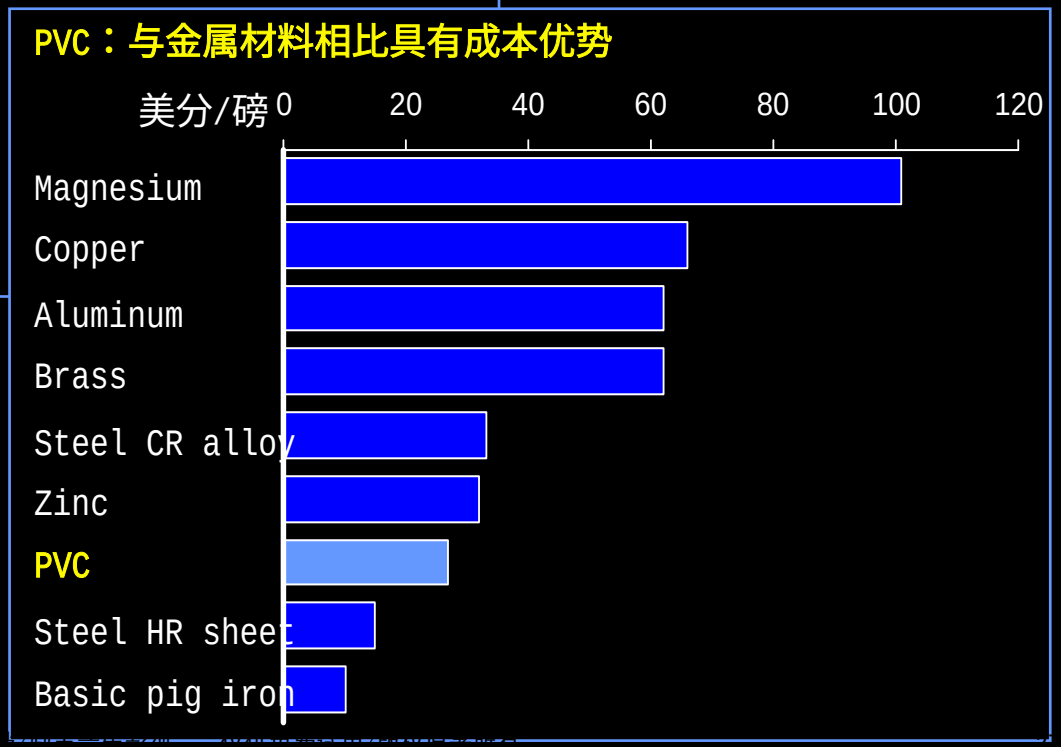
PVC的现有成本相对其它材料具有竞争性



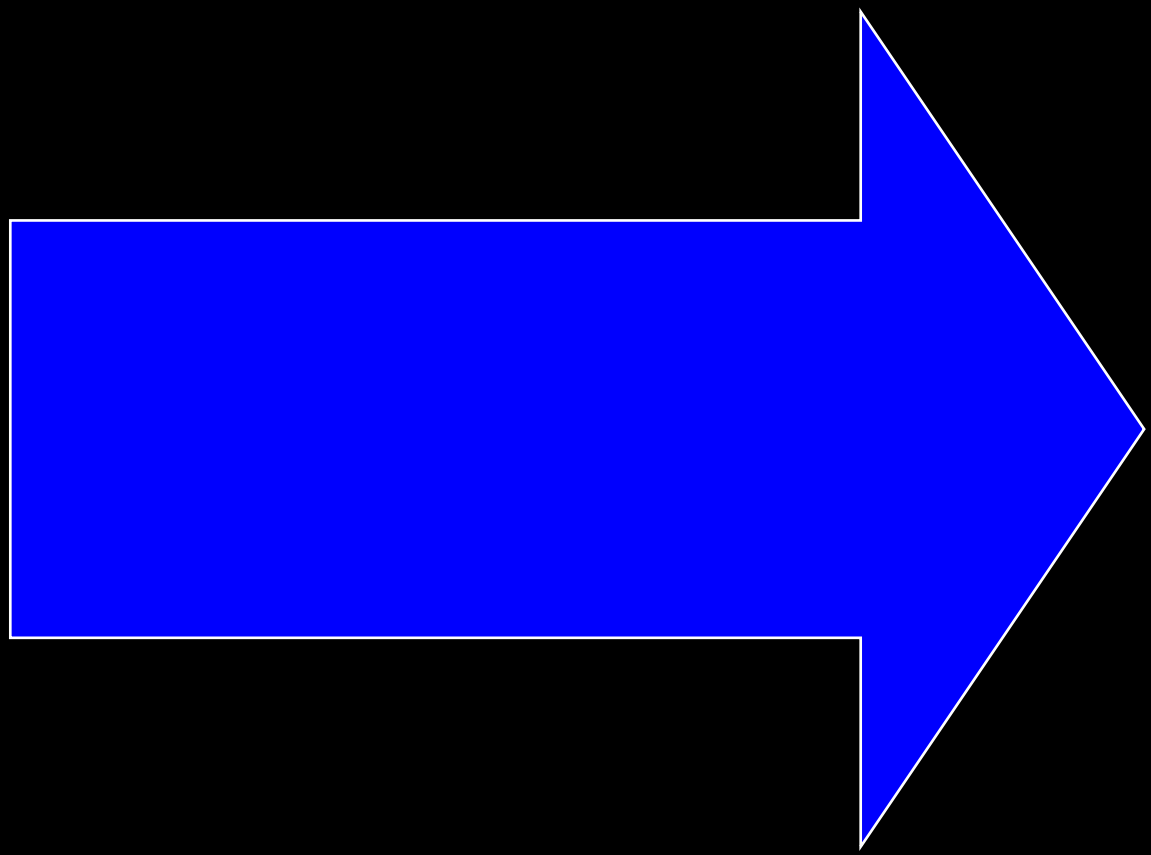
中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

演示文件举例





中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）



中国人力资源开发网（简称：中人网　www.ChinaHRD.net）

公司K.S.G和F净销售额所包含的因素

百分比

	公司				4家公司的平均值
	K	S	G	F	
直接人工成本	8.5	7.8	7.0	6.4	7.4
能源	2.2	1.5	1.8	2.0	1.9
固定生产成本	5.4	9.7	10.5	7.9	8.4
原材料	44.8	46.6	38.6	37.8	41.9
折旧	2.5	3.0	5.0	3.7	3.6
管理费用	6.8	8.5	8.8	6.5	7.6
固定营销成本	7.8	13.5	11.0	7.8	10.0
可变营销成本	13.5	6.7	7.5	8.5	9.1
营运利润	8.5	2.7	9.8	19.4	10.1
总计	100.0	100.0	100.0	100.0	