



GREENTOWN
ROSE GARDEN
上海·绿城玫瑰園

Media 美地行 美地行豪宅营销推广案例
www.meidihang.com

上海绿城玫瑰園

温州
媒体见面会

前期市场预热

新闻发布会

温州主流媒体进行集中宣传

VIP推介会

募集目标客户深入了解项目

前期预热活动

组织温州主流媒体来沪看房，进行前期市场预热

活动主题

玫瑰园印象·温州媒体见面日

——上海绿城玫瑰园温州路演预热暨媒体见面日



活动目的

- 通过与温州媒体记者的近距离接触和交流，不但能迅速增进上海绿城玫瑰园与温州当地媒体之间的情感，更重要的是借此机会让温州媒体了解绿城玫瑰园，有利于推进下一步在温州的系列活动推广。
- 通过温州媒体来访绿城玫瑰园，扩大绿城玫瑰园在华南地区的影响力，使得对目标客户人脉关系的处理更为准确，预见性更为科学、合理。以更为人性化的贴心服务，吸引更多客户、潜在客户的参与，产生购买。

预热活动

活动流程



售楼处项目沙盘简介



项目推介-PPT讲演



参观玫瑰园样板房



售楼处自助午宴（或饭店午餐）

温州记者食宿安排

- 绿城安排温州主流媒体来回上海机票
- 当天为媒体记者安排星级宾馆住宿
- 玫瑰园安排包车接送记者到访绿城玫瑰园
- 接待温州媒体并安排餐饮

预热活动

温州来沪媒体备选名录

电视媒体

温州电视台、永嘉电视台、瑞安电视台、乐清电视台

平面媒体

《温州日报》、《温州商报》、《温州晚报》、
《乐清日报》、《衢州日报》、《衢州晚报》、
《瑞安日报》、《瑞安企业家》、《今日永嘉》、
《温州都市报》、《温州瞭望·新视野新感觉》、

广播媒体

温州人民广播电台

网络媒体

温州网、温州热线、温州城市网、活力温州、温州新闻网、
温州房地产网、温州房产热线、搜房网、新浪、搜狐、和讯网

上海绿城玫瑰园温州VIP推广活动

绿城玫瑰园 温州VIP推介会

活动时间：

时间（2009年6月7日）

配合演讲人时间

活动地点：

温州香格里拉大酒店

香格里拉已经成为世外桃源的代名词。而香格里拉集团优秀的服务及完美憩静的环境，正与这个弥漫着神秘色彩的名字源出一辙。作为亚太地区最大的豪华酒店集团，香格里拉酒店管理集团正向欧美市场进军。已成为世界最佳豪华酒店管理集团之一。温州香格里拉大酒店坐落于温州新区的中心，紧依美丽的瓯江，一览温州的锦绣山水。它将成为温州市第一家国际五星级豪华大酒店。



酒店费用由绿城单独支付

绿城玫瑰园 温州VIP推介会

活动具体地点：香格里拉大酒店二楼瓯江厅（323 m²）

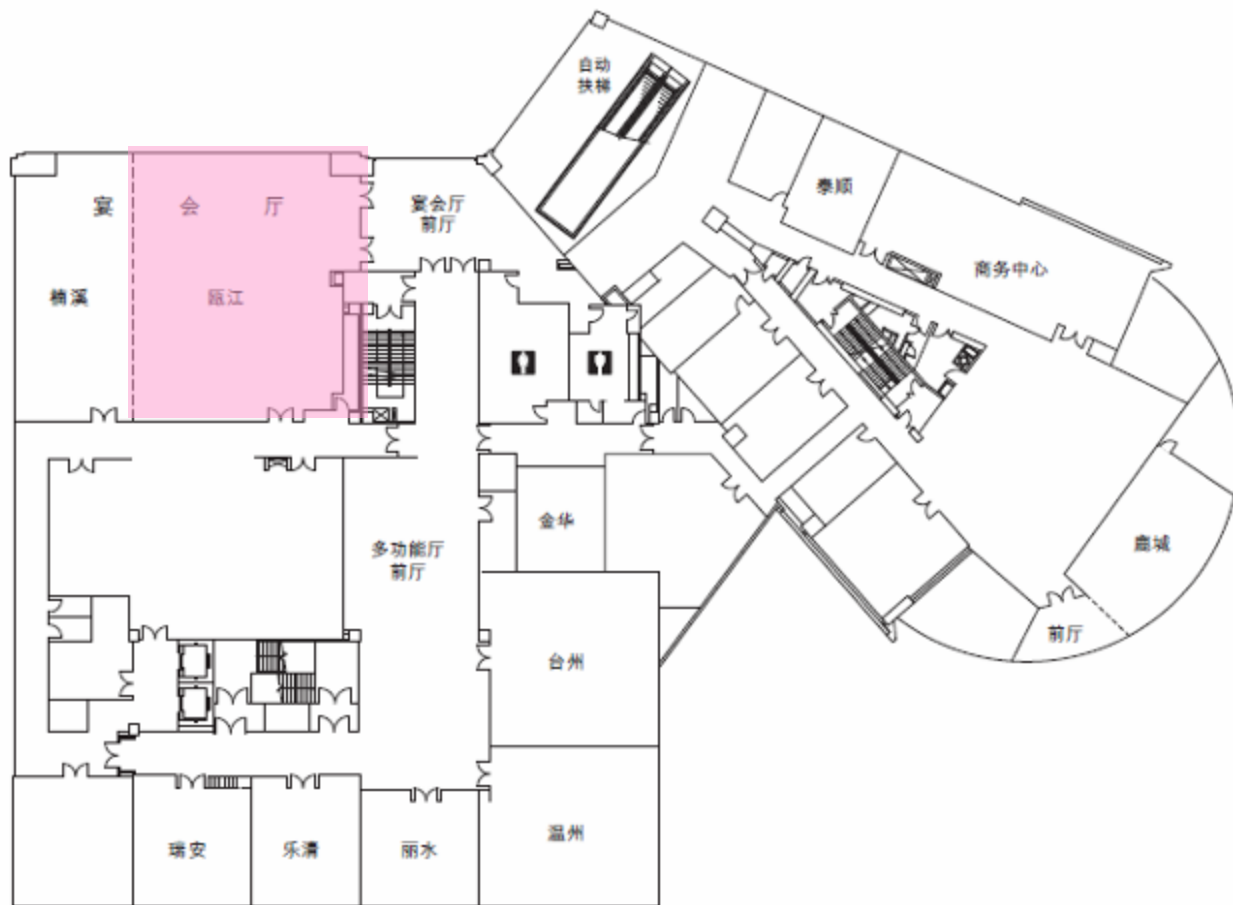


| 宴会厅 | 可容纳人数 | | | | 尺寸 m | 面积 m ² | 层高 m |
|-----|-------|-----|-----|-----|---------|----------------------|---------|
| | 酒会式 | 剧院式 | 宴会式 | 教室式 | | | |
| 瓯江厅 | 380 | 350 | 216 | 190 | 19 x 17 | 323 | 4.5 |

绿城玫瑰园 温州VIP推介会

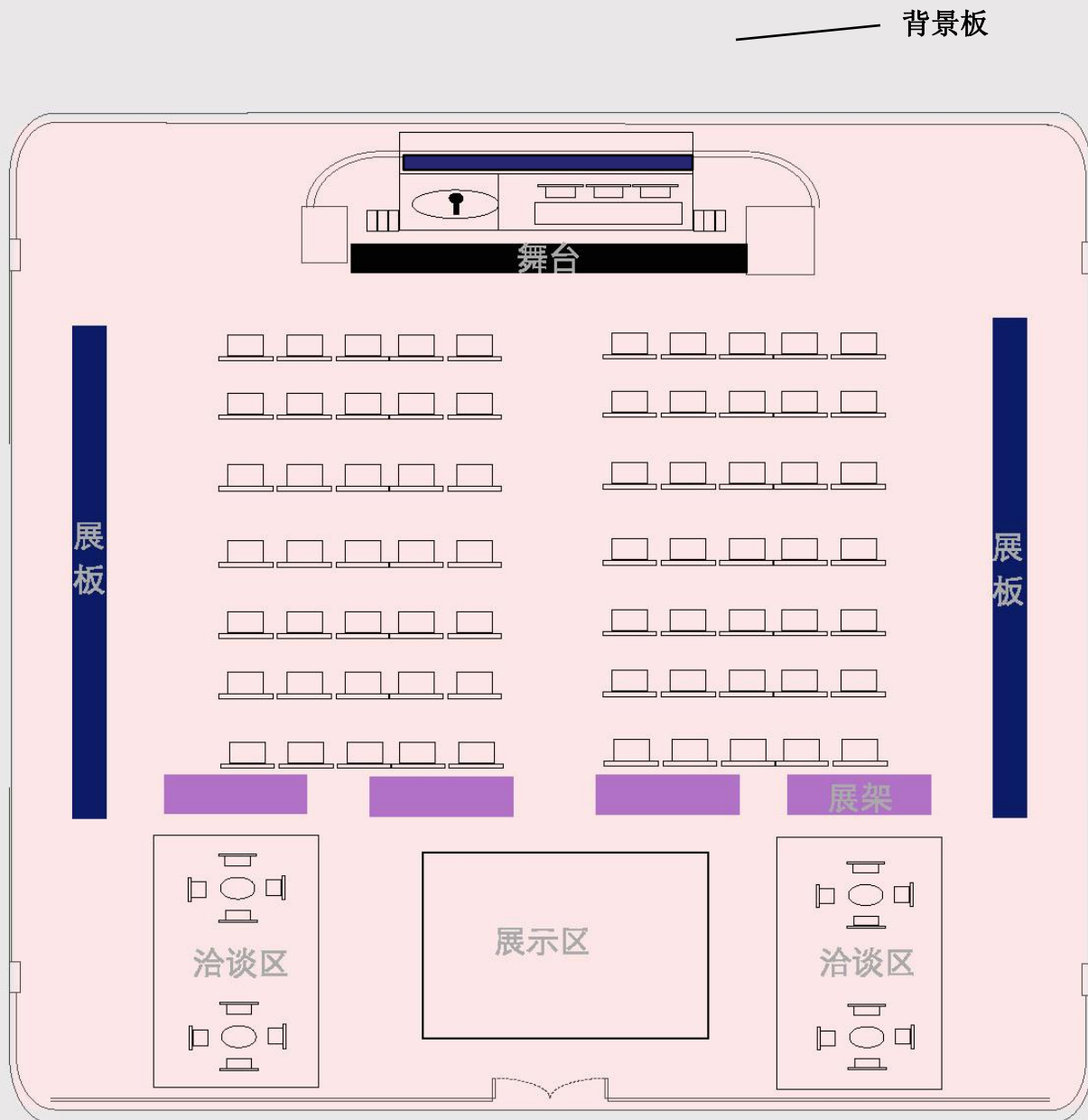
活动地点平面图

二层



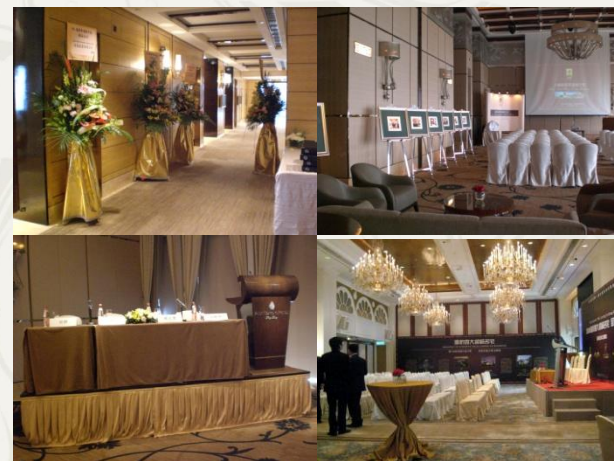
会场布置

【方案一】



舞台上做活动背景板，
两边设置展板；
中间座位课桌式摆放；
座位后设置一排X展架；
进门处为模型展示区；
进门左右为洽谈区

会场：19*17m
舞台：3.6*9m
背景板：3.6m（高）*9（长）m
大型展架*2：
3.6m（高）*6（长）m
X展架*4：0.8m*1.8m
门口签到台背景展板：
3.6m（高）*5m（长）



会场布置



【方案二】

舞台上做活动背景板；
 两边设置两排X展架；
 中间座位课桌式摆放；
 座位后设置背景板；
 进门处为模型展示区；
 进门左右为洽谈区

会场：19m*17m

舞台：3.6m*9m

背景板：3.6米（高）*9（长）m
 大型展架：3.6m（高）*9（长）m(2面)

X展架*8：0.8m*1.8m

门口签到台背景展板：
 3.6m（高）*5m（长）



绿城玫瑰园 温州VIP推介会

活动主题：2009上海绿城玫瑰园VIP推介会

活动内容：

- 10: 00~10: 30 媒体签到
- 10: 30~11: 10 温州媒体新闻发布会
- 11: 10~11: 30 记者问答
- 11: 30~12: 00 茶歇，休息
- 13: 00~13: 30 嘉宾签到
- 13: 30~13: 35 司仪宣布开始
- 13: 35~13: 40 领导致辞
- 13: 40~14: 10 介绍上海绿城玫瑰园
- 14: 10~14: 30 问答抽奖环节
- 14: 30~16: 00 郎咸平教授主题演讲(待定)
- 16: 00-17: 00 茶歇，与会嘉宾和绿城玫瑰园高层
自由交流时间
- 09: 00~17: 00 全天展示交流咨询



*会后组织登记看房活动

| 团队 | 创造 | 梦想 |

<http://www.meidihang.com>

Media 美地行
www.meidihang.com

主持人介绍



主持人 谢斌斌

曾在温州电台温州电视台任音乐节目主持人、《周末娱乐城》《体育烽火台》等节目主持，主持温州市建国50周年大型文艺晚会、温州电台50周年台庆晚会，历年来温州市新年音乐会的主持等全市重大演出活动，外地的主持有陕西榆林民歌演唱会、南京德国CTC高峰论坛、广州温州商会周年庆等活动，现为温州都市报活动工作室负责人，专职策划活动和主持。

类似活动示意



类似活动示意



类似活动示意



新闻发布会流程

- 《温州日报》
- 《瑞安日报》
- 《永嘉电视台》
- 《乐清日报》
-

邀请温州、瑞安、永嘉、乐清主流媒体



在香格里拉举行会议



介绍绿城集团



介绍和分析上海绿城玫瑰园

□项目相关负责人



提出新闻主题

发稿媒体备选

美地行将通过超强媒体整合能力，重拳出击温州媒体

电视媒体

温州电视台、永嘉电视台、瑞安电视台、乐清电视台

平面媒体

《温州日报》、《温州商报》、《温州晚报》、
《乐清日报》、《衢州日报》、《衢州晚报》、
《瑞安日报》、《瑞安企业家》、《今日永嘉》、
《温州都市报》、《温州瞭望·新视野新感觉》、
《浙江日报》

广播媒体

温州人民广播电台

网络媒体

温州网、温州热线、温州城市网、活力温州、温州新闻网、
温州房地产网、温州房产热线、搜房网、新浪、
搜狐、和讯网、东方网、安家网、安居网

活动示意：

2008年10月，我们成功将美国夏威夷项目moana vista凌海阁带至温州，在温州所有主流媒体上进行了大幅度、全方位的新闻宣传，在温州企业家、投资客中造成了极其热烈的反响。



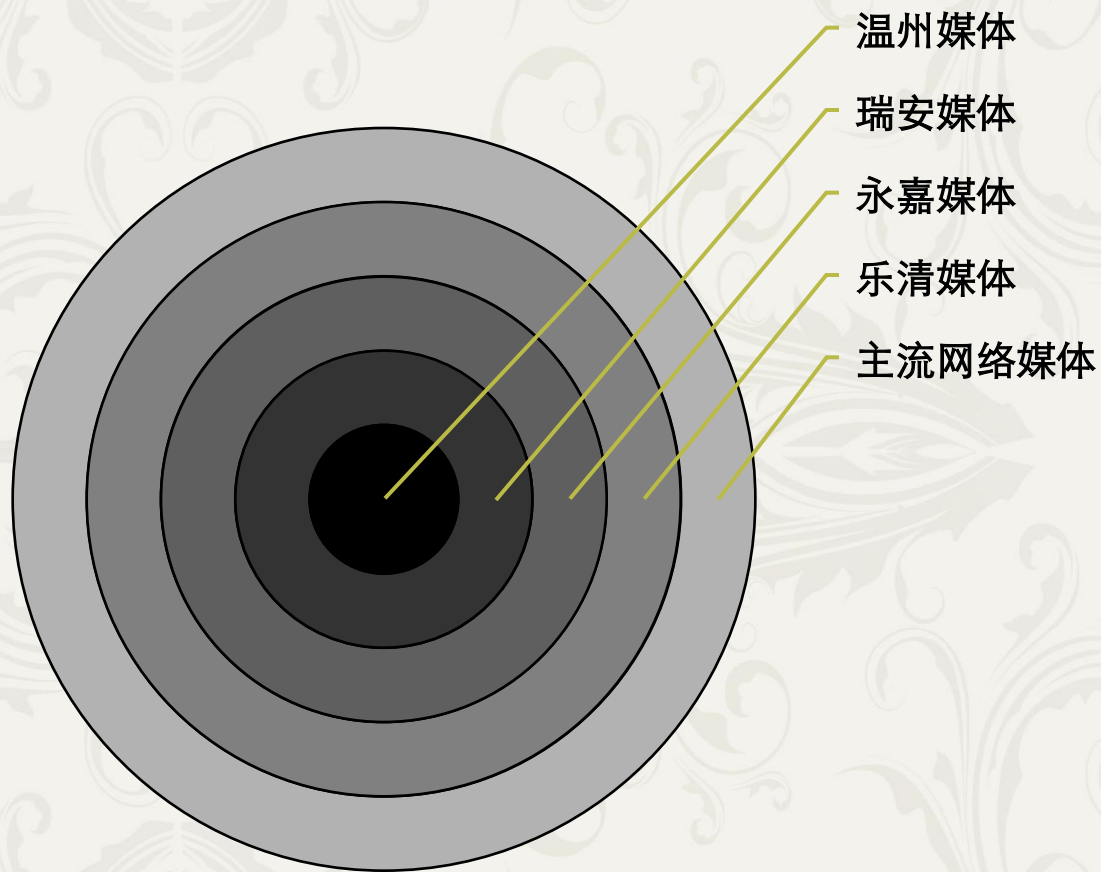
开发商向记者介绍项目



记者踊跃发言

新闻媒体选择

短期内整合**10多家**以上
温州、瑞安、永嘉、乐清主流
媒体**10个工作日内**进行特大篇
幅的**强大新闻宣传攻势报道**；
形成强势效应，再配合一定量
的广告投放，效果十分明显。



发稿方法

- 确定发稿的媒体；
- 预约确定媒体的记者与编辑；
- 邀请预约记者与编辑商讨发布的具体内容并提供资料、光盘，定发布时间；
- 美地行将对发布媒体进行跟踪，确保按时发稿和发稿规模；
- 在所有发稿任务完成后，美地行将所有媒体发稿的报纸合多份供备用

监控方法

我们每年对财经、商业、地产、建筑以及生活时尚版面的记者进行发稿能力和新闻能力进行评估，筛选长期合作对象，使得本公司为该记者的稿源供应基地之一。

保守估计 平均每篇新闻被转载至全国各地媒体3次
Conservatively estimating. each news will report
average 3 times over the country.

10 editorial
reports
10家次媒体
新闻发布

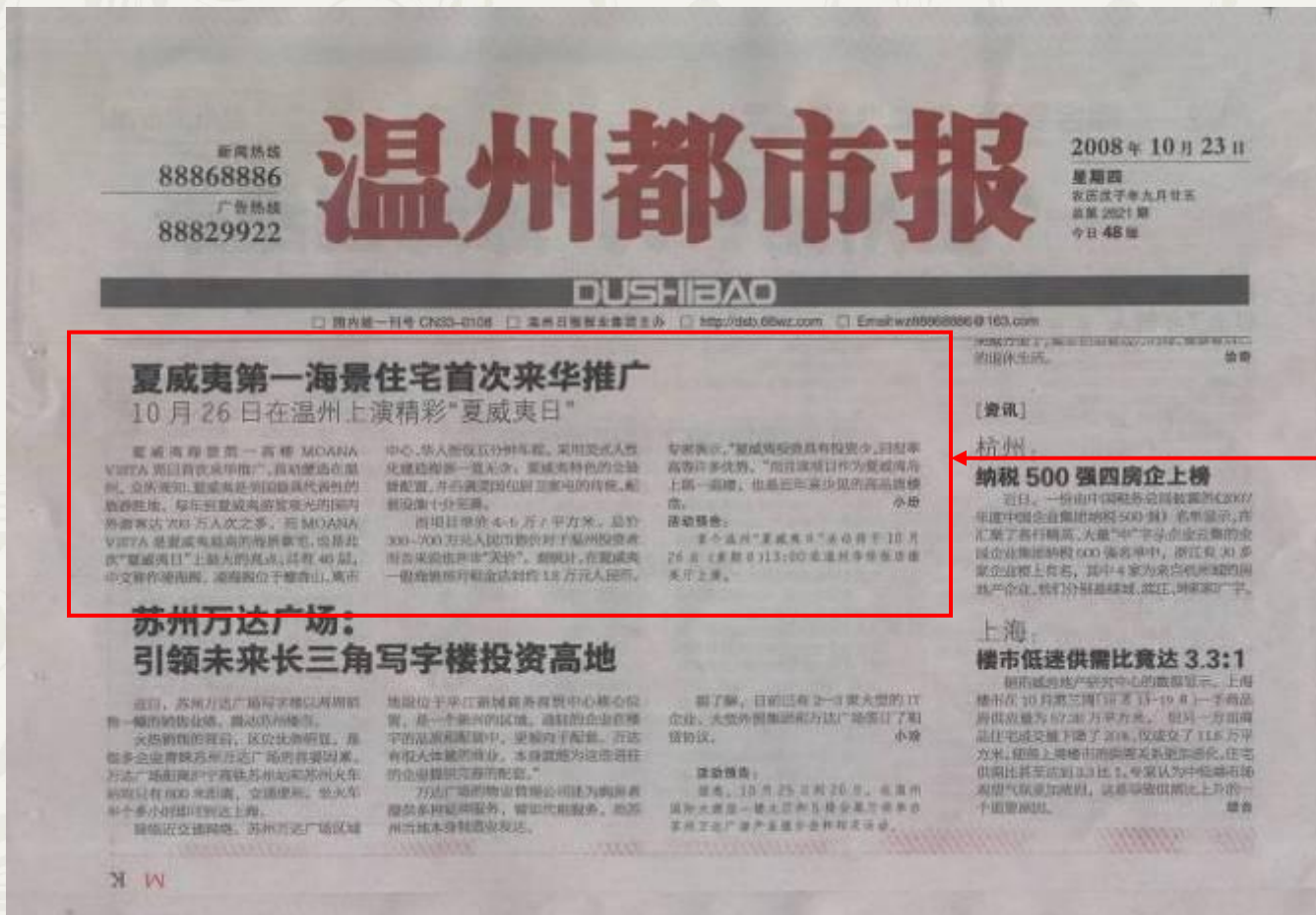
滚雪球效应
Snowball effect

30家次媒体发布
相当于150次的硬广告阅读量
吸引目标客户
温州地区客户关注
“上海绿城玫瑰园”引发异地购
置物业热潮
30 editorials = 150 adverts
To attract target clients
To draw wealthy people' s attention

发稿目标和发稿示例：

温州、瑞安、永嘉、乐清10家以上媒体刊发有关本项目的相关新闻报道

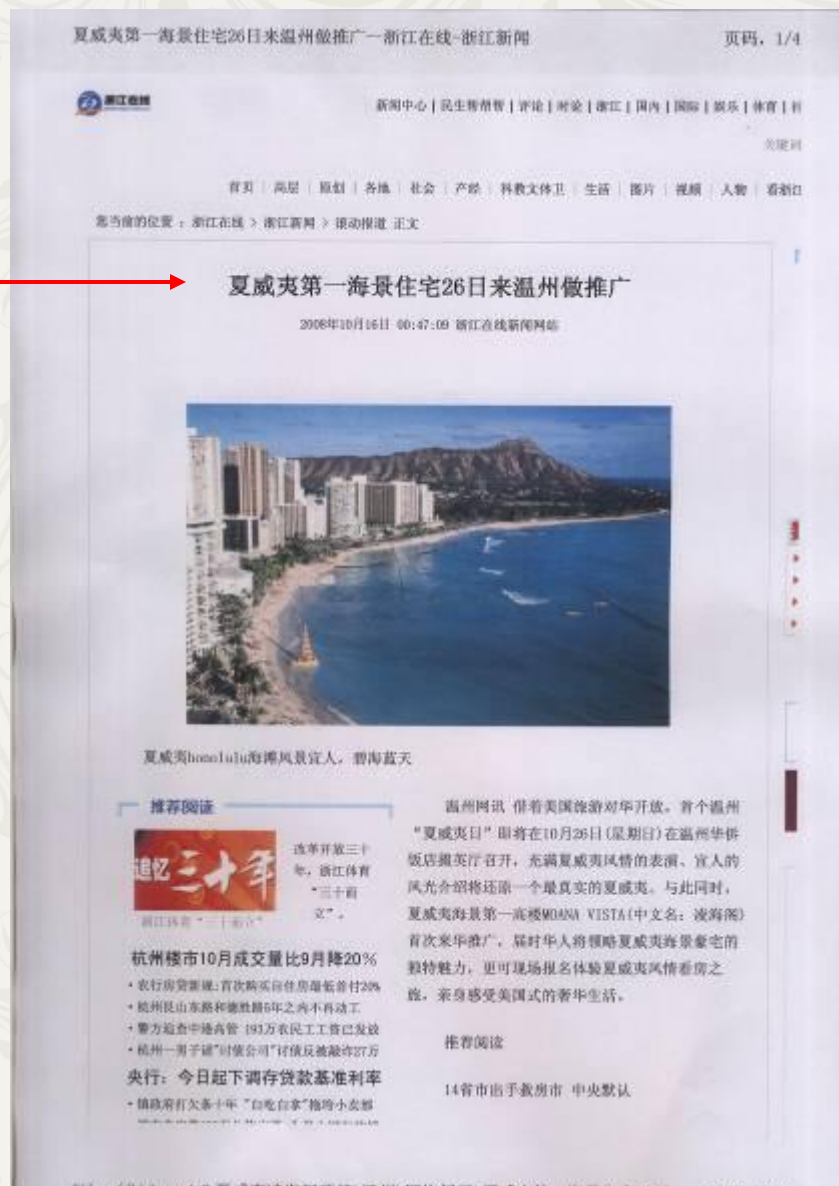
(消息/或特稿/重点报导+图片新闻宣传报导)



《温州都市报》大幅报道“美国夏威夷凌海阁”

发稿样式：

《浙江在线》网站
专题报道夏威夷凌
海阁



美地行温州渠道营销

募集客户的三大方法

客户募集方法

- 1、**DM**邀请函投放
- 2、数据库电话、传真、短信等邀请
- 3、各大商会协会邀请
- 4、六大酒店**X**展架或**LED**展示宣传
- 5、温州主流电视媒体广告投放
- 6、三大酒店周边刀马旗宣传

参会人员



温州地区

包括永嘉、瑞安、苍南、平阳、乐清、青田等市县私营业主



温州各大商会、行业协会会长、秘书长

商业、协会的会员企业主



高端产品消费者

高端产品高级职业经理人



其他区域企业主

事业单位管理人员

专业购房团组织



客户募集方法一：特约邀请目标客户

美地行温州数据库资源：

温州企业家协会

温州太太团

温州眼镜协会

温州女企业家协会

温州阀门协会

温州市鞋革行业协会

温州紧固件行业协会

温州青年企业家协会

温州模具协会等

·温州市总商会

·温州市服装商会

·温州市眼镜商会

·温州市家具商会

·温州市鞋料商会

·温州市信息技术协会

·温州市印刷行业协会

·温州市电气行业协会

·温州市鞋革行业协会

·温州市涂料商会

·温州市百货商会

·温州市灯具商会

·温州市五金商会

·温州市饮料商会

·温州市煤炭商会

·温州市拉链商会

·温州市纺织品商会

·温州市皮革化工商会

·温州模具协会

·温州市电脑商会

·温州橡胶商会

·温州市餐饮协会

·温州市饭店协会

·温州市会展业协会

·温州市紧固件行业协会

·温州经济技术开发区商会

·温州市电力行业协会

美地行温州数据库资源(示例)：

| 企业名称 | 姓名 | 电话 | 传真 | 地址 |
|----------------|-----|---------------|-------------------|--------------------------|
| 中国正泰集团公司 | 南存辉 | 577-62777777 | | 浙江省乐清市柳市镇工业区正泰大楼 |
| 中国·挺宇集团有限公司 | 潘佩聪 | 0577-86586666 | 0577-86585555 | 温州高新技术产业园区6号小区 |
| 温州吉尔达鞋业有限公司 | 余进华 | 0577-28876666 | 0577-28861198 | 温州经济开发区35号小区大罗山路150号 |
| 浙江雪歌服饰有限公司 | 陈迷丽 | 577- 86511818 | 577-86512848 | 温州市龙湾区汤家桥国大广场1-4楼 |
| 法派集团 | 彭星 | 0577-88999999 | 0577-86906811 | 温州经济技术开发区滨海园区明珠路768号法派大厦 |
| 中国·奥康集团有限公司 | 王振滔 | 0577-67288888 | 0577-67282222 | 中国浙江省永嘉县千石奥康工业园 |
| 中国·红蜻蜓集团有限公司 | 钱金波 | 0577-67370000 | 0577-67370078 | 温州市东瓯工业区红蜻蜓集团 |
| 中国瑞立集团 | 张晓平 | 0577-65609900 | 0577-65609000 | |
| 浙江奔腾电器有限公司 | 刘建国 | 0577—65609928 | 0577— 65607777 | 浙江省瑞安市滨江大道1228号 |
| 温州薇薇新娘婚纱摄影有限公司 | 黄信乐 | 0577-88257575 | | 温州市第一桥15号 |
| 中国·惠特鞋业有限公司 | 胡佩秋 | 577-88416828 | 577-88416828 | 温州市新桥前花工业区金虹西街二号 |
| 中国·庄吉集团有限公司 | 吴邦东 | 577-8666 6666 | 0577-86668888 | 温州经济技术开发区括苍东路128号 |
| 中国·澳伦鞋业有限公司 | | 0577-86781111 | 0577-86782222 | 瓯海经济开发区双堡西路88号 |
| 康奈集团有限公司 | 郑茉莉 | 0577-88755551 | 0577-88755550 | 温州中国鞋都产业园康奈工业园 |

美地行温州数据库资源(示例)：

| 企业名称 | 姓名 | 电话 | 电话 | 传真 |
|--------------------|---------|-----------------------|-------------------------|------------------|
| 台湾领光集团乐清分公司 | 郑翔飞先生 | 浙江乐清市137信箱 | 0577-61721558 | 0577-61721565 |
| 温州正洋进出口有限公司 | 周成雷先生 | 浙江温州市国际贸易中心 | 86-0577-88896036 | 86-0577-88896037 |
| GCI控股集团有限公司 | 周先生 | 温州市鹿城区 | 13858898970 | |
| 温州五机化医外贸有限公司 | 黄建先生 | 温州市黎明西路8号国贸中心25楼综合部 | 86-0577-88862985 | 86-0577-88862968 |
| 民生人寿股份有限公司 | 汪先生 | 温州车站大道温迪路北巷14-1号 | 0577-83988252 | 0577-28828987 |
| 浙江省粮油食品进出口公司(温州公司) | 夏立 | 温州市隔岸路60号 | 0577-88527572 | 0577-88522377 |
| 中源资本运营有限公司 | 李先生 | 温州市雪山路雪山公寓二楼 | 0577-88599739, 88503536 | 0577-88527370 |
| 瑞得利集团 | 张瑞 | 温州大厦 | 0577-89881020 | |
| 百纳贸易公司 | 伍女士 | 温州人民西路锦园大厦 | 86-577-88878328 | 86-577-88872690 |
| 香港出口市场发展有限公司 | 高先生\许小姐 | 温州市鹿城区锦绣路银都花苑浙瓯3幢205室 | 0577-8860506188605062 | 0577-88605063 |
| 中融投资(咨询)有限公司温州分公司 | 明燕 | 温州东游路东游大厦601室 | 0577-88152622 | 0577-88152633 |
| 温州祥瑞经贸有限公司 | 兰文聪 | 温州市龙霞住宅区16B3幢103号 | 0577-56862833 | 0577-56862866 |
| 富比氏资产管理(深圳)有限公司 | 李晓泽 | 深圳市福田区金田路诺德金融中心9C | 0755-82028666 | 0755-88285329 |

客户募集方法二：七大顶级酒店X展架展示

1.温州国际大酒店



温州国际大酒店是由香港兆丰(集团)酒店管理公司管理，按现代化标准建造的温州首家四星级旅游涉外酒店。位于市区繁华商业中心，交通便捷



客户募集方法二：七大顶级酒店X展架展示

2.香格里拉酒店

香格里拉已经成为世外桃源的代名词。而香格里拉集团优秀的服务及完美憩静的环境，正与这个弥漫着神秘色彩的名字源出一辙。作为亚太地区最大的豪华酒店集团，香格里拉酒店管理集团正向欧美市场进军。已成为世界最佳豪华酒店管理集团之一。温州香格里拉大酒店坐落于温州新区的中心，紧依美丽的瓯江，一览温州的锦绣山水。它将成为温州市第一家国际五星级豪华大酒店。



客户募集方法二：七大顶级酒店X展架展示

3.将军大酒店



温州将军大酒店按四星级标准建造，酒店地处市区将军桥西，正对过境公路，近邻秀丽的景山公园，周边环境幽美，商业气息浓郁，交通十分便利。

客户募集方法二：七大顶级酒店X展架展示

4. 维多利亚大酒店



维多利亚大酒店位于温州市中心商圈，从酒店步行约10分钟内可抵达府前商业街、五马街和著名的女人街。交通十分便捷，距离火车站仅15分钟车程，离机场也仅30分钟车程。

客户募集方法二：七大顶级酒店X展架展示

5. 乐清新世纪大酒店



乐清新世纪大酒店是一家按四星级标准建造的商务饭店，地处闹市，交通便利，紧邻国家级风景名胜雁荡山（30分钟车程）和楠溪江（45分钟车程），是乐清市区唯一的四星级旅游饭店。

客户募集方法二：七大顶级酒店X展架展示

6.永嘉 温州梦江大酒店



温州梦江大酒店座落于温州永嘉瓯北，阳光大道商业中心。

客户募集方法二：七大顶级酒店X展架展示

7、瑞安国际大酒店



瑞安国际大酒店是瑞安市标志性建筑，酒店座落于安阳镇新区的繁华地段位于瑞安市万松东路555号。

客户募集方式三：温州电视广告投放备选

*红色为建议选择投放频道与时间段

| 电视台 | 具体频道 | 播出位置 | 播出时间 | 播出秒数 |
|-------|-------------|------------|----------------------------|----------------------------|
| 乐清电视台 | 乐清电视台新闻综合频道 | 民生新闻后 | 18:55 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| | 乐清新闻前 | 乐清新闻前 | 19: 31 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| 温州电视台 | | 《中央新闻联播》前 | 18: 58 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| | | 《温州新闻联播》插播 | 19: 45 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| | 温州电视台都市生活频道 | 《城区新闻》 | 18:45-18:55 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| | 温州电视台都市生活频道 | 《温州零距离》 | 19:00-19:30 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| | 温州电视台影视娱乐频道 | 股评<尾市盘点>前 | 18:00 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| | 永嘉电视台 | | 新闻前 | 22:00至24:30 17:45至19:00 |
| | | 新闻中 | 22:00至24:30 17:45至19:00 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |
| 瑞安电视台 | | 中央新闻前 | 19: 30 | 15秒 (每天一次, 持续7天) |

酒店旁刀马旗

江滨路（香格里拉大酒店、万和豪生酒店旁）30对、
人民路（华侨饭店旁）30对。

刀马旗稿件需要尽早定稿并提前一个月审核。

郎咸平教授演讲



另:郎咸平教授费用,半天12万,会前三周前单独支付

郎咸平简介: 1986年获得美国宾西法尼亚大学沃顿商学院金融学博士。郎教授曾经任教于沃顿商学院,密西根州立大学,俄亥俄州立大学,纽约大学和芝加哥大学。目前是香港中文大学最高学术级别的首席讲座教授。郎教授是国际知名的公司治理和企业战略专家,其学术论文不但深受国际学术界的重视,而且郎教授也在2003年被列入世界经济学家名人录。郎教授2001年进入内地以来,其观点震撼中国大地,而他所分析的企业案例包括名噪一时的德隆和格林科尔深受业界重视,不但具有诊断性,同时更有预见性。

题目: 国际金融海啸冲击宏观经济的企业突围战略

提纲:

- 1、国际金融危机下欧美救市的目的是切断工商链条的多米诺骨牌效应,建立防火墙,否则将严重冲击中国实体经济
- 2、中国二元经济的萧条民营制造业将持续恶化,由于缺乏防火墙,因而冲击股市楼市,造成工商链条的恶化
- 3、中国制造业将透过由金融危机导致的出口下降进一步受冲击,恶化我国产能过剩的恶性循环
- 4、中国制造业不抗压的原因在于缺乏大小系统的建立,大系统是产业链的高效整合,而小系统是制造环节的工序流程的建立。系统的缺乏是我国制造业无法升级的主因
- 5、企业面临困境的长短期解困战略

许小年教授演讲



许小年简介：许小年博士是中欧国际工商学院经济学和金融学教授。此前，自1999年以来，他一直担任中国国际金融有限公司的董事总经理兼研究部主管。2002年许博士领导的研究小组被中国机构投资者评为中国本土经纪公司第一名。在此调查中，许博士本人也被评为最佳经济分析师。在进入中国国际金融有限公司之前，许教授于1997年至1998年任职美林证券亚太区高级经济学家。1996年，他在美国华盛顿的世界银行担任咨询师。1991年至1995年，许博士在美国马萨诸塞州Amherst学院担任助理教授，讲授经济学和金融市场学。1981年至1985年期间，他在中国国务院发展研究中心任研究员。

许博士于1991年获得美国加州大学戴维斯分校经济学博士学位，1981年获得中国人民大学产业经济学硕士学位。1996年他荣获中国经济学界最高奖“孙冶方奖”，以表彰他对中国资本市场的研究。许博士的研究领域包括：宏观经济学、金融学、金融机构与金融市场，过渡经济以及中国经济改革。

Thanks For Attention.....

更多详细案例，请登入网站 www.meidihang.com