



卓学课堂 · 软文写作课程

# 观点软文写作

[www.zhuoxue.org](http://www.zhuoxue.org)

总编撰：朱则荣 (Zhu ZeRong) 使用状态：受限阅读  
总发行：李丹 (Li Dan) 类别：短版课程 (PDF)  
长度：6页 语言：汉语 (GB2312) 版本：第一版  
文件编码：PL-SV-CO/7 课程编号：11189114-00011

**内部学习 不得外传**

卓学管理学派 · 网站问题实验室 出品  
Copyright © Zhuoxue Classroom, All Rights Reserved





## 课程：观点软文写作

出版日期：2009年5月15日	类别：短版课程（PDF）
编撰：朱则荣（Zhu Zerong）	类型：教学课程
修订日期：	编号：11189114-00011
文件编码：PL-SV-CO/7	版本：第一版
语言：汉语（GB2312）	长度：6页

### 课程描述：

本文讲解了“以观点”为中心的软文写作范例，介绍了观点软文的写作格式、好处及观点软文写作指南。

### 学习目的：

通过学习，了解观点软文写作方式，参考范例，掌握观点软文写作手法。

### 涵盖主题：

软文，软文写作，写作，写作手法，写作指南，写作技巧

### 简要目录：

什么是观点软文	第1页
样例一	第1页
样例二	第2页
样例三	第3页
观点软文的写作格式	第4页
观点软文的好处	第5页
观点软文写作指南	第6页

# 观点软文

## 什么是观点软文

观点软文，顾名思义，就是文章以观点为主，一事一议，发表自己的见解和主张，简明扼要。

样例一：

**吴敬琏：中国需要更多“淘宝”**

著名经济学家吴敬琏在杭州发表演说，详细阐述了世界金融危机和中国经济目前遇到困难的成因。他强调，中国经济要想成功突围，必须发展独立的服务业，需要一批像“淘宝”这样的能增加就业、拉动社会需求、支持中小企业发展的现代服务型企业。

吴敬琏说，要想从根本上解决中国经济遇到的问题，就要发展独立的服务业。吴敬琏以淘宝网为例说明，网店不但能够解决一大批弱势群体的就业问题，交易的每一个环节都能带动一个产业发展。

他呼吁，走出金融危机的影响，必须要转变旧有的经济增长方式，为现代服务性企业创造良好的生存环境，培育一批有国际竞争力的新产业。

样例二：

### 熊晓鸽：国内互联网别老盯着国外市场

IDG 创业投资基金创始合伙人熊晓鸽日前表示，希望国内的企业不要总是盯着国外的市场看。

熊晓鸽认为，如果 1999 年中国就推出了创业板，现在在国外上市的互联网公司就不需要到美国去上市；如果没有国外的模式的话，企业也可以做一些新的事，“不要老盯着国外的市场看，不要跟着国外跑。”他告诫创业者。

他指出，互联网这种东西在美国的历史也没有多长时间，国内虽然起步晚一点，但并不意味着就一定很落后。“也许再过几年，美国人想拿到咱们这来上市，为什么不拿出新的方法呢？”他说。

对于风险投资来讲，靠过去在中国投资然后拿到海外去上市，尤其是纳斯达克上市新的模式、国外的模式作为借鉴发展起来的公司，可能不一定走这个路子。

分析：

上述两则样例的文章，我们经常各类网站上看到，而且这些观点转载率极高，这些样例中的文章纯粹表达一种观点，不做更多解说。

### 样例三：

#### 朱则荣：电子商务网站要注意研究互联网消费习惯

朱则荣称：网站的经营者和企业，必须加重对互联网消费习惯的研究，必须多花点时间搞清楚消费心理学，特别是在互联网这种特定环境下的消费心理。

以下几点需要注意：

1、价格并不是主要原因，互联网上销售的更多是虚拟产品、数字产品等这些网下并没有的东西，它能够保障竞争力，如果网下已经在销售的商品，在网上销售时就要考虑在价格上占据优势，更便宜一些，或者增加一些额外的服务来弥补价格上的不足。

2、注意网站本身的改善，比如网站首页上的“招揽地带”该放些什么？购买的流程如何更简洁？如何让产品更有说服力？如何确保在售后服务上更让人信任？.....影响消费者购买的并不是什么广告，而是网站一下子就能够吸引客户做出购买决定，购买心理往往是在一瞬之间发生的，你要多花点心思来考虑怎么让网站的访问者能够心动。

3、大大缩短顾客的购买成交时间，网上的消费者绝不是在传统的服装店里逛，下次、下下次会再来你的店里光顾，大部分网上消费者往往只来一次，他打开你的网站，短短几分钟而已，而当一旦关闭网页，就一去不复返，你必须让客户一次性下决定，而且从产生意向到完成交易，时间不能够拖得太久，遥遥无期的意向等于你什么也没有卖。

# 观点软文的写作格式

标题：

某某某(作者名字)：标题

正文：

- 1、某某某指出……
- 2、就网站发展问题，某某某认为……
- 3、某某某称……

某某某是 XXX 网站的负责人，在过去三年间，XXX 网站已经在教育网站领域取得显著地位和广泛的影响力。

- 4、用第一、第二、第三来分条表达。

# 观点软文的好处

- 1、在标题中出现作者的名字，加速扩大其影响力，树立个人品牌。
- 2、在文章中重申作者所在机构，如“在站长中广受欢迎的资讯网站站长网 CEO 某某某日前表示”。
- 3、显得权威、个性、有影响力。
- 4、转载传播率高。
- 5、文章简短有力，写作时不需要花费多少精力。

# 观点软文写作指南

1、字数不要太多，三五百字即可。

2、一事一议，表达完一个观点，立即罢笔，一个观点一篇文章，如果有多个观点，可写成多篇。

3、写作时上手容易，而且容易造影响力，写作时注意语言的锤炼，文章越精越简短有力越好，把多余的废话、水话删除。

4、如果没有素材，不知道怎样表达，可以和朋友聊天、交流，把对话中的精彩的讨论摘要出现，即可成文。



## 版权与许可

© 2009 卓学课堂 版权所有

受限阅读，内部学习，不得外传，不得翻印。

\*

未经事先书面许可，严禁进行任何形式的复制或翻印，除非版权法另有规定。

本学习材料所包含的内容如有更改，恕不另行通知。

## 商标说明

“卓学课堂™”为卓学管理学派旗下品牌，本学习材料中提及的其他品牌均为其品牌持有者所有。

[www.zhuoxue.org](http://www.zhuoxue.org)

---

© Zhuoxue Classroom, 2009,5 在中国地区制作

