

胡润 富豪榜内幕

CHINA LUXURY TRAVEL
ULTIMATE TRAVEL EXPERIENCE

Official Media Partner

胡润百富
HURUN REPORT



一个英国年轻人，在中国干了件惊天动地的大事。他让中国富豪的财富曝光，自己却成为富豪。

胡润是个谜，胡润富豪榜充满内幕。

2009年3月12日，中国的媒体都报道了富豪财富缩水的新闻，其实，这些新闻都只有一个源头——胡润。他的研究院第二次发布《2008 胡润百富榜》，这是一份富豪财富缩水报告。

在胡润的中国富豪财富缩水榜上，中国富豪的财富大规模缩水。排名第8的太阳能大亨施正荣，缩水比例达80%；另一位太阳能巨富彭小峰，财富缩水79%；著名的“红色资本家”荣毅仁的后代，金融大亨荣智健，财富缩水超过六成。而曾经的“2008年的中国首富”黄光裕，则把首富的桂冠让给了刘永行。

胡润的中国富豪财富缩水榜，再次把一个外国冒险家胡润，推向媒体的焦点。

10年来，胡润这个名字在中国不断出现。中国富豪们对胡润又恨又爱，他与富豪们玩着“高矮胖瘦”的排队游戏，他的榜单可以使他们升上天堂，也可以把他们推进地狱。

在中国公众眼中：胡润是“中国百富榜”创始人，曾经有《福布斯》背景，是有响亮中文名字的年轻“老外”，总是与争议同行。

熟悉门道的人看去，胡润是满脑主意的人，是成功的富豪推销者和报料者，中国富豪的草根创业故事经胡润的助推而全球扬名，成为世界资本追逐的对象。

从商业角度看，胡润更像冒险家，是“空手道”高手。半路出家的外国人，在中国由“骂富”向“学富”的变化中，他创造并牢牢抓住了排行榜这棵摇钱树。

在记者印象中：胡润到哪都一身蓝格子衬衣，脸上永远带着绅士的微笑。俊朗的面容、开朗的神情、丰富的肢体语言、一口流利并夹杂英文的中文。胡润外表更显年轻，掩盖了真实年龄，39岁的他仿佛一脸稚气，与十多年前刚到中国时的照片几乎没有区别。记者也知道，这不是真正的胡润。

胡润是个谜，胡润富豪榜充满内幕。

本刊特别策划——
策划 & 执行 / 本刊编辑部
本刊记者 / 黄磊 孟志
特约记者 / 宋子寒 陈果

一个偶然机会， 他与中国结缘

十年前，没有人知道胡润。

胡润是英国人，据说，他的家族，曾是欧洲贵族。在工业革命时，曾经因经营房地产而显赫。不过，欧洲几乎所有的贵族都落落了。到了胡润的父辈，贵族的光环早已黯然失色。胡润的父亲是一位会计，他的母亲则是一位很普通的家庭妇女。

胡润（那时候还不叫胡润，而是一个中国人很难念、也记不住的英文名字 Rupert Hoogewerf）1970年在卢森堡出生，并在那里上小学。

卢森堡，欧洲的一个小国，夹在法国、德国和比利时的中间。

所以，卢森堡的教育很注重

语言教育。在卢森堡，同时懂德语、法语和英语的人不少，胡润后来能够掌握七门语言，就是在卢森堡的小学里打下基础。

胡润在英国念完中学和大学。他就读的中学，是全世界赫赫有名的私立男校——伊顿公学。伊顿公学坐落在伦敦西边的温莎小镇，与女王钟爱的温莎宫隔泰晤士河相望。有500多年历史的伊顿公学是英国的“精英摇篮”，它的毕业生里，出现过20位英国首相。还培养出诗人雪莱、经济学家凯恩斯等一大批英国精英。英国王子威廉和哈里，也毕业于伊顿公学。伊顿公学每年250名毕业生中，70余名进入牛津和剑桥大学，70%进入世界著名高校。

伊顿公学教育之严格，从一件小事就可以看出，学生每天晚上

必须9点30分睡觉，早上必须7点30分起床。这一作息制度，几百年不变。

与严格的要求相辅，伊顿公学的教学活动丰富多彩，学校有一些其他学校无法想象的教学计划。正是这种特殊教学计划，使胡润后来与中国结缘。

当时，伊顿公学设了一项特殊的奖学金：资助一名学生去日本学习一年。由于奖学金数额很高，又要求申请者能够“代表学校的形象”，同学们都认为入选的难度很大，而选择放弃。胡润没有放弃，他壮着胆子将申请书递交上去。他也没报多大希望，因为伊顿公学人才济济。他转身就将这件事忘了，直到学校通知他去参加面试。胡润幸运地赢得了胜利——只有他一个人申请了这

伊顿公学是英国著名的贵族学校，作为欧洲贵族后裔的胡润，有资格进入该校学习。



项奖学金。

这种好运气影响了胡润的一生。1988年，一句日文都听不懂的胡润背上行囊去了日本。当时的日本，是亚洲的经济中心，而亚洲正在成为世界经济的另一个中心。胡润第一次踏上亚洲的土地，感受到这里的神奇。他在日本学会了日语，因为学日语，他喜欢上了中国汉字，并对中国产生了浓厚兴趣。到日本学习，是他人生的一个重要转折点，使他与中国结缘。

学中文， 发现了巨大商机

从日本回英国后，1989年，胡润进了杜伦大学中文专业。一年后，胡润以交换生身份来到中国人民大学进修中文。这时，他有了响亮的中文名字——胡润。这位叫胡润的老外，游遍中国的大江南北，感受到中国巨龙正在腾飞。同时，他也认识到，当时中国人的财富观，与西方人还有很大差距。

一天，胡润与中国同学在街边看到驶过的奔驰轿车，胡润问：你想将来自己有这样的轿车吗？同学摇摇头，说我根本不会去奢望有这样的豪华轿车。这件小事，胡润深深记在心头。

1991年，胡润回到英国继续学业。1993年，中文专业毕业的他，却子承父业，进入全球五大会计公司之一的安达信公司，当一名会计。

几年后，取得英国注册会计师执照的胡润，准备自己创业。当他向公司递交辞呈的时候，老板却意外地问他，“想不想去上海工作？”这句话，改变了胡润的人生。

1997年9月，胡润第二次来到中国，在安达信上海机构工作。在上海，胡润每天疯狂工作，疯狂玩耍，和上海的年轻白领们没有两样。不过，由于安达信的关系，世界上最聪明的公司经理，可能成为胡润的客户。胡润越来越喜欢在中国的工作了。

上海的工作合同为期两年，1999年9月，人事部门问胡润“要不要去香港、去卢森堡”，他都一一拒绝。最后，公司准备安排他回伦敦。

在回伦敦的前夕，一次培训课上，胡润的大脑开了小差，他的思绪天马行空，奔向自己的未来。他想自己在亚洲工作生活了近四年，大部分时间都在中国。在欧美，很少同龄人拥有这样的经历。可是，回到英国，自己会怎么样呢？

也许，他会写出关于会计和税收漂亮的专业报告。但是，这样的报告，全英国的读者可能只有五位，其中两人是他的父母。胡润可不想自己的研究成果只有五位读者，怎样让更多的英国人了解中国呢？

灵光一现，一个念头出现在胡润的大脑里。如果把比较抽象的中国GDP概念折射到具体的中国成功人士身上，效果会怎么样呢？胡润知道，人多少有一些窥视的欲望，他们不但关心自己的财富，也关心别人的、尤其是成功人士的财富。如

果这些中国成功人士的资料足够准确，财富故事足够精彩的话，一定会吸引公众的兴趣。

想到这里，胡润兴奋起来。在课堂上，他用笔在纸上不停地勾划，寻找反映成功人士的指标。他先列出一份条件清单：家庭幸福、纳税数额、员工数量、个人资产多少……这些，都是反映成功的指标。但是，最后他把纸上的这些指标一个个划去，只剩下“个人资产”这一项最硬的指标，胡润觉得，自己很有把握了。

培训课一结束，胡润马上给自己布置了“家庭作业”，他要编制一份中国成功人士的榜单，上榜的依据，主要是这些人的个人资产。这时，胡润隐隐约约地感觉到，自己已经抓住了一个巨大的商机。

在图书馆里 泡制富豪榜

有了想法，胡润首先向周围的人请教。“谁是中国最富有的人？”当胡润的这个问题抛向安达信的中国同事们时，没有一个人能给出答案。胡润心里更有底了，他的财富榜单，正是人们想要得到的答案。胡润缺的只是时间，离回英国只有两个月了，他必须在两个月内把这份财富榜捣腾出来。

两个月时间，要查出中国最富的人。这件事在当时真是难如上青天，中国人一向有不愿露富的传统。在胡润财富榜之前，中国改革开放已经二十多年，邓小平早

就鼓励劳动致富，鼓励一部分人先富起来。可是，早已富起来的中国企业家，依然对自己的财富守口如瓶。直到那时，中国还没有一份财富榜出现。

胡润深知中国人的财富观，他知道自己不可能撬开富豪们紧闭的嘴。他要另辟蹊径，弄出榜单。

胡润向他的一位中文老师求援。这位老师可不简单，她是孙中山的曾外孙女王志玲，在渣打银行担任经理，同时也兼任胡润的中文老师。

王志玲把两位上海东华大学的学生介绍给胡润，他有了自己的调研员。胡润回忆，调研员的工作在当时更像体力活，互联网在中国还未普及，媒体的财经信息也有限。于是，胡润和助手天天泡在上海图书馆，通过阅读大量的报刊，如《人民日报》、《经济日报》等，寻找中国最有钱的人。

胡润挖掘富豪们的渠道，在当时是如此独特：上市公司披露的资料当然如获至宝；慈善机构的捐赠名录、商业杂志的封面故事、高端政治家与企业家的会面新闻，都成了他挖掘富豪的渠道。胡润共挖掘出20种方法。通过这些方法，他找到了刚刚回国拿到一笔风险投资，后来成为搜狐网掌门人的张朝阳，还找到了红色资本家的代表人物荣毅仁，找到中国最大民企代表——希望集团刘永行兄弟、上海滩有名的股王杨百万杨怀定、第一个拥有法拉利跑车的中国人李晓华等等。连克林顿来华，



胡润借老东家《福布斯》的名头，迅速打开了中国市场。

和他握过手的企业家，都是胡润关注的对象。

两个月后，中国历史上首个富豪榜如期诞生了。连胡润自己也说，第一份中国富豪榜单肯定不是最全面的。其中有很多错误，使他觉得很没有面子。但是，胡润泡制中国富豪榜，是准备拿回去给英国人看的，他认为，自己的榜单已经足够了。

英国不亮美国亮，胡润走红《福布斯》

胡润兴奋地揣着这份名单回到英国，迫不及待地想把中国亿万富豪的故事告诉别人。他希望能到英国的大学做演讲，结果却没人理睬这位年轻人。

满怀希望回到家乡的胡润，只好抱着他的中国富豪榜，失望地离开了英国。回中国后，胡润

仍不死心，想借助媒体力量来传播自己的富豪榜。他首先想到英国媒体，努力与《泰晤士时报》、《经济学家》等英国媒体建立联系。同时，他也多了一个心眼，把传真也发给了美国的几家财经媒体，如《财富》、《商业周刊》、《福布斯》等。

英国媒体的消息仍然没有等到，但他发出传真的第二天，好消息从美国传来了。

答复胡润的传真来自美国著名财经杂志《福布斯》，这是世界四大财经杂志之一。《福布斯》杂志的主编劳里·米纳德亲自打电话给胡润，表示对他的调研工作非常感兴趣，还问了他好多专业问题。胡润更没想到的是，《福布斯》这位主编立即决定与胡润合作，并邀请他写一篇文章，胡润和他的中国富豪榜，将作为封面故事出现在这本全球知名财经杂

志上。

这可把胡润乐坏了，他知道，上了《福布斯》杂志的封面，自己将名扬天下。

胡润当然不可能知道《福布斯》杂志迅速决策的内幕，这份杂志寻求一份权威的中国富豪榜已经很久了，胡润刚好自己送货上门。

《福布斯》杂志由苏格兰人福布斯于1917年在纽约创办。作为美国第一本商业新闻杂志，《福布斯》的成功秘诀是它改变了那个时代的报道方式。它反对堆砌枯燥的商业数字，坚持关注掌控企业的人。

制作富豪榜，一直是《福布斯》的一大特色，早在胡润之前，《福布斯》也曾尝试过编制中国富豪榜，可是没有一点影响。胡润提供的中国富豪榜，使《福布斯》看到了希望。

正当胡润和《福布斯》的合作顺利推进时，一个插曲出现了。

1999年10月，胡润制作的“中国50富豪榜”就要在《福布斯》发布的前几天，中国富豪牟其中被捕的消息传来。在这份胡润的榜单中，牟其中排在第15位，财富为10亿元。情况突变，要不要把牟其中的名字拿下？

胡润赶紧查阅新闻、打电话向朋友询问。消息确认，牟其中已被逮捕。胡润迅速决策，仍然坚持把牟其中纳入榜单，但作了巧妙的技术处理。

1999年11月，《福布斯》英文版在全球发行，封面故事正是胡润的中国50富豪榜，牟其中仍位列其中。不过，在榜单的最后，有一句特别说明：“就在排行榜即将发布前，英国《金融时报》刊登了天津南德经济集团59岁的董事长牟其中在中国被捕的消息。我们目前还不知道事态的进一步

中国富豪榜 出口转内销

发展。”

胡润的智慧，让他的首份中国富豪榜有惊无险。

胡润的中国富豪榜在全球引起的轰动，超出人们的想象。当期的《福布斯》杂志一天内被抢购一空，“洛阳纸贵”的老戏演到外国去了。

全球媒体反应非常强烈，“社会主义国家有了资本家”——英国《金融时报》在报道中如此评论。仍留在榜单中的牟其中，也成了国际性新闻人物。

中国 50 富豪榜让胡润一夜成名。曾经把胡润拒之门外的英国大学，现在热情地邀请胡润去讲演，他在欧美 20 多所大学宣传自己的中国富豪榜。

这一年，胡润 29 岁。

墙内开花墙外香，这句话用在胡润的中国富豪榜上，十分贴切。前两年的胡润财富榜，在国外炒翻了天，在中国国内却没什么影响。胡润的榜单是用英文在国外发表的，国内看不到。所以，对那些上榜的富豪，胡润的榜单一开始也几乎没有影响。

1999 年，首次推出的中国富豪榜，只有 50 位富豪，进入这个当时的中国超级富豪俱乐部的门槛儿很低，只有 5000 万元人民币（600 万美元）。那年的中国首富，是荣毅仁家族，按胡润的榜单，他们家族的财富不过 80 亿人民币。而当年《福布斯》杂志的全球富豪榜上，首富比尔·盖茨的财富已经达到

900 亿美元。

中国首富和全球首富有这么大的差距，但胡润中国富豪榜编制难度却远远超过全球富豪榜。1999 年的榜单在上海图书馆里快速泡制成后，胡润也想扩大调查范围，比较规范地进行中国富豪们的财富调查。可是，一听说富豪榜，中国富豪们根本不买帐，一点也不配合。胡润只好隐藏真实目的，这样才得到富豪们的勉强配合。他们透露一点公司信息，是想在海外扩大影响，有的企业甚至把自己在国内属于机密的数据材料传真给他，希望胡润向海外发布。胡润和他的调查人员，常常像打游击一样，背靠背地悄悄通过自己的途径得到富豪们的有关数据，制作成榜单。

不过，这样的局面，很

快就彻底改变了。

2001 年，《福布斯》杂志有了中文版。这一下不得了，出口转内销，中国这一百个富豪，像冰山一样浮出海面，一下子暴露在十三亿国人面前。这么巨大的个人财富，已经大大超过中国人的想象力。它掀起的巨浪，在中国社会造成很大震荡，不但让老百姓难以承受，富豪们也感到承受不起。

胡润却不担心，他知道中国的老百姓和富豪们，会慢慢接受富豪榜。他认为，老百姓不再感到震荡，是因为财富观会发生变化，他们不再把拥有财富看作罪恶，不再把财富和“为富不仁”划上等号。对富豪们，胡润更有把握：他们虽然不完全同意自己的富豪榜，但他们越来越不为拥有财富而担惊受怕。胡润看准了，慢慢地，富豪们开始向胡润提供资料，胡润也可以和越来越多的上榜富豪们面谈了。出口转内销的胡润富豪榜，一天天进入佳境。

中国媒体的变化，更能说明问题。2007 年，中国所有的媒体都一窝蜂地大肆炒作当年的中国首富杨惠妍。这位年仅 26 岁的碧桂园大股东，拥有的资产达到 1300 亿元。而这一数字，正是来源于当年的胡润中国富豪榜榜单。

胡润的声望，也随着中国富豪们的财富攀升，而步步登天。

胡润百富
2009
5 BEST OF THE BEST
至尚优品

《至尚优品——中国千万富豪品牌倾向调查》
THE 5TH ANNIVERSARY OF BEST OF THE BEST PREFERRED BRANDS OF

新闻发布会
PRESS CONFERENCE

媒体合作:
时尚时间 Shanghai Daily 创业家 InSty

网络支持:
sina 新浪财经 sina 新浪出版 航空媒体支持 户外媒体

为了生活，胡润将他的富豪榜变成了赚钱的利器。

胡润 成了独立品牌

年轻的胡润和年长的《福布斯》开始了蜜月，不过，这个蜜月很快结束了。

一开始，这段婚姻仿佛是如此美满。《福布斯》需要胡润的才华，胡润需要《福布斯》的品牌。他们爱情的结晶是中国富豪榜。

胡润的名片上印着“《福布斯》中国地区首席调研员”。事实上，《福布斯》并没有设调研员的职位，“首席调研员”是胡润自封，而《福布斯》也给予默许。

从经济上看，胡润似乎亏了很多——作为独立的自由撰稿人，他的回报只是每年3000美元的稿费（2002年增加到12000美元）。但从声誉上看，却是另一种结果——1999年，富豪榜单

中愿意和他面对面聊天的富翁为零，因为，他唯一聊过天的李晓华，当初并不知道胡润的目的是制作榜单。但有了《福布斯》品牌，2000年胡润就能够和名单上的五六人面谈了，2001年这一数字增加到三四十人，到2002年，胡润能联系上、多数都能够面谈的榜中富豪，已经达到60%。

打着《福布斯》的招牌，中国的富人阶层开始接触胡润，胡润是一个能将他们推向世界、让他们在整个地球上扬名的人物；而对于那些迫切想在中国寻找合作伙伴的外国人来说，胡润则是中国富人俱乐部的“领队”。《福布斯》品牌这样的影响力，正是胡润所看中的，所以，开始他并不太计较经济上的得失，因为《福布斯》同时也为胡润自己树立了

品牌。

可惜好景不长，《福布斯》很快意识到中国市场的巨大潜力，他们决定在中国加快布局。胡润方面，也有了新情况，为了制作2000年的榜单，胡润招聘了5位员工，并在香港注册了亚润商务智源咨询公司。他认定搞中国富豪榜是比会计更有前途的职业，要全身心投入，大干一番。2000年底，他辞去安达信的工作。辞职后的胡润，不但要养活自己，还要养活他招聘的员工，他必须不断地开发新的产品。他开始编写与中国富豪榜有关的丛书，这些丛书用了《福布斯》杂志的品牌，《福布斯》当然很不满意。使胡润和《福布斯》决裂的导火索，正是在这里点燃。

2003年1月23日，《福布斯》

胡润富豪榜，在中国已走过十个年头。



和胡润续签 2003 年合作合同的日子到了，但胡润迎来的却是《福布斯》对他的最严厉打击。这天，《福布斯》杂志高调地上海金茂大厦宣布：《福布斯》将在中国设立办事处，任命范鲁贤为《福布斯》上海办事处的首席代表，并公布了进军中国市场的庞大商业计划，其中就包括自行调查、编制中国富豪榜。而胡润，一下子成了被摘除王冠、驱除出王宫的国王。《福布斯》给出的解释是，胡润“利用富豪榜做了太多自我宣传”。

这是胡润伤心和屈辱的一天。至今，胡润仍对《福布斯》此举难以释怀。谁要在他面前提起《福布斯》，他的脸色立刻由晴转阴。可见《福布斯》当年对他打击之惨痛。

但是，胡润已经不是 1999 年的无名小卒了，他决定公开与《福布斯》杂志竞争。

2003 年，中国富豪榜出现了两个不同的版本：一个是《福布斯》版，另一个则是胡润版。《福布斯》和很多人当时都认为，失去《福布斯》光环的胡润，将逐步淡出舞台。他们万万没想到的是，胡润会坚持下去，并在与《福布斯》的竞争中越战越勇，最后竟取得上风。

胡润与《福布斯》分道扬镳后，很快找到新合作者。这就是总部位于伦敦、拥有《欧洲货币》、《亚洲货币》等 160 种财经出版物的全球财经传媒巨头——欧洲货币机构投资。双方宣布合作推出“中国大陆百富榜”。有了这家被视为金融界权威的财经传媒集团做后盾，胡润建立了《中国货币》平台，继续他的中

国富豪调查和编制工作。

不过，当时有内行认为，与胡润合作，是欧洲货币机构投资进入中国的权宜之计。对方希望利用胡润的影响力，迅速进军中国。双方的蜜月也不会长久。

果然，2005 年秋，胡润与新合作伙伴迅速散伙。

欧洲货币机构投资给出的理由，与《福布斯》如出一辙，认为胡润在利用别人的资源，进行自我宣传，却没有把《欧洲货币》推向中国市场。

与两个世界著名财经传媒集团合作失败，更坚定了胡润创立自己品牌的决心。从此，胡润开始单飞，《胡润百富榜》成了他最响亮的品牌。围绕这一品牌，他开发了一系列产品。离开《福布斯》和《欧洲货币》单飞的胡润，声誉不但没有下降，反而还大幅扬升。今天，他想见到的中国富豪们，基本都能见到了。

胡润与中国富豪们

英国人胡润闯入了中国富豪圈子，但他的路走得很难。

第一个让胡润头痛的是华为公司掌门人、军人出身的任正非。2000 年 9 月，离胡润第二个富豪榜发榜不到一个月，他们收到了华为公司措词强烈的律师函。原来，当胡润把自己计算出的任正非个人财富传给华为公司后，华为强烈反对将任正非放到榜单上，声称要立即起诉胡润。

胡润开始害怕起来，不是担心自己的数据有误，而是担心任正非这个人的个性。他担心，军人出身的任正非，会给自己这个外国人“非正常打击”。不过，害怕归害怕，当华为两名律师和奥美公关的人一起找到胡润，要求将任正非的名字从榜单上拿下来时，双方沟通了很久，最后胡润仍然坚持己见。穿着笔挺蓝衬衫，一身英国绅士派头的胡润，这时却显示出牛脾气。他认为没有理由的要求，就是被打死也不会去满足；他认为自己对的东西，即使是牺牲也要去坚持。

10 月下旬，2000 年的中国富豪榜发布，任正非名列第 3，财富 5 亿美元。位列荣毅仁家族和刘永行家族之后。在介绍任正非时，胡润也没有忘记这样写道：“任正非是个不喜欢张扬的人，他不愿意披露有关自己财富状况的详细资料。”

这种不屈不挠的坚韧劲，使胡润渐渐被大多数中国富豪接受。从害怕胡润、讨厌胡润，到不排斥胡润、认同和支持胡润，中国富豪们有了 180 度的转变。到后来，他想面谈采访谁，只要电话预约，受访人一般都会抽出时间，因为他是胡润。

胡润与中国第一位女首富张茵的关系正是如此。

玖龙纸业的掌门人张茵，2006 年登上胡润百富榜的榜首，成为中国的首位女首富。其实，早在 2003 年，她就进入了胡润的视线。

那年，胡润和调研员，一起到广东，听说有一个收

废纸造纸的女企业家很厉害，她就是张茵。胡润搜遍中国的网站，几乎找不到张茵的名字。但再到国外的网站上一查，却发现张茵赫赫有名。于是，胡润根据调查的结果，准备把当时在国内还名不见经传的张茵编入当年的中国百富榜中。

可是，当胡润把相关资料传给玖龙纸业公司时，却遇到在华为那儿的同样情况。张茵不但没有回复胡润，反而是直接来了一纸律师函，张茵声称不愿意上榜，请胡润尊重他们的隐私。还说，如果没有经过同意，擅自发布他们的数据，将与胡润对簿公堂。

胡润可不怕张茵，像对付任正非一样，他依旧“擅自”把张茵排进了 2003 年胡润百富榜，并排到第 17 位。据说，胡润接到张茵的律师函之后，说了一句话把大家都逗乐了：我是老外，我不怕。胡润心理有底，他有数据做依据，并没有凭空杜撰。

戏剧性的是，榜单出来后，厉害的张茵并没有采取她所谓的厉害行动。后来的两年，胡润仍在发榜前把有关张茵的数据传给对方，令胡润感到意外的是，张茵再也没严词拒绝上榜，反而对他提供的数字还作了轻微修正。2006 年发榜前，胡润给张茵打电话说，今年你的排名可能非常靠前，张茵只是笑了笑。胡润更希望发榜前对她做一次专访，张茵也爽快地答应了。从此，胡润与张茵成了朋友。

不过，胡润榜上的中国富豪们，并不都是常青树。



遥想当年，张茵意气风发，成为中国首位女首富。

榜上富豪们也屡屡败走麦城。胡润富豪榜一时有了“杀猪榜”和“问题榜”的恶名。

从胡润榜上很快坠下尘埃的富豪们，的确不少。官司缠身的如严介和等；被关进监狱的如牟其中等；命归黄泉的如魏东等……连三次荣登中国首富的国美掌门人黄光裕，命运至今仍在未定之中。胡润富豪榜，真有诅咒的威力？

胡润坚决反对说：“有些人把我们的榜单称为杀猪榜，实际上，这么多年来上榜富豪落马的比例并不大，不到0.1%。”胡润认为，中国富豪在走向成熟的过程中，出现变化和调整都是正常的。

像是为胡润加油打气，一些富豪倒下了，更多的富豪冲上胡润的榜单。1999年的胡润富豪榜上，尽管上榜门槛只有600万美元，上榜的富豪却只有50位。但到了胡润富豪榜鼎盛的2007年，上榜门槛提高到1亿美元，上榜富豪却暴增到500位，蔚为大观！

胡润本人，也与中国富豪一起成长。目前，胡润已是千万级富豪。他的财富与中国富豪的数量同步暴增。

也许有那么一天，胡润富豪榜上会出现胡润自己的名字。

胡润在上海的幸福生活

已在上海生活10多年的胡润，入乡随俗，也成了顾家、精明的上海男人。现在，他周一到周五奔波于中国各省市，有时也到境外旅行。一到周末，他立刻人间蒸发，关了手机在家中陪妻女或带着她们在上海周边游玩。上海的家，是胡润全球活动范围的圆心。大家已经不太把胡润当英国人了。

和上海中产阶级一样，胡润的生活简单、实在、有规律。每天早晨6点多起床，与家人在一起吃一顿由培根煎蛋、面包、英

国早餐茶组成的典型英式早餐。也只有在早餐时间，他才有空和家人聊天。这被胡润称为是一天中最享受的时光。

步行20分钟去公司上班。胡润出行偶尔骑自行车，更多是坐地铁。他不习惯坐轿车，尽管他不久前有了第一部中国座驾——荣威750。胡润是个实在的人，他有能力选择却没有选择奔驰，而选择了比奔驰便宜100万的荣威。胡润的理由是，荣威750家用、商用皆宜。上班时司机开，坐在后面很舒服；周末自己开，享受一下开车的乐趣。出差坐飞机，他从来只选择经济舱。

胡润还喜欢像其他上海男人那样，亲自下厨做饭。他最擅长的是英国饭菜，对做果酱尤其拿手。他最骄傲的是有一个幸福的家庭：嫁鸡随鸡来到中国的英国医生太太和两个可爱的女儿，她们都喜欢胡润烹调的饭菜。这给胡润在上海的生活带来了更多的享受和欢乐。他的心境，老是塞满了光明。

今年39岁的胡润，在中国的幸福生活，还长得很。他乐不思蜀了。



虽然有了第一部中国座驾荣威750，但胡润却不常坐它。

2005年胡润百富榜前十名

排名	财富 (亿元)	姓名	公司名称	行业	年龄	2004 财富	2004 排名
1	140	黄光裕	鹏润投资集团	家电零售、房地产	36	105	1
2	125	严介和	中国太平洋建设集团	基础设施建设、工业	45	15	66
3	117	陈天桥家族	盛大网络	在线游戏、门户网站	32	88	2
4	102	丁磊	网易	门户网站、在线游戏	34	50	7
5	100	许荣茂	世茂集团	上海、北京和福州的房地产	55	70	4
6	90	荣智健	中信泰富集团	航空、基础设施、房地产和电信	63	85	3
7	80	鲁冠球家族	万向集团	汽车配件、金融	59	61	5
8	65	宗庆后	娃哈哈集团	软饮料、童装	60	19	48
8	65	朱孟依	合生创展、珠江投资	房地产	46	45	9
10	63	吕慧、陈宁宁(母女)	香港嘉鑫控股集团	铁矿石贸易、钢铁、投资	56、34	27	27

2006年胡润百富榜前十名

排名	财富 (亿元)	姓名	公司名称	行业	年龄	2005 财富	2005 排名
1	270	张茵	玖龙纸业	包装纸及原料	49	30	36
2	200	黄光裕	鹏润投资	家电零售、房地产	37	140	1
3	165	朱孟依	合生创展	房地产	47	65	8
4	160	许荣茂	世茂集团	房地产	56	100	5
5	155	施正荣	无锡尚德	太阳能发电	43		
6	145	荣智健	中信泰富	航空、基础设施、房地产和电信	64	90	6
7	136	陈卓林家族	雅居乐	房地产	44	25	52
8	110	钟声坚	仁恒集团	房地产	48		
9	108	张力	富力集团	房地产	53	28	43
10	100	许家印	恒大集团	房地产、钢铁	48	60	11

2007年胡润百富榜前十名

排名	财富 (亿元)	姓名	公司名称	行业	年龄	2006 财富	2006 排名
1	1300	杨惠妍	碧桂园	房地产	26	12	281
2	770	张茵家族	玖龙纸业	包装纸	50	270	1
3	550	许荣茂	世茂集团	房地产	57	160	4
4	450	黄光裕	鹏润投资	家电零售、房地产	38	200	2
5	420	张力	富力集团	房地产	54	108	9
6	400	彭小峰	江西赛维	太阳能	32		
6	400	荣智健	中信泰富	综合	65	145	6
6	400	许家印	恒大集团	房地产	49	100	10
9	380	张近东	苏宁电器	家电零售、房地产	44	65	20
10	360	郭广昌	复星集团	综合	40	90	11

2008年胡润百富榜前十名

排名	财富 (亿元)	姓名	公司名称	行业	年龄	2007 财富	2007 排名
1	430	黄光裕	鹏润投资	家电零售、房地产、投资	39	450	4
2	350	杜双华	日照钢铁	钢铁	43	80	81
3	330	杨惠妍	碧桂园	房地产	27	1300	1
4	270	彭小峰	江西赛维	太阳能	33	400	6
5	250	刘永行家族	东方希望	氧化铝、电解铝、饲料	60	180	29
5	250	荣智健	中信泰富	综合	66	400	6
7	220	张近东	苏宁电器	家电零售、房地产	45	380	9
8	215	施正荣	尚德太阳能	太阳能	45	200	25
9	210	许荣茂家族	世茂集团	房地产	58	550	3
10	200	张志祥	建龙集团	钢铁、造船、机电制造	41	100	65