

康柏——激发灵感的科技

康柏，仅有 17 年历史。1982 年，美国康柏电脑公司成立。1983 年，第一台便携式个人电脑问世，康柏初露锋芒。1985 年创美国个人电脑销售额最高纪录，1994 年以 109 亿美元的年销售额一举成为全球最大的个人电脑供应商，其后几年一直居世界个人电脑销量榜首，并跻身《财富》100 强企业之列。16 年间，生机勃勃的康柏以杰出的产品品质和不断进取创新的企业精神，赢得了优势，在业界确立了领袖地位。

1997 至 1998 年，康柏完成了举世瞩目的企业合并，先后将天腾公司和 DIGITAL 公司融入康柏崭新的企业架构，这两次大规模的并购使康柏如虎添翼。全新登场的康柏汲取三家公司之精华为用户提供更理想的解决方案、更先进的技术和产品以及服务和支持，还提供比以往任何时候都更广泛的选择余地、更优异的产品性能和更大的自由度。全新康柏在企业实力、战略规划、组织结构、市场策略等各方面都发生了巨大变革，拥有了全面满足用户计算需求的能力。

“康柏是一家似乎每件事都做的正确的公司”——竞争对手如是说。

康柏有着独到的管理方式，包括：

一，一致同意原则，即重大决策需高级管理人员一致同意后才能定案，不能由董事长或首席执行官或总裁一人决定，这种方式使各分部在产品开发上具有发言权，避免了大的决策失误。此外，公司坚持严格的财务管理和预测制度。

二，倚重经销商与之建立友好合作关系。康柏不建立自己庞大的营销队伍，把销售和售后服务权留给了经销商，从而避免与它们之间的剧烈竞争，这使经销商更愿经销康柏公司的产品，对于经销商在广告、人员的培训和物质刺激等方面的开支，康柏公司按比例承担一部分，但公司从不给予优惠折扣。

三，坚持以科技开发为基础，努力在最短时间内研制、生产并推销新产品，一旦一种产品开发计划获得批准，康柏就同时动员所有力量进行开发；建立工厂、制定销售和分配计划，工程师同时进行改进设计。

1994 年七月，英国的《金融时报》刊文介绍康柏公司改善经营的六点作法：第一，行动迅速，在问题刚一露头时就设法解决它。第二，出色的集体管理。董事长不享有特权，除首席执行官外，所有董事均来自公司以外。第三，适当削减成本，以提高生产效率并努力增加

收入。第四，以适当成本制造能够充分利用市场有利条件的产品，进而以有竞争力的方式给这些产品定价。第五，变以产品为中心为以客户为中心，扩大营销活动，除经销出售外，还通过邮购、电话订购和百货商店出售。第六，制定雄心勃勃的战略目标，1992 年公司开展创造有竞争力的产品运动，并以取得计算机市场领导地位为目标。

康柏计算机公司目前拥有三个主要生产基地，其中一个在美国德克萨斯，另两个分别在英国的苏格兰和新加坡。在销售方面，公司在 152 个国家建立了一个拥有 3800 家零售商的销售网。康柏还在 69 个国家经营业务，公司的国外销售额约占其销售总额的 50%以上。

对于激发灵感的科技，康柏电脑公司总裁兼首席执行官 Michael Capellas 认为：康柏的新使命是充分发挥康柏作为一支跨越 Internet 的统一力量的作用，改变客户 Internet 体验，在此基础上，康柏全新的战略是通过用前沿性访问设备极大地提高消费者的 Internet 体验、建立关键业务基础设施和与最佳解决方案伙伴合作，重新定义 Internet 访问方式，铺就新 IT 发展之路。

越来越多具有远见卓识的企业和专家已经指出：“传统业务 Internet 化” (Internet-enable Business Model) 并不是 Internet 应用进步的终极目标，停留在传统业务层面的 Internet 应用并不能充分兑现人类社会的聪明才华。Internet 应用发展的趋势是构建一个全新的 Internet 商业模式 (Internet Business Model)，实现最大化整合的资源与最低廉的成本。与传统业务 Internet 化截然不同，Internet 商业环境是一个“Internet 三维空间”，个人、家庭、企业、组织都是基于 Internet 世界完全整合的资源来沟通的，是三维立体的全接触，没有沟通方式与知识的界限，使人类创新活力能够得到最大限度地挖掘，每一个有价值的、稍纵即逝的灵感火花都将被迅速地转化为社会财富。

“激发灵感的科技”强调在 Internet 与社会、用户的交汇之处，营造无限延伸、包罗万象的 Internet 网络前沿，这种无所不在、无时不在的“三维 Internet 应用模式”无疑有助于最大限度地激发人类灵感，实现社会的创新进步。

在“激发灵感的科技”这面新旗帜下，全球信息技术旗舰级企业康柏电脑公司将借助蓬勃的创新实力、完整的 Internet 产品体系、丰富的网络计算解决方案和良好的合作伙伴关系，突破现有 Internet 的局限，建设更坚固、更强大的 Internet 运行环境，为全球用户提供随时随地的 Internet 沟通能力，在 Internet 环境与用户接入的网络前沿提供全新的应用体验，从而使“灵感”——人类社会最宝贵的独有财富之一——能够在全方位的 Internet 商业环境中，源源不断、灵活高效地转化为创新价值，进而推动商业模式和社会文明的不断进步。