

加强版虚拟试衣间面世

VIPodium增强版虚拟试衣间，让你360°从不同角度来观看试衣效果。

1 旧版仅能从正面观看

虚拟试衣间在科技领域已不新鲜。如ARDoor虚拟试衣镜，Zugara试衣间等，都曾获得不错的口碑。但是，这两者一个共同的缺点就是，仅能从正面看试衣效果。

2 新版可360度看效果

最近新面世的VIPodium，被誉为“增强版虚拟试衣间”。因为它的使用效果远超ARDoor和Zugara，它可以让你360°，从不同角度来观看试衣的效果。这让人印象非常深刻。因此，有了它你可以不用再问别人这套衣服是否适合你了。

3 增强版采用新技术

ViPodium利用的是Kinect的技术，因此你不用穿上衣服就可以在显示屏上看到穿上衣服后的效果，在ViPodium的屏幕中你除了可以观看到正面的效果外，你还可以旋转身体，从不同角度来观看。全面突破之前试衣间只能从正面观看的桎梏。

4 通过视频看工作过程

在VIPodium的下方，你可以通过视频看到VIPodium是如何进行工作的。你还可以通过该视频看用户如何从滚动菜单中选择不同种类的衣服。

5 触摸按钮获取信息

通过VIPodium下方的视频，你不但能看到它的工作过程，同时还可以通过触摸“i”按钮来获得更多的信息。不同的服装只需要通过手指的轻轻点击就能看到上身效果，你再也不用苦恼于

它是否适合自己，只要利用VIPodium，你就能在毫不费力之间轻松完成购物，让人忍不住大呼其使用的方便与快捷。

6 与社交网站相结合

VIPodium 已经与世界顶级社交网站Facebook取得合作。它允许用户通过分享工具将自己喜爱的衣服分享给Facebook上的朋友，以此来扩大该产品的影响力与口碑。■■■
摘自:www.iostime.com/

C 点评：加强版虚拟试衣间的面世，是科技产品向智能化过渡的又一次大跨越。加强版虚拟试衣间的应用问世，促使增强现实技术更加广泛地应用到人类的生活当中。而其与Facebook的合作，不但促进了社交网站功能的增加，也在一定程度上加大了对增强现实技术的口碑营销与产品宣传，可谓一举两得。随着社交网站的普遍化，以及科技智能化的发展方向，未来增强现实技术应该会更加广泛地应用到大众的生活。

