



刘东明新媒体时代的银行

整合营销与营销创新



【刘东明老师简介】



Baidu 百度

新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 视频 地图

刘东明 网络营销

百度一下

主讲课程

《总裁网络营销实战》
《传统企业电子商务之路》
《玩赚淘宝》
《低成本创新营销》
《移动互联网营销》
《网络危机公关实务》

- 北大EMBA、清华总裁班网络营销授课专家、浙江大学EDP、中山大学MBA、西南财经大学EMBA电子商务授课专家。中国电子商务职业经理人培训认证课程研发中心主任、DM网络整合应下机构总经理。著有《网络整合营销兵器谱》《中国网络营销年鉴》、《微博营销》《蜕变：传统企业如何向电子商务转型》（合著）。
- 担任艾菲奖、台湾时报华文金像广告奖、金鼠标奖、淘宝营销盛典、网标奖、网易汽车中国首届汽车数字营销总评榜评委，中国网络营销大会、中国电子商务品牌大会、中国服装大会、中国新媒体盛典等主讲嘉宾。
- 为中欧商学院、纽约广告奖、香格里拉、上投摩根、百度、阿里巴巴、腾讯、新浪、搜狐、凤凰网、国家药监局、国家电网、新华书店、优米学院、五粮液普什医塑、金龙客车、美肤宝、中国高校网络营销师资研修班、IBM、通用、强生、浙江天台山、ING、思科、TCL、长虹、诺基亚、杰士邦、汉芳、中国移动、中国联通、中国电信、总裁网、中国培训网等培训、服务。
- 多次接受中央人民广播电台、新华社《中国品牌》《中国日报》《时尚传媒》《销售与市场》《中国经营报》《中国企业家》《中国经济周刊》《经济参考报》、腾讯、新浪、搜狐、网易等媒体采访。

【刘东明编著作品】

网络整合营销兵器谱

- 中国第一本网络整合营销畅销书。王府井书店\中关村新华书店等推荐管理类畅销书。
- 西单、王府井图书大厦、全国新华书店、卓越、当当、蔚蓝等网络书店发行
- 艾瑞总裁杨伟庆、奥美副总裁王宏鹏、龙之媒总经理徐智明、国安总裁尹淼、电通副总经理刘哲、《中国经营报》副总编韩晨曦等总裁高层联袂推荐
- 《经理人》经理人十本必读财经图书
- 2009最受欢迎的十本计算机图书（至顶网）
- 2010北京图书订货会辽宁出版集团封面推荐书
- [抢阅](#)



中国网络营销年鉴

第一部系统性、专门性的网络营销案例年鉴

中国电子商务协会、北京师范大学公共治理研究中心网络营销部、中国电子商务协会PCEM网络整合营销研究中心参编，奥美世纪、搜狐it营销堂、艾瑞、易观、DCCI、广告门、网赢天下联袂推荐！

中国电子商务协会理事长宋玲、北京大学新闻与传播学院副院长陈刚、奥美世纪执行副总裁王宏鹏、叶茂中营销策划机构董事长叶茂中、科特勒咨询集团（中国区）总裁曹虎博士等倾情作序

[抢阅](#)

图书推荐

微博营销：微时代营销大革命

清华大学出版社2012重磅推荐
新浪、奥美、艾瑞、《广告大观》、《市场观察》、《21世纪广告》等知名企业具有实战经验的营销专家联袂编著。

- 取势，八面“微”风
 - 优术，“微”力无穷
 - 明道，“微”言大义
 - 持戒，防“微”杜渐
 - 觉远，洞见“微”来
- [抢阅](#)



新媒体时代的银行整合营销与营销创新

- 【授课形式】
 - 1、课堂讲述
 - 2、案例分析
 - 3、脑力激荡
 - 4、情景演练
 - 5、短片播放
 - 6、图片展示
 - 7、个性咨询
- 【课程特色】
 - 1、实战经验
 - 2、实务管理
 - 3、案例丰富
 - 4、实用理论
 - 5、互动性强
 - 6、深入浅出
 - 7、逻辑性强
 - 8、解决难题
 - 9、实际效果
- 刘东明培训、服务金融类客户：
 - 1、上投摩根基金、中国产权市场互联网论坛、ING保险(世界500强)、中信银行、中国工商银行、；泰达荷银基金公司、平安保险、蚂蚁微股、宝瑞通典当行

【课程大纲】

- 第一节、新媒体时代客户分析篇——知己知彼
 - （一）客户对产品需求分析：产品需求、服务需求、情感需求、精神需求
 - 营销卖点选择：1、产品定位2、卖点提炼3、服务差异化4、品牌故事包装
 - （二）客户上网习惯分析：网站渠道多元化，方式碎片化
 - 营销方式选择：小李飞刀到千手观音
 - （三）网络热点内容分析：不同客户喜好不同内容类型
 - 营销风格设计：看菜吃饭，量体裁衣
- 第二节、新媒体时代工具管理篇——网络营销兵器
 - 一、老工具，新玩法
 - （一）搜索引擎营销创新
 - （二）电子邮件广告如何提升效力
 - （三）网络媒体广告，1万看起来像50万
 - （四）广告联盟
 - （五）垂直社区



【课程大纲】

- 二、社会化媒体营销
- （一）微博营销，多彩孔雀翎
- 1、微特征
- （1）微博核爆效应（2）微博二八原则（3）微博营销关系价值
- 2、微营销
- （1）微品牌，大T台（2）微调研，知你心（3）微服务，让客服飞（4）微柜台，打通电商任督二脉（5）微活动，深水炸弹（6）微公关，十条军规（7）微搜索，精准找客户
- 3、微原则
- （1）内容：有营养，有内涵，有趣味，说人话；（2）多姿多彩形式：文字、图片、表情，app；
- （3）寻找大喇叭，微博红人助传播；（4）积极互动，亲和回复
- （二）论坛营销，达摩五指
- 1、准备工作：寻找鱼塘：（1）选择合适鱼塘（2）帐号（3）ID（4）签名（5）头像
- 2、内容生产：制作鱼饵：（1）我是标题党（2）秘制鱼饵（3）鱼钩嵌入技巧
- 3、传播互动：下钓竿；互动要软，宣传要缓，意外要管

【课程大纲】

- (三) 百度免费工具应用, 小李飞刀
- 知道、百科、文库、地图、快照
- (四) 博客营销, 清秋如意钩
- 域名、装修、标签、内容、链轮、互动、推荐
- (五) 总结
- 社会化媒体营销, 中药, 滋补, 见效慢, 时效长, 创意要求高, 费用低
- 传统网络营销, 西药, 生硬, 直接, 费用高
- 第三节、新媒体时代整合营销篇——组合拳出击
- 一、整合营销战略
- (一) 内容整合十大按钮
- 1、故事2、娱乐明星3、热点、4、公益5、猎奇6、情感、7、sex8、资讯9、利益10、明星



【课程大纲】

(二) 投入整合，软硬兼施

1、空军战队

硬广，高空拉动；兴业银行：滚动条环境媒体；中信银行：互动跳水对联广告；渣打银行：现贷派效果推广；

新闻，组合升位；光大保德信·耀未来慈善专项基金

活动，焦点聚合；中国银联：“刷卡消费更轻松”线上推广；中国平安：“爱与承诺”演唱会网站；

2、海军战队

微博，深度互动；

招商银行“七夕节我和大运有个约会微博上墙；一起来写小招体

95595酒窝哦酒窝——光大电子银行酒窝传递活动

论坛，协助扩散；

蚂蚁微股：图解炒股二十二条军规（爆笑）

视频，激发转播

光大银行视频广告创意征集E路阳光品牌

基金视频遭热烈转发：“大家好！这里是[上投摩根基金](#).....”

SNS营销：圈住潜在消费者

农行入住开心网“农行金e顺体验馆”

中信信用卡豆瓣9元看电影

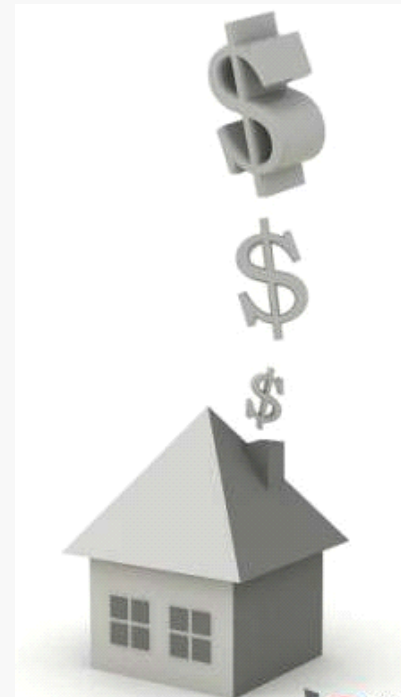
博客营销：领袖口碑

ING女性博客大赛：找到幸福感，女人智慧分享



【课程大纲】

- 3、陆军战队
- 网页优化，信息留存；网络联盟，效果补养
- （三）传播渠道整合：线上线下，协同营销
- （五）关联行业，合纵联横
- 二、病毒营销
- （一）病毒制造
- 段子、流行语、IM、恶搞图片、视频、漫画、音乐、flash、游戏
- （二）病毒扩散
- 论坛，邮件，微博，IM、博客
- （三）寻找易感人群
- 1、寻找舆论领袖 2、激发用户传播
- （四）病毒变种，提供病毒的升级版本
- （五）围观报道，新闻、专业媒体推波助澜
- 三、活动营销
- 建设银行E路通杯电子商务大赛；
- 中行电子知识挑战大赛



【课程大纲】

四、事件营销

(一) 建房模式，制造事件 (二) 租房模式，挂靠事件

中国银行奥运营销;招商银行大运会营销

(三) 外围报道，添油加醋

五、体验营销

在线游戏：民生银行版大富翁游戏、汇丰银行广告模拟游戏、泰达荷

银：顺势而鱼游戏

六、公益营销

光大保德信·耀未来慈善专项基金

七、其他营销策略

指尖灵动，银行无线营销;银行电子杂志营销; 如何对付网上的恶意负

面--网络危机公关;widget营销：如何长期霸占消费者电脑桌面

第四节、案例分析篇，洞悉经典战役

整合营销经典案例360剖析

第五节、实战演练篇，沙场秋点兵

毒王争霸赛



刘东明助力企业网络蝶变，网赢天下

• 刘东明老师课程客户证言示例：

- v 见刘东明老师前，却是已有神交。刘老师的大作，《网络整合营销兵器谱》常置案头。此次亲闻讲解，更是有豁然开朗之感。刘老师授课最大的特点落在“实战”二字，所授方法皆可有效运用，其精选案例经刘老师风趣讲解，给人启迪良多。唯憾培训时间稍短，意犹未尽，希望有机会再闻高论！

（长虹董事长秘书 郝贵生）

- v 刘东明老师对网络的阅读习惯和传播规律都了解得非常透彻，听他的课能很轻松的到很多有用的知识。刘老师对社会热点事件的掌握非常敏感，并且非常巧妙地利用这热点事件策划出精彩的事件营销，听他分享营销案例非常开阔思路。

（中欧商学院学员、SIG海纳亚洲创投基金公司 林先先）



刘东明老师课程客户证言示例：

- v 有在4A公司为全球500强客户提供互动营销的经验，让刘东明老师的网络整合营销理论体系具有国际化的思维。一个个生动的案例从多个角度诠释了网络营销的精髓，从而让听众掌握科学而系统的网络营销方法论。
(搜狐营销堂主持人 杜鹏)
- v 理论与实践结合、操作与指导并存、深入浅出形象生动。刘东明老师的网络营销课程，实现了传统营销与现代营销的有机结合。是网络整合营销、宣传推广的顶级课程。
(清华大学总裁班学员 某金融集团市场总监 高卫)
- v 我是从2001年开始接触网络营销的，自己也办过网站，能像刘东明老师这样能够全面、系统而又生动形象地讲清楚网络营销的确实不多，这需要多年的细心积累和不断超越感悟；非常幸运有机会聆听刘老师的《网络整合营销兵器谱》，十种常用杀人武器好学又好用，定能够让我们纵横网络营销江湖。
(东易日盛家居装饰集团 杭州分公司总经理 吴小双)



刘东明老师课程客户证言示例：

- v 刘东明老师的课程启发了做电子商务的系统性思维，尤其是微博营销方面的启示将会对实际工作帮助，刘老师讲课风趣幽默，课程案例实战度很高。
(美肤宝电商部总经理 朱宏斌)
- v 刘东明老师北京大学营销班课程非常好，创新营销十八般兵器对于电子商务的营销创新有很大的启发，就像一个支点，撬动无限想象！
(TCL新媒体渠道总监 步震)
- v 有幸聆听了刘东明老师的讲座，拜读了《网络整合营销兵器谱》，大开眼界：应该说东明兄是国内系统整理互联网整合营销传播的第一人，框架成熟、理论丰厚、案例实用，犹如为为诸多互联网从业者考取了驾照，更好的驾驭互联网和网络营销！
(新浪乐居海南主编 闻旭耀)
- v 参加刘东明老师的微博营销培训课受益匪浅。刘老师从微博内容的编写，以及内容策划方面的有非常深刻的见解，通过各种示例的对比，让我更清晰的理解“微创意 博营销”的意义，并可以低成本操作。
(用友软件 任海鹏)

刘东明老师课程客户证言示例：

- v 刘老师网络整合营销理论体系让人震撼！刘老师的网络营销课程是我在国内外听到相关课程最系统化、最符合中国市场状况的。他实战操作经验和理论梳理能力让使我对网络营销有了一个流程化、系统化的深一步认识和提高。同时，刘老师的敬业精神和丰富的咨询经验也让我们受益匪浅。
(日本拓殖大学研究员、郑州大学教授 李远)
- v刘老师的课程案例丰富，可操作性强，理论和实践两手都在抓，都很硬！是微博运营的不二之选。
(中欧商学院校友互动直复营销研究会理事 陈雁冰)
- v 刘东明老师的课程，内容丰富，创意迭起，震撼心灵，拓宽眼界，启迪思想，兼而通俗易懂，又具实战性，诚为不可多得。听过不少网络营销的课程，多泛泛而谈，浅尝辄止，唯以此公为高。
(百莲凯美容美体连锁机构总经理 石子义)
- v 新东方已经开展了全面的网络营销，但是刘东明老师的课程站在全新高度，更深入带给我们耳目一新的理念。从搜索引擎到口碑营销，到网络硬广等，我们都尝试进行了，但是常规操作，效果有待提升。刘东明老师教授的一些方法，可谓“深度挖掘”，为新东方打开了新的一扇门，不仅帮助新东方网络营销再上一个台阶，对于整个教育行业实战营销也有着极强的指导作用。
(新东方网络营销总监 丁盛)

刘东明老师课程客户证言示例：

- v 刘东明老师的课程幽默风趣，精粹练达，信息量大，案例丰富，启发性强，可操作性强。
(北大纵横 郁缮嘉)
- v 听刘东明老师的课，最感动的是刘老师讲课的风范，最惊喜最受益的是老师大量深入浅出，生动详实的案例。说老师讲课是“谦谦君子，温润如玉”一点都不为过。课程让我们从二维码优惠券、游戏、移动搜索等广告手段中获得大量对品牌、对消费者洞察的理解，更在刘老师的解读中有了“万事万物皆广告，广告的一切为了销售”的切身领悟。
(凤凰卫视 成圆圆)
- v 刘东明老师的讲课相当精彩，对于网络运作、经营理解精辟，授人以渔，为我们后续网络操作提供了很多钥匙。
(益海嘉里食品营销有限公司)
- v 刘东明老师课程案例生动，实战性强，让人无法hold住。爱网络营销，更爱中国培训网出品！人类已经无法阻挡网络营销前进了！至于你信不信，反正我信了！
(三星鹏泰)



刘东明老师课程客户证言示例：

- v 刘老师的授课风格独树一帜，轻松自然，诙谐幽默。授课内容翔实真切，层次清新，两天的课程犹未散，收益良多，感激刘老师的付出，朱刘老师一切更顺利！
(立白集团零售业务战略发展部总监 孙庆海)
- v 刘东明老师的课程将实战经历浓缩入课程，联系企业实际，易于运用到实际工作中，且有后续效益产生。同时，刘老师好结合企业管理、经营理念、传统文化等来告诉我们中国的移动互联网营销怎么做，非常有实战价值。
(世导集团移动事业部总经理 邹学勇)
- v 在上海有幸听到了刘东明老师的演讲，至今记忆犹新。他能把课程讲得深入浅出、形象生动，让人印象深刻，而且思路新颖清晰，富有激情，从中可以看出刘东明老师对电商行业的热爱和执着。
(商务部国家电子商务研究院分析师 郭卫华)
- v 刘东明老师课程整体实战性强、案例详实、给我很多思路，很有收获。刘东明老师的著作《网络整合营销兵器谱》写的不错，希望能增加网络电子优惠券应用的内容。
(南方航空电子商务经理 李丹松)

刘东明老师课程客户证言示例：

- v “化妆品电商第一课” 通过刘东明老师对现在电子商务营销模式的设计、分析以及对电商运营的整体规划，对电子商务领域的实战案例的分析，让我更加了解现代传统企业对电商的需求性，而京东商城更会对传统企业提供更好的电商平台。

（京东商城 纪宁）
- v 刘东明老师的培训生动活泼，内容深入浅出，结合大量微博营销好案例让大家在有限的时间内对微博营销有了更本质的理解——一切营销都要以把握目标人为核心，用创新性的形去沟通。

（零点咨询集团远景网络实验室总经理 曲媛媛）



刘东明老师课程视频体验地址：

- 刘东明《网络整合营销兵器谱》
- <http://live.yidaba.com/content.php?id=926>
- 刘东明：网络营销要学“千手观音”
- http://video.chinaceot.com/interview_content-id2-2-aid24095.htm
- 刘东明老师新浪名博：<http://blog.sina.com.cn/liudongming1>；
- 新浪微博：<http://t.sina.com.cn/dmhudong>
- **刘东明培训、采访助理：15300157958**
- 座机：010-80770219 msn：hilgp@hotmail.com qq:907212810



了解更多刘东明老师精彩课程请

Baidu 百度 [新闻](#) [网页](#) [贴吧](#) [知道](#) [MP3](#) [图片](#) [视频](#) [地图](#) [文库](#) [更多»](#)

刘东明 网络营销

[刘东明网络营销 一大把空间](#)
刘东明,刘东明,北大EMBA、清华总裁班[网络营销](#)授课专家、浙江大学EDP、中山大学MBA、西南财经大学EMBA电子商务授课专家。中国电子商务职业经理人认证课程研发中心主任, ...
[liudongming.blog.yidaba.com/ 2012-9-7 - 百度快照](#)

[刘东明：网络营销惊喜无限源于实践-网络营销 刘东明 技术 网络营...](#)
速途网10月23日消息 在第四届[网络营销](#)大会上,清华大学总裁班特聘[网络营销](#)专家刘东明认为[网络营销](#)不是单独宣传,而是趣味性的东西,渗透每个环节。刘东明总结了网络...
[www.sootoo.com/content/184671.shtml 2012-9-7 - 百度快照](#)

[网络整合营销专家刘东明 - 刘东明的博客 - 精英博客](#)
刘东明,北大EMBA、清华总裁班[网络营销](#)授课专家、浙江大学EDP、中山大学MBA、西南财经大学EMBA电子商务授课专家。中国电子商务职业经理人认证课程研发中心主任,中国电...
[liudongming.blog.voc.com.cn/ 2012-8-24 - 百度快照](#)

刘东明新浪微博



刘东明 (设置备注) Lv.5

<http://weibo.com/dmhdong>

北京, 东城区

博客: <http://blog.sina.com.cn/liudongming1>

清华大学总裁班、中山大学MBA特聘营销专家 中国电子商务职业经理人认证培训课程研发中心主任DM互动总经理《网络整合营销兵器谱》《中国网络营销年鉴》

✓ 已关注 | 取消 求关注 | @他 | 设置分组 | 更多

