

# 刘东明互联网产品设计与 营销推广课程简介

新浪微博@刘东明

刘东明网络营销、电子商务、移动互联网营销培训



# 【刘东明老师简介】



新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 视频 地图

刘东明 网络营销

百度一下

## 主讲课程

《总裁网络营销实战》  
《传统企业电子商务之路》  
《玩赚淘宝》  
《低成本创新营销》  
《移动互联网营销》  
《网络危机公关实务》

- ★ 北大EMBA、清华总裁班网络营销授课专家、浙江大学EDP、中山大学MBA、西南财经大学EMBA电子商务授课专家。中国电子商务职业经理人培训认证课程研发中心主任、DM网络整合营销机构总经理。著有《网络整合营销兵器谱》《中国网络营销年鉴》、《微博营销》《蜕变：传统企业如何向电子商务转型》（合著）。
- ★ 担任艾菲奖、台湾时报华文金像广告奖、金鼠标奖、淘宝营销盛典、网标奖、网易汽车中国首届汽车数字营销总评榜评委，中国网络营销大会、中国电子商务品牌大会、中国服装大会、中国新媒体盛典等主讲嘉宾。

## 【刘东明老师简介】



- ★ 为中欧商学院、纽约广告奖、香格里拉、上投摩根、百度、阿里巴巴、腾讯、新浪、搜狐、凤凰网、国家药监局、国家电网、新华书店、优米学院、五粮液普什医塑、金龙客车、美肤宝、中国高校网络营销师资研修班、IBM、通用、强生、浙江天台山、ING、思科、TCL、长虹、诺基亚、杰士邦、汉芳、中国移动、中国联通、中国电信、总裁网、中国培训网等培训、服务。
- ★ 多次接受中央人民广播电台、新华社《中国品牌》《中国日报》《时尚传媒》《销售与市场》《中国经营报》《中国企业家》《中国经济周刊》《经济参考报》、腾讯、新浪、搜狐、网易等媒体采访。

# 【刘东明编著作品】

## 网络整合营销兵器谱

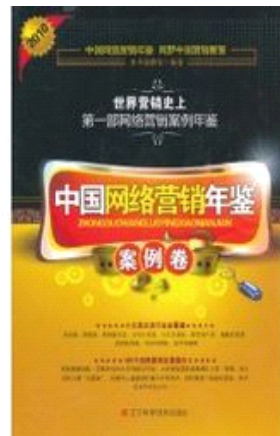
中国第一本网络整合营销畅销书。王府井书店\中关村新华书店等推荐管理类畅销书。西单、王府井图书大厦、全国新华书店、卓越、当当、蔚蓝等网络书店发行

艾瑞总裁杨伟庆、奥美副总裁王宏鹏、龙之媒总经理徐智明、国安总裁尹淼、电通副总经理刘哲、《中国经营报》副总编韩晨曦等总裁高层联袂推荐

《经理人》经理人十本必读财经图书  
2009最受欢迎的十本计算机图书（至顶网）

2010北京图书订货会辽宁出版集团封面推荐书

[抢阅》](#)



## 中国网络营销年鉴

第一部系统性、专门性的网络营销案例年鉴

中国电子商务协会、北京师范大学公共治理研究中心网络营销部、中国电子商务协会PCEM网络整合营销研究中心参编，奥美世纪、搜狐it营销堂、艾瑞、易观、DCCI、广告门、网赢天下联袂推荐！

中国电子商务协会理事长宋玲、北京大学新闻与传播学院副院长陈刚、奥美世纪执行副总裁王宏鹏、叶茂中营销策划机构董事长叶茂中、科特勒咨询集团（中国区）总裁曹虎博士等倾情作序

[抢阅》](#) [www.wondershare.com](http://www.wondershare.com)

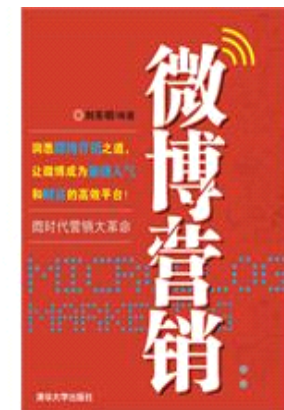
## 图书推荐



## 微博营销：微时代营销大革命

清华大学出版社2012重磅推荐；新浪、奥美、艾瑞、《广告大观》、《市场观察》、《21世纪广告》等知名企业具有实战经验的营销专家联袂编著。

- 取势，八面“微”风
  - 优术，“微”力无穷
  - 明道，“微”言大义
  - 持戒，防“微”杜渐
  - 觉远，洞见“微”来
- [抢阅》](#)





## 【培训目标】

- ★ 本次培训通过互联网产品设计与用户体验要素，产品运营关键点，网络营销战略和定位、网络营销平台选择、搜索引擎优化（SEO）、营销型网站建设、搜索引擎竞价技巧、免费网络营销手段应用、网络营销运营系统几大模块展开。使学员了解网站具备高质量体验的流程，培养自我的网络营销意识及分析能力，了解如何通过网络（微博）带来流量达到品牌推广；了解搜索引擎营销最精准、有效、转化率最高的网络营销手段；掌握网络营销客户管理：与客户保持粘性，一次销售持续成交。

# 【培训大纲】

- ★ 一、互联网产品易用性与用户体验要素
- ★ 1、什么是UE（用户体验）
- ★ 用户体验为什么如此重要
- ★ 从产品设计到用户体验设计
- ★ 用户体验与产品创新设计
- ★ UE的衡量 :有用——能用——易用——友好
- ★ UE的核心 :以用户为中心的设计（UCD）
- ★ 2、WEB设计流程和用户体验的要素
- ★ 战略层、范围层、结构层、框架层、表现层
- ★ 3、交互设计与UI设计
- ★ 4、实现模型和心理模型
- ★ 5、用户体验与交互设计基本原则介绍
- ★ 6、交互细节案例介绍
- ★ 7、交互设计所需技能





# 【培训大纲】

- ★ 二、互联网产品运营关键点
- ★ 1、互联网产品运营模型、
- ★ 2、互联网三个运营维度、
- ★ a、产品生命周期、
- ★ 以市场为运营导向、以用户为运营导向
- ★ b、运营分析层次
- ★ 以数据为运营基础
- ★ c、运营执行层次
- ★ “内功” 产品改进、
- ★ “外功” 品牌营销



# 【培训大纲】



- ★ 三、实战网络营销策略
- ★ 1、实战网络营销策略
- ★ a、网上通路构建
- ★ 渠道构建的基本原理、网络渠道类型、
- ★ 网络渠道和传统渠道如何结合
- ★ 如何协调地面和网络的价格矛盾
- ★ b、核心竞争力分析与定位
- ★ c、目标客户群定位
- ★ 谁是你的目标客户、他们有什么特点、
- ★ 他们在那里、如何找到等
- ★ d、核心产品定位
- ★ 如何选择自己的核心产品、应该要遵循的几大原则
- ★ d、产品卖点定位
- ★ 如何寻找产品卖点、产品卖点要考虑的因素





# 【培训大纲】

- ★ 2、实战网络营销付费推广策略
- ★ 如何高效投放网络广告、网络推广的七大关键步骤
- ★ 百度竞价投放八大策略、谷歌竞价投放策略
- ★ 网络广告投放策略、关键词策略应用
- ★ 3、搜索引擎优化 ( SEO )
- ★ 域名与搜索引擎优化、虚拟主机与搜索引擎优化
- ★ 网站构架与搜索引擎优化、标签与搜索引擎优化
- ★ 关键词与搜索引擎优化、内容策略与搜索引擎优化
- ★ 链接策略与搜索引擎优化、做好增加网站反向链接的技巧
- ★ 正规与非正规搜索引擎优化利弊、
- ★ 成功案例：搜索引擎助力龙行网跻身国内行业五强



# 【培训大纲】

- ★ 4、实战网络营销免费推广策略
  - ★ 病毒式营销、博客营销、邮件营销
  - ★ 电子书营销、社区营销、视频营销
  - ★ 成功案例分享
- ★ 5、微博实务与微博营销技巧
  - ★ A、认识微博
    - ★ 微博基本概念与发展现状、微博的特性与传播力量、
    - ★ 微博营销的特点与价值
  - ★ B、微博日常运营方式
    - ★ 微博的信息传播模型、粉丝数量决定传播基数
    - ★ 粉丝对你的感情决定他是否喜欢转发你的话题给别人的网友
    - ★ 话题本身有力量让他们有兴趣转发给更多人
    - ★ 微博的话题定位

# 【培训大纲】

- ★ C、微博营销传播策划
- ★ 微博上创意话题和创意活动的策划组织？
- ★ 话题策划：奖品与活动频次
- ★ 微博运营：专人运营、实时互动
- ★ 引爆微博话题受关注的三大策略
- ★ 巧妙利用e见领袖原则
- ★ 亚病毒传播原则
- ★ 暗示原则
- ★ 国内外优秀微博营销策划案例解读
- ★ 6、实战网络营销运营篇
- ★ 提升转化率的及时沟通工具
- ★ 实时监测网络营销效果的统计系统
- ★ 网站之间的资源合作--交换链接



# 【培训大纲】

- ★ 四、互联网网站运营:
- ★ 网站运营运营什么
- ★ 网站盈利模式解析
- ★ 网站内容策划
- ★ 网站量化相关术语
- ★ 网站客服
- ★ 网站流量与ROI分析
- ★ 通过量化标准，分析网站流量及转化率，制定网站运营策划方向
- ★ 五、网站效果评估
- ★ 网站运营效果评估、宏观访客行为基础特征分析
- ★ AIDA原则访客行为连续追踪和转化率分析
- ★ 网站自身状态的监控和告警、宏观行业背景参考数据





# 【培训大纲】

- ★ 2、网络营销效果监测与评估
- ★ 第一层级
- ★ 广告展示量 ( Impression )、广告点击量 ( Click )
- ★ 广告到达率 ( Reach Rate )、广告二跳率 ( 2nd-Click Rate )
- ★ 广告转化率 ( Conversion Rate )
- ★ 第二层级
- ★ 关键词排名、页面收录量、外链数量
- ★ 第三层级
- ★ 订单量、电话咨询量
- ★ 会员注册量、报名参加量、投票数量



# 刘东明老师课程客户证言示例：



∅ v 见刘东明老师前，却是已有神交。刘老师的大作，《网络营销兵器谱》常置案头。此次亲闻讲解，更是有豁然开朗之感。刘老师授课最大的特点落在“实战”二字，所授方法皆可有效运用，其精选案例经刘老师风趣讲解，给人启迪良多。唯憾培训时间稍短，意犹未尽，希望有机会再闻高论！

∅ (长虹董事长秘书 郝贵生)

∅ v 刘东明老师对网络的阅读习惯和传播规律都了解得非常透彻，听他的课能很轻松的学习到很多有用的知识。刘老师对社会热点事件的掌握非常敏感，并且非常巧妙地利用这些热点事件策划出精彩的事件营销，听他分享营销案例非常开阔思路。

(中欧商学院学员、SIG海纳亚洲创投基金公司 林先先)

∅ v 有在4A公司为全球500强客户提供互动营销的经验，让刘东明老师的网络整合营销理论体系具有国际化的思维。一个个生动的案例从多个角度诠释了网络营销的精髓，从而让听众掌握科学而系统的网络营销方法论。

∅ (搜狐营销堂主持人杜鹏)

# 刘东明老师课程客户证言示例：



∅ v **理论与实践结合、操作与指导并存、深入浅出形象生动。刘东明老师的网络营销课程，实现了传统营销与现代营销的有机结合。是网络整合营销、宣传推广的顶级课程。**

∅ **（清华大学总裁班学员 某金融集团市场总监 高卫）**

∅ v **我是从2001年开始接触网络营销的，自己也办过网站，能像刘东明老师这样能够全面、系统而又生动形象地讲清楚网络营销的确实不多，这需要多年的细心积累和不断超越感悟；非常幸运有机会聆听刘老师的《网络整合营销兵器谱》，十种常用杀人武器好学又好用，定能够让我们纵横网络营销江湖。**

∅ **（东易日盛家居装饰集团 杭州分公司总经理 吴小双）**

∅ v **刘东明老师的课程启发了做电子商务的系统性思维，尤其是微博营销方面的启示将会对实际工作帮助，刘老师讲课风趣幽默，课程案例实战度很高。**

∅ **（美肤宝电商部总经理 朱宏斌）**

# 刘东明老师课程客户证言示例：



**v 刘老师是国内最早一批从事互动营销专家，积淀非常丰厚。他将多年奥美、DM互动的实战经历，浓缩入课程，联系企业实际，便于记忆，利于行动，且有后续效益产生。同时，刘老师好结合企业管理、经营理念、传统文化等来告诉我们中国的网络营销怎么做，非常有实战价值。**

**（奥美互动口碑部副总监**

**Wilson )**



**v 刘老师网络整合营销理论体系让人震撼！刘老师的网络营销课程是我在国内外听到相关课程最系统化、最符合中国市场状况的。他实战操作经验和理论梳理能力让使我对网络营销有了一个流程化、系统化的深一步认识和提高。同时，刘老师的敬业精神和丰富的咨询经验也让我们受益匪浅。**

**（日本拓殖大学研究员、郑州大学教授 李远）**

# 刘东明老师课程客户证言示例：



**v 刘东明老师的课程，内容丰富，创意迭起，震撼心灵，拓宽眼界，启迪思想，兼而通俗易懂，又具实战性，诚为不可多得。听过不少网络营销的课程，多泛泛而谈，浅尝辄止，唯以此公为高。**

**（百莲凯美容美体连锁机构总经理 石子义）**

- ★ **v 新东方已经开展了全面的网络营销，但是刘东明老师的课程站在全新高度，更深入带给我们耳目一新的理念。从搜索引擎到口碑营销，到网络硬广等，我们都尝试进行了，但是常规操作，效果有待提升。刘东明老师教授的一些方法，可谓“深度挖掘”，为新东方打开了新的一扇门，不仅帮助新东方网络营销再上一个台阶，对于整个教育行业实战营销也有着极强的指导作用。**

**（新东方网络营销总监 丁盛）**



# 刘东明老师课程客户证言示例



- ★ **刘东明老师的讲课相当精彩，对于网络运作、经营理解精辟，授人以渔，为我们后续网络操作提供了很多钥匙。**

★ **( 益海嘉里食品营销有限公司 )**

- ★ **刘东明老师课程案例生动，实战性强，让人无法hold住。爱网络营销，更爱中国培训网出品！人类已经无法阻挡网络营销前进了！至于你信不信，反正我信了！**

★ **( 三星鹏泰 )**

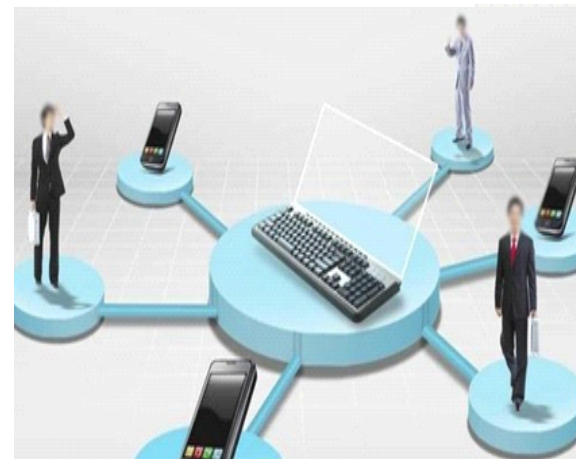


# 刘东明老师课程客户证言示例



- ★ v 刘东明老师的课程幽默风趣，精粹练达，信息量大，案例丰富，启发性强，可操作性强。
- ★ (北大纵横 郁缮嘉)
- ★ v 听刘东明老师的课，最感动的是刘老师讲课的风范，最惊喜最受益的是老师大量深入浅出，生动详实的案例。说老师讲课是“谦谦君子，温润如玉”一点都不为过。课程让我们从二维码、优惠券、游戏、移动搜索等广告手段中获得大量对品牌、对消费者洞察的理解，更在刘老师的解读中有了“万事万物皆广告，广告的一切为了销售”的切身领悟。

(凤凰卫视 成圆圆)





## 刘东明老师课程客户证言示例

- ★ v 刘老师的授课风格独树一帜，轻松自然，诙谐幽默。授课内容翔实真切，层次清新，两天的课程犹未散，收益良多，感激刘老师的付出，朱刘老师一切更顺利！  
**（立白集团零售业务战略发展部总监 孙庆海）**
- ★ v 刘东明老师的课程将实战经历浓缩入课程，联系企业实际，易于运用到实际工作中，且有后续效益产生。同时，刘老师好结合企业管理、经营理念、传统文化等来告诉我们中国的移动互联网营销怎么做，非常有实战价值。  
**（世导集团移动事业部总经理 邹学勇）**
- ★ v 在上海有幸听到了刘东明老师的演讲，至今记忆犹新。他能把课程讲得深入浅出、形象生动，让人印象深刻，而且思路新颖清晰，富有激情，从中可以看出刘东明老师对电商行业的热爱和执着。  
**（商务部国家电子商务研究院分析师 郭卫华）**



## 刘东明老师课程客户证言示例

- ★ v 刘东明老师课程整体实战性强、案例详实、给我很多思路，很有收获。刘东明老师的著作《网络整合营销兵器谱》写的不错，希望能增加网络电子优惠券应用的内容。

（南方航空电子商务经理 李丹松）

- ★ v “化妆品电商第一课”通过刘东明老师对现在电子商务营销模式的设计、分析以及对电商运营的整体规划，对电子商务领域的实战案例的分析，让我更加了解现代传统企业对电商的需求性，而京东商城更会对传统企业提供更好的电商平台。

（京东商城 纪宁）

- ★ v 刘东明老师的培训生动活泼，内容深入浅出，结合大量微博营销好案例让大家在有限的时间内对微博营销有了更本质的理解——一切营销都要以把握目标人为核心，用创新性的形去沟通。

（零点咨询集团远景网络实验室总经理 曲媛媛）

# 刘东明老师课程视频体验地址：



- ★ 刘东明《网络整合营销兵器谱》
- ★ <http://live.yidaba.com/content.php?id=926>
- ★ 刘东明：网络营销要学“千手观音”
- ★ [http://video.chinaceot.com/interview\\_content-id2-2-aid24095.htm](http://video.chinaceot.com/interview_content-id2-2-aid24095.htm)
- ★ 刘东明老师新浪名博：  
<http://blog.sina.com.cn/liudongming1> ;
- ★ 新浪微博：<http://t.sina.com.cn/dmhudong>
- ★ **刘东明培训、采访助理：18612598525**
- ★ 座机：010-80770219    msn：hilgp@hotmail.com  
q q: 907212810





# 了解更多刘东明老师精彩课程请

**Baidu 百度** [新闻](#) [网页](#) [贴吧](#) [知道](#) [MP3](#) [图片](#) [视频](#) [地图](#) [文库](#) [更多»](#)

刘东明 网络营销

百度一下

## [刘东明网络营销 一大把空间](#)

刘东明,刘东明,北大EMBA、清华总裁班网络营销授课专家、浙江大学EDP、中山大学MBA、西南财经大学EMBA电子商务授课专家。中国电子商务职业经理人认证课程研发中心主任, ...

[liudongming.blog.yidaba.com/](http://liudongming.blog.yidaba.com/) 2012-9-7 - [百度快照](#)

## [刘东明：网络营销惊喜无限源于实践-网络营销 刘东明 技术 网络营...](#)

速途网10月23日消息 在第四届网络营销大会上,清华大学总裁班特聘网络营销专家刘东明认为网络营销不是单独宣传,而是趣味性的东西,渗透每个环节。刘东明总结了网络...

[www.sootoo.com/content/184671.shtml](http://www.sootoo.com/content/184671.shtml) 2012-9-7 - [百度快照](#)

## [网络整合营销专家刘东明 - 刘东明的博客 - 精英博客](#)

刘东明,北大EMBA、清华总裁班网络营销授课专家、浙江大学EDP、中山大学MBA、西南财经大学EMBA电子商务授课专家。中国电子商务职业经理人认证课程研发中心主任, 中国电子...

[liudongming.blog.voc.com.cn/](http://liudongming.blog.voc.com.cn/) 2012-8-24 - [百度快照](#)



# 刘东明新浪微博



刘东明  (设置备注) 

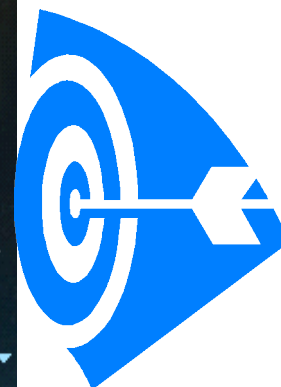
<http://weibo.com/dmhudong>

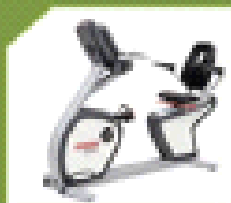
 北京, 东城区

博客: <http://blog.sina.com.cn/liudongming1>

清华大学总裁班、中山大学MBA特聘营销专家 中国电子商务职业经理人认证培训课程研发中心主任DM互动总经理《网络整合营销兵器谱》《中国网络营销年鉴》

已关注 | 取消  | @他 | 设置分组 | 更多 ▾





**请关注更多刘东明网络营销、  
电子商务、移动互联网课程**

**谢谢浏览！！！！**